

7. ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL, EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA

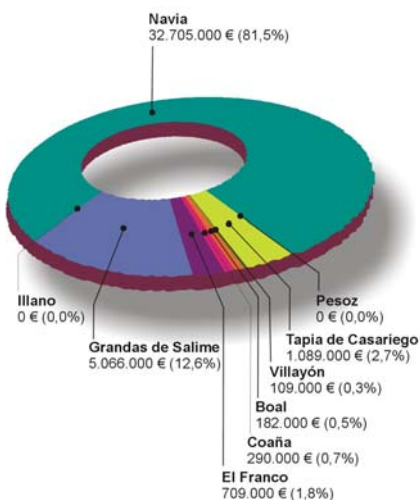
El interés de la actividad agroindustria, basada en la transformación de productos provenientes de la actividad primaria, radica en su capacidad para estimular el desarrollo de la agricultura, la ganadería y la silvicultura y en su potencial para generar un importante valor añadido a la economía rural. La importancia que tiene en la estrategia de desarrollo comarcal esta actividad industrial, tanto en su vertiente transformadora de productos agrarios para la alimentación como en el ámbito de la industria de la madera, justifica un análisis detallado.

7.1. Industria agroalimentaria

7.1.a. Productividad y empleo agroalimentario

En el año 2002 la industria agroalimentaria aportaba a la economía comarcal 40,2 millones de euros en términos de valor añadido bruto, es decir más del 12% de su VAB total y casi el 35% de la productividad industrial.

Gráfica: Distribución del V.A.B. agroalimentario (2002)
Fuente: SADEI. Elaboración propia



Esto pone de manifiesto la importancia de la industria agroalimentaria de la Comarca en la actual estructura productiva de la Comarca y también la trascendencia que tiene a nivel regional, puesto que el 11% del Valor añadido bruto agroalimentario de Asturias procede del Navia-Porcía.

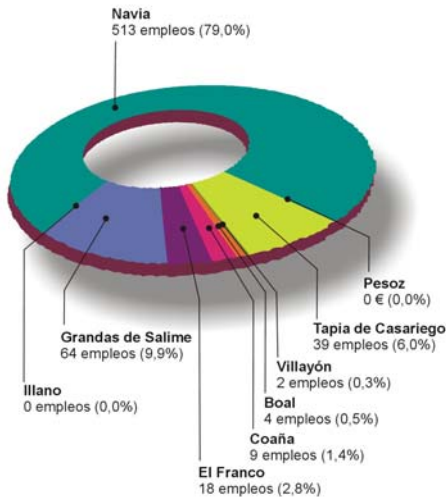
Al igual que ocurre en términos de productividad, los datos sobre empleo son muy relevantes, sobre todo si tenemos en cuenta su significación a nivel regional: 2 de cada 10 empleos registrados en esta actividad en la Asturias rural se ubican en la Comarca.

En concreto, las empresas que producen bajo en el epígrafe de "industrias de alimentación, bebidas y tabaco", según datos del SADEI de 2005, generan en la Comarca un total de 649

empleos, lo que supone el 38,04% del registrado en el sector industrial –un notable porcentaje- y el 6,46% del total del empleo del Navia-Porcía.

Estos significativos resultados de productividad y empleo tiene su explicación en la presencia de medianas y grandes empresas transformadoras de productos agrarios.

Gráfica: Distribución del empleo agroalimentario (2005)
Fuente: SADEI. Elaboración propia



Así, casi el 80% del empleo que genera este sector (513 empleos en el año 2005) y el 82% del su V.A.B. (32,7 millones de euros en el año 2002) proceden del municipio de Navia, debido al establecimiento en su territorio de una gran empresa láctea . En el municipio de Grandas de Salime se registran otros 64 empleos (aproximadamente el 10% del sector) y se genera un V.A.B. de 5 millones de euros (el 12,6%) debido a la ubicación de otra industria láctea de tamaño mediano-grande.

Otro 9% del empleo y un 5% del valor añadido bruto agroalimentario comarcal se reparte entre Tapia de Casariego (39 empleos y 1,1 millones de euros de VAB) y El Franco (18 empleos y 709.000 € de VAB) en ambos casos gracias a la presencia de pequeñas empresas conserveras

Coaña con 9 empleos y 290.000 euros de VAB, Boal con 4 empleos y un VAB de 182.000 € y, por último, Villayón con sólo 2 empleos y 109.000 € de VAB, se reparten el 1% restante del empleo y el 1,5% de la productividad generada en el sector.

Se da la circunstancia de que ni en Illano ni en Pesoz existe actividad alguna que pueda ser considerada como industria transformadora de productos agrarios.

Según datos del SADEI, en el período 2000-2005 la industria agroalimentaria ha sido la rama de actividad que más empleo, en términos absolutos, ha generado en al Comarca: la diferencia entre los creados y los destruidos en el sector arroja un saldo positivo de 127 empleos. Esto supone un crecimiento del 24,3% en tan sólo cinco años. Un crecimiento que se genera fundamentalmente en el concejo de Navia, que no sólo es municipio donde se registra mayor número de empleos en esta actividad, sino que también es donde se origina un mayor crecimiento relativo en el último quinquenio: un 30%. Sólo dos concejos, Boal y El Franco pierden empleos en estas actividades.

La presencia de grandes empresas y la concentración de iniciativas en determinados concejos provoca que la aportación del sector agroalimentario al empleo y al productividad de cada municipio sea muy dispar.

