



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL  
PARTICIPATIVO DE LA COMARCA DEL  
NAVIA-PORCÍA  
LEADER 2014-2020

DIAGNÓSTICO

DOCUMENTO DE APROBACIÓN INICIAL



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

## 1. JUSTIFICACIÓN

La realización del diagnóstico comarcal que determinará las necesidades del territorio se formaliza a través de un análisis D.A.F.O. (Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades) que se realiza desde diferentes perspectivas. Este diagnóstico permitirá identificar las principales necesidades de la comarca como espacio-territorio desde diferentes perspectivas sectoriales y transversales.

La identificación del potencial, de las ventajas competitivas y de la problemática de la comarca que da lugar a la matriz DAFO está fundamentada en información objetiva y en las aportaciones realizadas por la ciudadanía. Así, el método empleado en el diagnóstico se basan en:

- La información procedente del análisis del contexto territorial realizado en la fase previa, que incluye una amplia información cualitativa y cuantitativa, incluyendo indicadores de contexto.
- La participación ciudadana articulada a través de Grupos de Trabajo. Esta participación es un elemento clave para conocer la situación real del territorio y de sus potencialidades de desarrollo, por lo que se han realizado un total de cinco Grupos de trabajo (cuatro sectoriales y uno transversal) con el fin de consensuar las oportunidades, las amenazas, las fortalezas y las debilidades del territorio, otorgando prioridad a aquellos factores que tienen un mayor valor estratégico y relegando otros elementos con un peso secundario. Los Grupos de Trabajo organizados de forma abierta a la ciudadanía son los siguientes:
  - o Grupo de Trabajo sobre el sector turístico. Reunido el 9 de julio de 2015 en Navia
  - o Grupo de Trabajo sobre el sector agroalimentario. Reunido el 14 de julio de 2015 en Navia.
  - o Grupo de Trabajo sobre el sector primario. Reunido el 17 de julio y el 24 de julio de 2015 en Navia.
  - o Grupo de Trabajo sobre el sector forestal. Reunido el 23 de julio de 2015 en Grandas de Salime.
  - o Grupo de Trabajo sobre empresa e innovación. Reunido el 5 de agosto de 2015 en El Franco.

Las características, metodologías, herramientas de apoyo, procesos, acciones divulgación y participación en los Grupos de Trabajo se expone de forma detallada en un capítulo posterior de la estrategia, destinado a describir el proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia.

- Los resultados obtenidos del cuestionario on line puesto a disposición de la población en general, que ha permitido obtener una valoración cuantitativa de la situación actual comarcal. Si bien esta información no tiene validez estadística, sí aporta una visión general de aquellas personas interesadas por el desarrollo de su territorio. Los resultados estadísticos se incluyen el apartado sobre el proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la EDLP para el Navia-Porcía.

En total, se han identificado 104 Debilidades, 83 Amenazas, 75 Fortalezas y 73 Oportunidades, que se han agrupado en cuatro ámbitos sectoriales (según actividad) y cuatro ámbitos transversales:

- o ACTIVIDAD AGROGANADERA (15 debilidades / 12 Amenazas / 11 Fortalezas / 9 Oportunidades.
- o ACTIVIDAD FORESTAL (11 debilidades / 7 Amenazas / 8 Fortalezas / 7 Oportunidades.
- o ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA (10 debilidades / 11 Amenazas / 7 Fortalezas / 8 Oportunidades
- o ACTIVIDAD TURÍSTICA (14 debilidades / 6 Amenazas / 8 Fortalezas / 7 Oportunidades.
- o EMPRESA E INNOVACIÓN (19 debilidades / 22 Amenazas / 13 Fortalezas / 19 Oportunidades.
- o TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES (16 debilidades / 13 Amenazas / 13 Fortalezas / 12 Oportunidades.

- CONTEXTO DEMOGRÁFICO, LABORAL Y SOCIAL (14 debilidades / 8 Amenazas / 11 Fortalezas / 9 Oportunidades)
- PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO (5 debilidades / 4 Amenazas / 4 Fortalezas / 2 Oportunidades)

La matriz DAFO que se obtiene en este proceso de diagnóstico no sólo contiene información puntual sobre debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del territorio, sino que también aporta una justificación detallada de cada ítem derivada de las conclusiones obtenidas en el proceso de participación pública (fundamentalmente) y del análisis del contexto territorial. Además, se establece la vinculación de cada elemento de la DAFO con las prioridades de desarrollo rural de la Unión establecidas en el artículo 5 del Reglamento (UE) nº 1305/2013.