Es en el municipio de Grandas de Salime donde el empleo tiene una mayor importancia relativa, ya que supone el 15% del total municipal y el 63% del que se genera en el sector industrial. También es significativo en el municipio de Navia donde aproximadamente el 42% del empleo industrial y el 15% del total provienen de esta actividad. En cambio, en Tapia de Casariego, donde casi el 40% del empleo secundario también se debe a la industria agroalimentaria, su repercusión en el empleo total es muy baja (no supera el 2,2%), lo mismo que ocurre en el resto de concejos donde, en ningún caso, este subsector aporta más de un 2% al empleo municipal.

En términos de productividad nos encontramos la misma situación: en la economía municipal de Grandas de Salime y Navia la actividad agroalimentaria tiene un importante peso específico, algo que no ocurre en el resto de los concejos en los que la importancia que tiene esta industria en el conjunto de la economía no es relevante.

7.1.b. Orientación de las empresas agroalimentaria comarcal

En la Comarca del Navia-Porcía la industria agroalimentaria está orientada, tanto por volumen de empleo como por tamaño, hacia la industria láctea, como no podría ser de otra forma teniendo en cuenta la importancia a nivel regional e incluso nacional de la producción comarcal de leche de vaca.

Sin embargo, la significativa orientación de la industria transformadora hacia la producción de lácteos, con resultados de productividad y empleo muy altos, no conlleva la existencia de un tejido empresarial dinámico, ya que toda la producción proviene de sólo tres empresas, dos de las cuáles son industrias lácteas (Industrias Lácteas Asturianas S.A., e Industrias Lácteas Monteverde S.A.) y tan sólo una es una quesería (Quesería de Abredo).

Industrias Lácteas Asturianas S.A. (ILAS) es una gran empresa creada en 1960, referente a nivel internacional, que tiene su sede social y su principal planta de producción en Anleo (Navia), aunque es propietaria de varias factorías en otros puntos del territorio nacional además de Polonia, Francia, China, USA y México. Realiza la transformación de leche cruda, nata y sueros, comercializando sus productos bajo la conocida marca Reny Picot además de varias marcas blancas y de clientes, que se destinan tanto al mercado nacional como a la exportación. La planta de Anleo tiene una capacidad de proceso de 2,5 millones de litros de leche al día, siendo uno de los mayores centros de producción de lácteos de Europa. La

empresa cuenta con una plantilla fija próxima a los 350 empleos, además de un importante número de trabajadores con contratos temporales que varía en función de las campañas.

Recientemente, ILAS ha realizado una inversión de 16 millones de euros en una planta de procesamiento que le permite ser la primera empresa de España que comercializa la grasa de la leche.

Industrias Lácteas Monteverde tiene sus instalaciones productivas en Grandas de Salime. Creada en 1979 se dedica fundamentalmente a la elaboración y comercialización de quesos frescos de leche de vaca bajo las marcas "Tres Oscos", "Palacio de Mon" y "Berenguela". Su tamaño es mediano-grande, dando empleo a algo más de 50 trabajadores y facturando más de 12 millones de euros al año.

Según los datos publicados por la revista Alimarket sobre los ejercicios 2002 y 2003, se sitúa en el puesto número 37 (de un total de 65) de las principales empresas españolas fabricantes e importadoras de quesos.

La quesería Abredo, es la única de las 99 registradas en Asturias que se ubica en esta Comarca, donde no existe la misma tradición quesera que en otras zonas de la región, con la consiguiente pérdida de valor añadido que ello supone.

La Quesería Abredo, ubicada en el pueblo que le da nombre (zona rural de Coaña) aprovecha la leche que produce su ganadería de vacas frisonas para producir una amplia gama de derivados lácteos. Entre ellos está el queso artesanal ampliamente reconocido que se comercializa bajo la marca Abredo un queso semiduro de pasta elástica y sabor suave y cremoso, que le ha valido el reconocimiento nacional a través de varios premios.

Pero la producción de esta factoría artesanal no se limita al queso. Tras haber realizado recientemente una importante modernización de las instalaciones, se halla actualmente inmersa en una nueva inversión destinada a ampliar la gama de productos hacia otros derivados lácteos -como el arroz con leche- que se sumen al requesón que ya viene produciendo con notable éxito.

Con menor repercusión económica, aunque con un reconocimiento que también supera el ámbito comarcal, en los concejos costeros nos encontramos con varias industrias conserveras, que centran su producción en los derivados de la pesca.

A excepción de la empresa Hijos de Carlos Albo S.A., (conservas Albo) que tiene una de sus cinco plantas ubicadas en la Comarca (Tapia de Casariego), el resto de conserveras son de reducido tamaño.

Bajo la marca "Entreíslas", se producen desde el año 2001 en Valdepareas (El Franco) conservas de bonito, anchoas, salpicón, o caviar de oficios, dando trabajo a 20 empleados. Otros ejemplos son la marcas "Lanza" (conservera ubicada en La Colorada – Navia que cuenta con ocho trabajadores) o "El viejo pescador", dos micropymes que elaboran productos artesanales que tiene como base los productos del mar (pescados y mariscos), compitiendo en el mercado gracias a su elevada calidad.

La orientación de los productos hacia un mercado selecto ("delicatessen") es precisamente una de las características de las conserveras conarcales. Otra particularidad de estas pequeñas empresas es que en los últimos años la diversificación -con la apertura hacia nuevas gamas de productos como los platos precocinados (guisos y platos tradicionales)- se está convertido en uno de los elementos básicos para mejorar su competitividad.

Durante los últimos años también han surgido en la Comarca varias iniciativas empresariales en el ámbito de la transformación de productos cárnicos. Al igual que ocurre con las conserveras, se trata de empresas de carácter familiar localizadas en un entorno eminentemente rural (Salcedo y las Escas en Navia, Sampol en Boal o Grandas de Salime) que, en muchos casos con el apoyo del Programa Proder, han puesto en marcha pequeñas industrias chacineras. Además de la transformación también suelen integrar en su actividad la producción y la comercialización de los productos en mercados locales.

En relación con este subsector cabe señalar la ubicación en Río Pinto (Coaña) del matadero comarcal, titularidad de la Mancomunidad del occidente. Esta infraestructura ha sufrido durante los últimos años un delicado proceso de gestión motivado por problemas en la concesión administrativa y sus instalaciones precisan de una modernización que conlleve, entre otras cosas, una reducción del impacto ambiental que generan sus residuos.

Otra industria agraria relevante ligada a la orientación láctea de la Comarca es la fabricación de productos para la alimentación de animales. Esta relevancia viene dada fundamentalmente por la Comercial Agrupalsa S.A., que bajo las marcas propias Agrupalsa, Fosbucra e Ibernitro fabrica desde 1987 piensos para ganado en su planta de Salcedo (Navia). Se trata de una empresa con una media de 15 trabajadores, un importante nivel de importación de materias primas y una facturación anual próxima a los 6 millones de euros, que comercializa sus productos en el mercado nacional, aunque también destina parte a la exportación.

Otras fábricas de piensos para animales de pequeño tamaño se ubican en la zona de la costa y comercializan sus productos bajo marcas propias como piensos Pedralba (empresa con una media de 7 trabajadores, ubicado en Miudeira, El Franco) o Nauta (Navia del Comercio S.L. ubicada en Villapedre y una plantilla en torno a los 10 trabajadores).

La presencia de obradores de pan y repostería en algunos concejos de la Comarca (Navia, Tapia de Casariego y Grandas de Salime, fundamentalmente) constituye otra pequeña parte de la transformación agraria comarcal, aunque en este caso no se trate de producciones propias del territorio, con la excepción de una experiencia innovadora relacionada con el empleo del maíz en repostería, que se está llevando a cabo por la empresa Palermo Delicatessen S.L.U. en Tapia de Casariego.

En cambio, sí procede de la Comarca la mayor parte de la miel que constituye la materia prima utilizada por dos pequeñas iniciativas dedicadas a la transformación de este producto; una de ellas es Boal apícola S.L. que agrupa a varios productores particulares que transforman y comercializa miel y derivados (licores); la otra era, hasta hace muy poco, "Villa Melba", marca comercial de una variada gama de productos que van desde las mermeladas hasta los dulces ("boalinos") y que no sólo transforma miel, sino otros productos del campo (frutos del bosque, frutos secos, etc. Esta última trasladó recientemente sus instalaciones a la zona central de la región.

Otras experiencias, como la que lleva a cabo en Grandas de Salime en el ámbito de la industria del café (con la puesta en marcha de un tostadero de este producto que se comercializa bajo la marca "Cafés el Chúcaro"); constituyen ejemplos de pequeñas iniciativas agroalimentarias que han surgido en los últimos años en la Comarca del Navia-Porcía.

La opinión de los expertos: transformación y comercialización de productos agrícolas

Participantes en el Grupo de Discusión sobre producción, transformación y comercialización de productos agrarios.

- RICARDO LÓPEZ DIAZ. Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural (Oficina Comarcal de Luarca)
- MARINO FDEZ MÉNDEZ. Ganadero. Representante de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG-Asturias)
- RAUL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ. Representante de la Unión de Cooperativas Agrarias Asturianas (UCAPA)
- RAFAEL PELAEZ Centro Intercooperativo del Campo de Asturias (CICA)
- JORGE LANZA FERNÁNDEZ. Empresario. PESCADERÍA LANZA S.L
- ALONSO ROGRIGUEZ MARTÍNEZ. Empresario. QUESERÍA DE ABREDO
- JOSÉ MANUEL FERREIRA. Empresario. Conservas ENTREISLAS, PARLERMO DELICATESSEN S.L.

En este grupo de discusión se aborda conjuntamente la situación comarcal de la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas.

A continuación, se extraen las conclusiones relativas a los procesos de transformación y comercialización agraria en el Navia-Porcía que se ha tratado desde el punto de vista de las pequeñas industrias agroalimentarias, de carácter artesanal, no entrando a analizar la situación de las grandes industrias lácteas asentadas en la Comarca.

El gran reto con lo que se enfrentan en la actualidad estas pequeñas empresas agroalimentarias de la Comarca es la comercialización de sus productos, con la búsqueda y el posicionamiento en nuevos mercados en la que juegan un importante papel la marcas de calidad y la colaboración con empresas del sector turístico. De éste y otros temas se obtienen las siguientes conclusiones:

Proceso productivo

La disponibilidad de recursos humanos suficientemente cualificada no supone un problema, con la excepción de la industria conservera en épocas puntuales, coincidiendo con determinadas campañas, en las que se incrementa la demanda de mano de obra.

La disponibilidad de materias primas de calidad para su transformación tampoco ofrece mayores dificultades a las empresas del sector, independientemente de los productos que elaboren, aunque en el caso de la transformación de productos lácteos sí puede limitar la diversificación ya que sólo se dispone de leche de vaca.

A pesar de ello, se reconoce la escasez de iniciativas agroalimentarias en la Comarca. Exceptuando el sector conservero y la presencia de algunas pequeñas chacineras, la presencia de

otras producciones de carácter artesanal es muy puntual. El más paradójico es el caso de la producción de quesos, ya que sólo existe una quesería tradicional en un territorio donde se ubican dos grandes industrias lácteas.