## 2. DEBILIDADES.

Prioridad	Debilidad	Justificación /explicación
<b>ACTIVIDAD AGROGANADERA</b>		
1.A	1. Baja presencia de programas de I+D+i en las explotaciones ganaderas y las actividades agrícolas	Escasa presencia de los sectores agrícola y silvícola en los programas, actividades y procesos de investigación, desarrollo e innovación. Ineficacia de la actividad investigadora relacionada con el sector. Ineficacia de la <i>transferencia</i> de conocimientos y resultados de los estudios. Ausencia de estudios en pequeña escala para orientar los cultivos ecológicos. Falta de aplicación práctica de los estudios.
1.B	2. Ausencia de proyectos demostrativos sobre otros aprovechamientos agrícolas	Ineficacia de los proyectos piloto dedicados al desarrollo de actividades que combinen el aprovechamiento agrícola y otros usos. Limitaciones e incluso negativa a la transferencia de los conocimientos y resultados de los proyectos piloto, y los estudios experimentales. Proyectos piloto llevados a cabo por la Administración, alejados de aplicación práctica empresarial.
1.C	3. Deficitaria oferta formativa	Insuficiente oferta formativa reglada y no reglada enfocada a fomentar la adquisición de competencias y la formación de futuros profesionales del sector agroganadero y forestal. Ausencia de estructuras de apoyo, seguimiento y asesoría técnica. Pérdida de formación profesional específica para la incorporación a la actividad agraria. Práctica ausencia de reuniones formativas/informativas de interés para los profesionales del sector primario.
2.B	4. Dificultades para el relevo generacional	Dificultad para asegurar el relevo generacional de las explotaciones, lo que ocasiona estancamiento de las inversiones y limitaciones a los proyectos de modernización o ampliación. Elevada edad media de titulares de las explotaciones. Relevo generacional condicionado por la baja rentabilidad de las empresas agrarias, que desalienta a los jóvenes emprendedores.
2.A	5. Limitada o inadecuada dimensión territorial de las explotaciones	Escasa superficie de las explotaciones. Excesivo grado de parcelación y dispersión parcelaria. Limitaciones para acceder a terrenos comunales y montes de utilidad pública. Necesidad de realizar procesos de concentración parcelaria u otros procesos de agrupación (permutas)
2.A	6. Inadecuado tamaño y composición de las explotaciones ganaderas	OTE de las explotaciones agrícolas polarizada en la ganadería de bovino de leche y de carne. Escasa presencia de razas autóctonas. Presencia residual de ganadería menor (caprino y ovino) y ganaderías mixtas. Atomización de explotaciones minoritarias (avícolas, apícolas). Necesidad de reestructuración de la cabaña ganadera especialmente en los municipios del interior comarcal, menos especializados en explotación láctea de bovino
2.A 6.A	7. Escasa presencia de actividades de diversificación	Ausencia de actividades de diversificación dentro de sector primario, cultivos tradicionales, plantaciones permanentes o nuevos cultivos (patata, arándano, kiwi, manzano, faba...). Necesidad de apoyo a proyectos de diversificación, con orientación sobre gestión de nuevas producciones y canales de comercialización.
3.A	8. Práctica ausencia de los productores en la cadena de distribución	Existencia de trabas legales o administrativas que impiden o dificultan la venta directa de algunos productos, como la leche o la carne. Falta de canales cortos de distribución como alternativa a las grandes distribuidoras. Ausencia de agrupaciones de productores. Dificultad o reticencia a la agrupación conjunta con fines de comercialización. Falta de apoyo u orientación en este sentido.
3.A 2.A 6.B	9. Déficit de actividades de transformación	Escasa o práctica ausencia de actividades de transformación de productos lácteos en la propia explotación. Dificultades legales para la transformación en pequeña escala. Exceso de normativa y burocratización para la creación de industrias transformadoras de carácter artesanal, con