Otro de los aspectos que destacan los empresarios es la necesidad de diversificar las producciones, algo que se está haciendo en el sector conservero con la puesta en el mercado de platos precocinados con recetas tradicionales y en la única quesería de la Comarca. A pesar de que, como se ha señalado, la diversificación de los transformados lácteos se hace compleja por la falta de materia prima diferente a la de leche de vaca, existen algunos proyectos de aprovechamiento de leche de cabra de las explotaciones comarcales para producir quesos con este ingrediente.

Por lo tanto, la transformación de los productos del campo y la mar no tienen más dificultades que las propias de cualquier proceso productivo. El principal problema al que se enfrentan las pequeñas empresas agroalimentarias de la Comarca es el de la comercialización de sus productos.

Comercialización

El mercado local, donde los productos son reconocidos y valorados por su calidad, tiene una capacidad limitada, y la posibilidad de que se desarrollen nuevas iniciativas y/o se amplíen las producciones de las actuales, obliga a abrir nuevos canales de comercialización.

En el mercado regional, y sobre todo, el nacional, existe una elevada competitividad, y la calidad de los productos comarcales no tienen el reconocimiento que se merecen, que sí tiene en mercados próximos al lugar de origen. Es preciso actuar para que los potenciales consumidores reconozcan la calidad de los productos agroalimentarios del Navia y del Porcía, siendo un paso necesario para posicionarse en el mercado.

Con este objetivo, los expertos consideran de vital importancia llevar a cabo actuaciones conjuntas de comercialización, que les permita reducir costes e introducirse en nuevos mercados. La creación de una comercializadora de productos del Navia-Porcía se apunta como una iniciativa muy interesante.

Sin embargo, los empresarios son conscientes de la necesidad de acreditar la calidad de los productos a comercializar. En este sentido, señalan la importancia de aplicar modelos de certificación realizados externamente que garanticen el cumplimiento de unos estándares determinados de calidad en aquellos productos susceptibles de ser distribuidos por una comercializadora.

Marcas de calidad

Otro aspecto fundamental para abrir nuevos mercados, en el que todos los expertos coinciden, es la aplicación de una marca territorial que identifique a todos los productos de la Comarca. Se entiende que es la fórmula ideal para que, con adecuadas actuaciones de promoción, los productos adquiera el reconocimiento necesario que, por sí mismos, no tienen fuera de los mercados locales.

No se descarta la posibilidad de acceder a I.G.P. o D.O.P. de algunos productos, aunque los expertos apuestan más por una marca territorial que agrupe a diferentes producciones, no sólo agroalimentarias, sino también a productos agrícolas que se comercializan sin transformar.

La existencia de la marca, el Parque Histórico del Navia, es una ventaja que debe ser aprovechada. Limitar su uso a productos turísticos es un error, ya que identifica a un territorio y puede ser utilizada en otros ámbitos. De hecho, se apunta a que el uso de la marca del Parque como distintivo de los productos agroalimentarios de

calidad resultaría muy positiva para la difusión y promoción de la comarca como destino turístico.

Actuaciones conjuntas turismo-agroindustria

En relación con lo anterior, los expertos señalan que se deberían llevar a cabo experiencias conjuntas entre el sector turístico y el agroalimentario que produzcan sinergias y favorezcan el desarrollo de las dos actividades. La aplicación conjunta de técnicas de marketing se apuntan como iniciativas a llevar a cabo si

existe predisposición por parte de los empresarios del sector turístico y se cuenta con el apoyo de la Administración.

Como ejemplos se señala el aprovechamiento de los establecimientos turísticos como escaparate de los productos de la comarca (p.e. con la distribución de expositores tipo que identifiquen claramente el producto con el Parque), o la realización de campañas de promoción con descuentos en alojamientos por la compra de determinados productos.

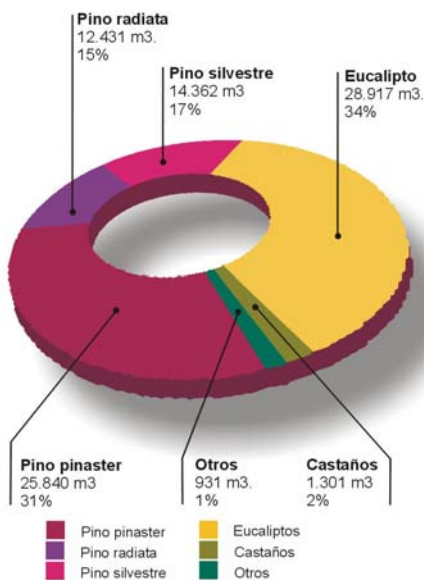
7.2. Industria de la madera

7.2.a. Producción comarcal de madera cortada

Ya se ha visto cuál es la orientación productiva de los montes de la Comarca, con un elevado porcentaje de plantaciones de coníferas y eucaliptos. La producción de las plantaciones del el Navia-Porcía en el año 2006 alcanzó los 83.782 m³ de madera cortada, una cifra nada desdeñable si tenemos en cuenta que supone casi el 12% de la madera producida en Asturias durante ese año.

El análisis de las cortas de madera por especies ponen de manifiesto ciertas peculiaridades. Así, aunque la superficie plantada de eucalipto en la Comarca era (según datos del censo del año 2000) supera el 11% del total regional, la corta de madera de esta especie en relación con la registrada en el conjunto de la región a penas llega al 6% (28.917 m³).

Gráfica: Cortas de madera en la comarca, según especie (2006)
Fuente: SADEI. Elaboración propia



Este aparente desajuste entre superficie plantada y madera cortada no se produce en el caso de las coníferas, las especies con mayor producción (52.633 m³) de una Comarca que, con el 27% de la superficie de pinos Asturias, concentra más del 31% de las cortas. Aunque se trata fundamentalmente de pino pinaster, es muy destacable la producción de pino silvestre en la Comarca, que supuso más de la mitad de la madera cortada de esta especie en Asturias, todo lo contrario de lo que ocurre con el pino radiata, cuya proporción es mucho más baja que en el resto de la región.

En el caso del castaño, si la superficie plantada en la Comarca es baja con relación al resto de Asturias (a penas el 5%) la producción lo es todavía más. Durante el año 2006, tan sólo el 3% de las cortas regionales de castaño se produjeron en el Navia-Porcía, alcanzando la cifra de 1.301 m³.

7.2.b. Orientación de la industria comarcal de la madera

La orientación productiva de la industria de primera transformación de la madera viene determinada por el tipo de producto final que se obtiene, lo cual a su vez, ha condicionado la tipología de cultivo forestal de la Comarca. Por una parte tenemos la producción de pasta de celulosa, y por otra, la de madera aserrada.

En cuanto a la primera de ellas, la Comarca cuenta con una de las cuatro factorías que el Grupo Empresarial ENCE ("Empresa Nacional de Celulosa de España", líder en Europa y segunda productora mundial de pasta de celulosa blanqueada) tiene entre España y América Latina.

ENCE produce 300.000 toneladas anuales de celulosa procedente de *Eucalyptos globulus* en la planta ubicada en Navia y alcanza, junto con las factorías de Pontevedra, Huelva y Uruguay, una productividad de 3.108 toneladas/día.

El Grupo, que incluye a varias sociedades prestadoras de servicios o productoras de otras gamas de productos, da trabajo a una media 2.241 trabajadores, de los cuáles aproximadamente 300 trabajan en la factoría naviega. El empleo inducido por esta planta se estima en unos 2.000 puestos de trabajo.

Actualmente, ENCE-Navia se encuentra en un proceso de ampliación que finalizará en el año 2008 y que le permitirá incrementar la capacidad productiva de celulosa hasta alcanzar el medio millón de toneladas anuales, colocándose como la planta de mayor producción nacional.

La otra vertiente de la industria de primera transformación es la producción de madera aserrada generalmente con destino a su comercialización como tablas o tablones, su empleo en la construcción o su segunda transformación por la industria del mueble o la fabricación de puertas y ventanas.

También en este campo el Grupo Empresarial ENCE compite en la Comarca a través de su división forestal, produciendo madera aserrada exclusivamente de *Eucalyptos globulus* que se destina a la fabricación de tarimas, escaleras, muebles y paneles alistonados.

Pero no es el único aserradero de tamaño importante que tiene su ubicación en el Navia-Porcía, aunque todos ellos se localizan en la zona de la costa.

Es el caso de Hijos de Vidal Bedia S.L., empresa familiar que lleva casi 100 años trabajando en la producción y transformación de madera aserrada (tablas, tablones, rastrel, todo tipo de maderas para embalajes, tarimas, tabla/tablón encolado, molduras, apeas de mina, apeas para celulosa, tabla machihembrada) fundamentalmente destinada al mercado nacional y cuyas instalaciones ubicadas en El Franco cuentan con un secadero de madera y dan empleo a más de una veintena de trabajadores.

Otros ejemplos son Parem S.L., localizada en el Concejo de Coaña, otra pyme que cuenta con algo más de 10 trabajadores y produce madera aserrada, tablas y tablones; o Carpintería Santiago Benito e Hijos S.L. (SBH), también localizada en Coaña y que produce tablones, tablas, encofrados y, madera para construcción, contando con una plantilla que en el año 2003 se situaba en los 16 empleos.

Son pymes del sector asentadas en el Navia-Porcía cuya materia prima fundamental es el pino gallego (*Pinus pinaster*), insigne (*pinus radiata*) y silvestre, aunque también trabajan el castaño y el eucalipto. Se trata de factorías que realizan una transformación y almacenamiento de la madera que permite su venta directa a carpinterías o a otros almacenes que realizan una transformación previa a su comercialización con destino a la industria del mueble o la fabricación de puertas y ventanas.

Por su parte, las carpinterías configuran un tejido empresarial de segunda transformación de la madera muy interesante. Precisamente, en este subsector también el destino final de la madera permite diferenciar entre dos tipos de actividades que, a su vez, dan lugar a dos tipos de empresas diferentes. Por un lado tenemos las que se dedican a la fabricación de puertas y ventanas para la construcción y por otro, la industria del mueble.

Entre las primeras nos encontramos con una gran empresa, Benito Sistemas de Carpintería S.A., que es un referente a nivel nacional y tiene su factoría en Salcedo (Navia). Cuenta con un centenar de trabajadores y utiliza madera de pino, iroko, sapel y caobillas para la fabricación de ventanas de madera y madera-aluminio, puertas, portales, balaustradas, balconeras y galerías. No obstante, también existe alguna microempresa ubicada en la zona de la costa que fabrica estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción.

El tejido empresarial de la industria del mueble, por el contrario, está formado por pequeñas carpinterías que se ubican de forma más dispersa en el territorio, aunque predominan los que se localizan en la zona de la costa. Se trata, en la mayoría de los casos, de talleres y ebanisterías que no emplean más de 10 trabajadores y que trabajan con un marcado carácter artesanal.

La utilización de subproductos y residuos forestales con fines energéticos (biomasa vegetal) es otro aprovechamiento que se postula como una alternativa de explotación económica del monte con un importante componente medioambiental, pero que actualmente tiene carácter residual. Hoy por hoy solo existe en la Comarca alguna experiencia industrial en este sentido, ligada a la producción energética para el autoconsumo de la propia industria, aunque el aprovechamiento de la biomasa a mayor escala presenta un enorme potencial económico. No obstante, el Grupo Empresarial ENCE estudia aplicar en la planta de Navia los procesos de aprovechamiento energético que en el año 2000 puso en marcha en el Asentamiento Industrial de Huelva, con nuevas instalaciones de generación de energía con biomasa y gas natural para autoconsumo y exportación del excedente.

La opinión de los expertos: selvicultura y transformación de la madera

Participantes en el Grupo de Discusión sobre selvicultura y transformación de la madera:

- LUIS ENRIQUE GARCÍA. Presidente de la asociación de ASMADERA
- ANTONIO BEDIA. "Hijos de Vidal Bedia, SL". Miembro Junta Directiva de ASMADERA.
- CARLOS REDRUELLO REY. "Carpintería Carlos Redrueyo".
- JULIO LUIS MONTESERÍN FERNÁNDEZ. "Soc. Cooperativa Caxigal". Representante de UCOFA.
- D. VALENTÍN BEDIA GARROTE. "Maderas Viri Bedía S.L".

En el desarrollo de este análisis habrá que diferenciar entre el subsector forestal y el subsector de transformación de la madera. Si bien ambos presentan semejanzas en cuanto a la incidencia de determinadas problemáticas, cada uno de ellos presenta singularidades que se deben analizar.

Los expertos consultados inciden especialmente en tres aspectos considerados claves para el desarrollo del tejido empresarial del sector madera en la comarca:

- Las necesidades de recursos humanos cualificados
- El potencial de la biomasa y la certificación, como elementos que pueden modificar la orientación de los aprovechamientos del monte y la gestión de residuos.
- Papel de la administración en la planificación de infraestructuras forestales y la gestión de ayudas.

Junto con el análisis de estos tres elementos, se realiza una profunda revisión de los factores que condicionan la competitividad de las empresas del sector, así como de los riegos y potencialidades que ofrece el mercado de la madera en sus diferentes vertientes:

1. Recursos humanos.

- En todos los subsectores se detecta una insuficiencia de mano de obra cualificada, derivada de la ausencia de centros de formación específicos, la falta de definición de los puestos de trabajo en las categorías profesionales, y el desprestigio del trabajo forestal entre los demandantes de empleo.
- El trabajo en este sector es considerado penoso, poco atractivo y mal retribuido debido a la mala imagen del sector, que es necesario cambiar, ya que en la realidad las condiciones laborales han mejorado sustancialmente, las retribuciones son competitivas e incluso superiores a las percibidos para trabajos similares en otros sectores más prestigiados
- Esta situación se complica por la falta de centros formativos específicos, falta de coordinación con el sector, y una incorrecta orientación y motivación del alumnado. El centro de formación en materia forestal más cercano a la Comarca se encuentra en Tineo y su funcionamiento adolece de una falta de conexión entre las instituciones educativas y el empresario.
- La falta de motivación y orientación de los jóvenes para formarse en este campo, contrasta con el alto nivel de empleabilidad

de los efectivos, especialmente los que dispongan de una cualificación adecuada.

- Los empresarios consideran que los fallos del sistema educativo tienen una triple vertiente: en primer lugar, la formación se diseña sin tener en cuenta las necesidades reales de las empresas; además, existe desconfianza empresarial en la formación de trabajadores, ya que es latente el riesgo de que los costes que supone no se rentabilicen (es frecuente que los trabajadores una vez formados, buscan mejores oportunidades laborales); por último, especialmente en determinadas empresas del sector de segunda transformación, se da la circunstancia de que los alumnos en prácticas formativas son utilizados en tareas de inferior categoría, con lo que no se adquieren los conocimientos prácticos necesarios y se les desmotiva.
- Los empresarios confirman el cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales tanto en el sector forestal como en las empresas transformadoras, coincidiendo en la no existencia de problemas en la adaptación a la misma. Actualmente se está trabajando en la elaboración de unos manuales de seguridad en el sector.
- Desde el colectivo de empresarios se plantean distintas vías de solución para subsanar el problema de la escasez de trabajadores, todas ellos desde una perspectiva global, no limitada al ámbito comarcal:
 - Colaboración con la FADE para la búsqueda y selección de personal en otros países (Polonia y Perú).
 - Colaboración con las Cámaras de Comercio, para la creación del Observatorio de Empleo en el sector forestal que proporcione una visión real de la demanda y la oferta.

Actualmente existe un número importante de demandantes inscritos en las Oficinas de Empleo en este sector (aproximadamente 800), y sine embargo la realidad demuestra que no hay tal disponibilidad de efectivos para ocupara las vacantes en el sector.

- Incorporación de la mujer
 - Realización de planes de formación específicos para inmigrantes que ya residen en el país.
 - Búsqueda de demandantes (inmigrantes) en el país de origen.
 - Los empresarios ven la necesidad de mejorar la imagen del sector, a través de jornadas divulgativas e informativas a la población, con especial interés en el empleo existente en el sector, y la oportunidad de empleo futuro en servicios forestales y en el negocio emergente de aprovechamiento de la biomasa, por lo que demandará empleo cualificado, técnicos, ingenieros,...para esto se necesitará una formación adecuada mediante la colaboración conjunta de empresarios y administraciones.
- ## 2. Producción y Comercialización
- Se destaca la gran incidencia en la Comarca que supuso la implantación de la empresa papelera, en la actualidad ENCE, por el efecto positivo sobre el desarrollo del sector, la creación de empleo y en el aumento de la actividad económica. En contrapartida, el efecto negativo fue la pérdida de calidad en la madera que dificulta su aprovechamiento para otros usos distintos al de la producción de celulosa (incremento notable de la superficie maderable de eucalipto de calidad inadecuada para usos diferentes al papelero, al tener un aprovechamiento muy rápido). A esta situación se une la amenaza de que

otras especies de calidad (castaño) puedan ser aprovechadas en muy corto plazo de tiempo para la producción de determinados tipos de pasta de papel, produciendo los mismos efectos: reducción de la superficie maderable de calidad.

- La escasez de materias primas, motivada por el consumo abusivo en los países asiáticos, lleva la importación de otro tipo de maderas, lo que incide negativamente en el precio de las maderas de calidad autóctonas.
- La producción de las empresas transformadoras se dedica fundamentalmente al sector de la construcción, al embalaje y a la elaboración y montaje de muebles, siendo su mercado fundamentalmente local. Mientras que el mercado de las empresas de primera transformación (aserraderos) es regional o nacional.
- El sector se muestra muy sensible a la elevación del precio de los combustibles, ya que son intensivos en su uso, considerado como un agravante importante al incidir de manera directa en los costes de producción.
- La posible regresión del sector de la construcción, no se deja sentir de momento en el sector maderero, ya que prevén carga de trabajo para un período mínimo de 6 ó 7 años. Los agentes consultados no perciben riesgo en la dependencia de la construcción que, de forma evidente, tiene el sector maderero.
- Los expertos apuntan a una fuerte competencia de la Comunidad Autónoma de Galicia. A la proximidad del mercado gallego, se une el hecho de que puede ofertar precios más baratos al disponer de costes laborales más bajos (convenios colectivos más ventajosos para el empresario), existir un menor control de economías sumergidas y en

cambio, un mayor apoyo por parte de la Administración Regional. Sin embargo, la fuerte competencia que hace unos años suponía Portugal se va atenuando.

3. Empleo de nuevas tecnologías:

- La incorporación de las nuevas tecnologías en el sector forestal es bajo; el nivel de incorporación de tecnologías en el proceso productivo como el (scanner, láser) es muy bajo; en el sector de la segunda transformación tampoco existe un buen nivel de tecnificación en la producción (p.e. control numérico).
- La limitación en el uso de nuevas tecnologías se ve agravada por la escasez de personal cualificado y de una formación profesional específica en la materia.
- En materia de gestión empresarial hay experiencias en la elaboración de software específico para pequeñas empresas a través de proyectos incluidos en algunas Iniciativas Comunitarias (proyecto "Multiplica").
- Los expertos consultados muestran su interés en que los programas de desarrollo intervengan definiendo líneas de actuación en este campo.

4. Certificación

- Por parte del empresariado, se considera muy importante la certificación ISO en las empresas de transformación ya que mejora sustancialmente la organización interna de las mismas; las experiencias de certificación ISO han sido siempre muy positivas en este sentido, si bien no se percibe una rentabilidad externa, más allá de la que supone la mejora organizativa de la empresa. De cara al futuro, se espera que la certificación sea exigida para poder optar a determinados

trabajos del monte y, en ese caso, se apunta a la necesidad de que se tenga en cuenta la experiencia en certificación, el tiempo que la empresa lleve certificada.

- En términos generales, se considera que en la comarca existe un alto nivel de empresas con certificación ISO en calidad y medio ambiente.
- En el ámbito forestal, adquiere gran relevancia de cara al futuro la certificación del monte. Se está desarrollando un Plan técnico de gestión en el monte que permitirá llevar a cabo la certificación de la madera procedente de propiedades tanto públicas como privadas.
- Dada la demanda creciente de otros países de madera certificada, consideran imprescindible la elaboración de un modelo de gestión en los montes. La certificación tendrá más efectos en la producción destinada a la exportación especialmente USA, Japón, Europa al requerirse esta condición.
- El mayor problema con que se va a encontrar el proceso es la estructura de la propiedad, ya que la certificación resulta mucho más compleja cuando el monte es particular, dado el mayor coste que supone cuanto menor sea la superficie y el desconocimiento y poca sensibilidad al respecto que suelen tener los propietarios. Se precisa una verdadera ordenación de la propiedad, cuestión que afecta especialmente a la Comarca del Navia-Porcía donde prácticamente el 100% del monte es particular.
- Se propone como línea de actuación de los Grupos labores de orientación y asesoramiento dirigidas a propietarios particulares para su agrupación, permitiendo la certificación en grupo, ordenando así la propiedad y economizando recursos. La

posibilidad de certificar en grupo se encuentra con el handicap de encontrar la forma jurídica más adecuada para la agrupación de propietarios. En este sentido, se apuntan las experiencias llevadas a cabo en Galicia.

5. Biomasa/Aprovechamiento de los residuos forestales

- El aprovechamiento de los residuos, tanto del monte como los generados por las empresas de transformación en la producción energética de la biomasa, supondrán en un futuro un valor añadido en la producción de estas empresas, ya que, por una parte, podrán solventar el problema de generación y reciclado de residuos, y por otro, pueden proporcionar un beneficio económico de los mismos. El éxito de la biomasa como generadora de energía puede provocar un cambio muy importante en la orientación de las explotaciones y la forma de trabajar el monte y transformar la madera.
- Se está promoviendo el establecimiento de plantas de aprovechamiento de la biomasa a través de las políticas energéticas que impone la Administración, lo que supone un mercado emergente en alza. En la zona del occidente están previstas varias experiencias de este tipo que pueden suponer una gran oportunidad.
- Sin embargo, los expertos advierten la amenaza para el sector que supone este tipo de aprovechamiento, ya que puede provocar el incremento de los precios de determinadas maderas. Este efecto "perverso" del empleo de la biomasa se puede producir por la dificultad de extracción de los residuos del monte que supone la difícil orografía del terreno, que impide su mecanización. La rentabilidad de las plantas de biomasa dependerá, fundamentalmente según la opinión de los empresarios consultados, del

precio de la materia prima utilizada y por lo tanto, la escasez de residuos puede derivar en el empleo de maderas delgadas y de trituración como materia prima a emplear en la generación de energía eléctrica. Una materia prima que actualmente tienen otros usos (p.e. producción de palés) y cuyo precio aumentará hasta el punto de que se pueda producir una deslocalización de las empresas transformadoras que trabajen fundamentalmente con este tipo de maderas.

- Como efectos muy positivos del aprovechamiento de la biomasa se señala la generación de puestos de trabajo, no sólo directos, sino también inducido en otros sectores, y –si se consigue evitar su mencionado efecto “perverso”- una mejora sustancial en la limpieza de los montes, lo que contribuirá de manera importante a la prevención de incendios.
- El aprovechamiento de los residuos producidos en la segunda transformación de la madera para su empleo como combustible y, en consecuencia, su eliminación con un beneficio para el empresario, exigirá una modernización de las empresas de carpintería. Es preciso instalar sistemas de aspiración para la recogida de residuos que permitan su clasificación según procedan de maderas importadas o maderas autóctonas de calidad, ya que el proceso de aprovechamiento de esos residuos –y su precio- es diferente. Se apunta a que esta puede ser una línea de actuación de las ayudas a la inversión que contemplen los Programas de Desarrollo Rural y que vayan dirigidas al sector de la madera.

6. Papel de la Administración.

- Los empresarios del sector manifiestan la falta de un criterio común por parte de la Administración en la gestión de infraestructuras forestales, produciéndose

importantes diferencias según su ubicación que conllevan a agravios comparativos entre los diferentes municipios. Se apunta a que en algunos municipios se facilita la creación de infraestructuras (pistas, cortafuegos,..) y en otros se limitan de forma excesiva.

- Por otra parte, ponen de relieve que hay una reiterada demanda a la Administración por parte de los empresarios forestales, en lo relativo a la adecuación de pistas forestales y , que hasta el momento no ha tenido respuesta; actualmente, la apertura y acondicionamiento de pistas es realizada por el empresario que explota el monte y son aprovechadas posteriormente por la Administración en labores de repoblación, sin que su utilización suponga ningún beneficio para el empresario que financió su acondicionamiento. Entienden los expertos que la Administración debería de responsabilizarse, junto con los propietarios, de que los accesos al monte se encuentren en condiciones adecuadas para ser utilizadas en la explotación forestal sin que ello suponga un coste para los empresarios madereros.
- Se apunta a una escasa aplicación del Plan Forestal, a pesar del tiempo que lleva en funcionamiento; se afirma que no se puede hacer una valoración exacta del Plan ya que cinco años después de su teórica puesta en funcionamiento, aún no se creó la Comisión de Control; además no se lleva una contabilidad individualizada del plan y la dotación presupuestaria es ficticia, pues en ella se incluyen partidas de diversos programas ajenos al Plan y que por lo tanto no deberían imputarse a éste.
- La creación de un Centro Tecnológico de la Madera y la creación de “clusters” se consideran modelos necesarios para la gestión y adecuada planificación territorial. La colaboración de las Administraciones con

el Centro Tecnológico podría promover trabajos de investigación e innovación en el sector, de vital importancia para su desarrollo.

- Desde el sector se propone que en el nuevo período de programación, la Administración a través de los Grupos de Desarrollo, debe poner en marcha medidas de información y asesoramiento encaminadas a promover las agrupaciones de propietarios de monte para la implantación de proyectos de ordenación de la propiedad y la búsqueda de modelos de organización que permitan, entre otras cosas, acceder a la certificación de la madera.
- La disponibilidad de suelo industrial continúa siendo un problema relevante para la transformación de la madera, a pesar de que la instalación de secaderos tuvieron un efecto positivo al reducir considerablemente las necesidades de suelo (en la primera transformación). No obstante esta actividad necesita mucho suelo para almacenaje, fábrica, etc, por lo que se detecta la necesidad de un polígono sectorial que facilite el traslado de este tipo de empresas y la aparición de otras nuevas. En este sentido, la iniciativa prevista en el vecino concejo de Valdés aún no se ha materializado y no está claro si llegará a ser una realidad.
- Desde el sector empresarial se manifiesta preocupación por el riesgo que supone la aplicación estricta de la nueva Ley del Suelo, que considera como susceptible de licencia urbanística el aprovechamiento forestal. La aplicación de este precepto por parte de la Administración Local generará una carga económica que encarecerá el precio de la madera, a lo que habría que añadir el problema de gestión que supone incluir un nuevo procedimiento administrativo en el proceso de explotación del monte.
- Se pone de manifiesto, por parte del empresario forestal, de la falta de apoyo técnico desde la Administración a propietarios y empresarios.
- La restricción del acceso a ayudas a la inversión (no sólo Leader, sino también de otros ejes del P.D.R.) a empresas que no cumplan el requisito de ser micropyme, supone una limitación importante para el sector de primera transformación, ya que la explotación del monte supone procesos intensivos en mano de obra, con un coste elevado de las materias primas y márgenes de beneficio bajos que conllevan un alto volumen de facturación, superior en muchos casos al exigido para ser considerado microempresa