Prioridad	Debilidad	Justificación / explicación
		legislación no adaptada a su dimensión. Elevadas inversiones necesarias.
3.A	10. Insuficiencia de marcas de calidad, distintivos territoriales y producciones ecológicas	Baja implantación de sellos de calidad. Distintivos territoriales (IGP) limitada a ciertas producciones agrícolas (fabas). Ausencia de denominaciones de origen a nivel comarcal. Inexistencia de distintivos que relacionen los productos con prácticas agrarias de alto valor ambiental. (no se le da demasiada importancia como factor negativo). Baja presencia de explotaciones y producciones ecológicas (agrícolas y ganaderas), de creciente demanda por el consumidor, ante la dificultad normativa que conllevan en numerosos casos. Baja motivación hacia las producciones ecológicas de producción láctea. Desconfianza en el modelo y en los resultados obtenidos. Apuesta por un sistema de explotación ganadera sostenible, no necesariamente ecológica certificada como tal.
5.C	11. Dificultades para la gestión de residuos generados por la actividad	Gran carga ganadera que ocasiona problema de eliminación de purines. Posible contaminación de acuíferos. Aumento de desechos vinculados a las prácticas agroganaderas (plásticos, aceites). Necesidad de estudio de iniciativas conjuntas de gestión de residuos (planta de tratamiento de purines) para varios productores.
5.C	12. Escasa implantación de sistemas de ahorro energético y energías renovables	Dificultades para la adaptación de las explotaciones a la eficiencia y gestión energética (recuperadores de calor, variadores de frecuencia, captadores solares). Ausencia de apoyo y orientación hacia la implementación de sistemas de eficiencia energética. Escasa tendencia a la agrupación de productores para la reducción de la sobremecanización de las explotaciones.
6.C	13. Dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías.	Limitaciones para el acceso a las TIC y baja accesibilidad en zonas de interior. Dificultad para la realización de trámites (con la Consejería) vía telemática.
2.A 6.A. 6.B	14. Necesidad de constante adaptación a exigencias normativas	Indefensión, desconocimiento e incertidumbre ante acuerdos comunitarios de obligado cumplimiento. Escaso asesoramiento técnico en relación a las necesidades de adaptación normativa.
6.A 6.B	15. Excesiva dependencia de ayudas o subvenciones públicas	Elevado esfuerzo inversor para la creación o mantenimiento de explotaciones, con dependencia de ayudas públicas. Falta de estudios de viabilidad real de los proyectos por parte de la administración en la concesión de subvenciones al sector agrario, con el apoyo de proyectos insostenibles económicamente a medio o largo plazo. Vinculación y dependencia entre las ayudas comunitarias y la sostenibilidad económica de las explotaciones, en determinados casos.
<b>ACTIVIDAD FORESTAL</b>		
1.A	16. Baja presencia de programas de I+D+i en el sector forestal	Escasa presencia del sector silvícola en los programas, actividades y procesos de I+D+i. Falta transferencia de conocimientos. Limitados recursos económicos para invertir en investigación y tecnología.
1.C	17. Deficitaria oferta formativa adecuada a las necesidades de las empresas.	Falta de formación específica para la capacitación profesional sectorial. No vinculación entre la demanda de profesionales formados por parte de las empresas y la formación impartida. Incidencia de accidentes laborales derivados de esta carencia. Falta de incentivos al empresario para la formación de los trabajadores.
2	18. Reducción o eliminación de las ayudas al sector.	Ausencia de ayudas al sector para limpieza de pistas, plantaciones,.... Escasa inversión, vinculada casi exclusivamente a la existencia de subvenciones. Necesidad de fomentar el esfuerzo inversor Falta de apoyo económico a la plantación arbolado autóctono.
2.A	19. Deficiente calidad del empleo.	Problema persistente. Coherente con la falta de profesionales con formación adecuada. Personal formado en el seno de la empresa, que la abandonan antes de que ésta pueda rentabilizar la inversión realizada en la formación del trabajador.

Prioridad	Debilidad	Justificación / explicación
2.A	20. Insuficiente ordenación de la propiedad del monte	Falta de claridad en la propiedad del monte. Propietarios minifundistas con una elevada parcelación. Ausencia de documentación que acredite legalmente la propiedad. Dificultad para la localización y deslinde de las parcelas, (cartografía catastral poco coincidente con la realidad). Elevado número de propietarios ausentes no vinculados con el medio rural.
2.A 6	21. Ausencia de planificación forestal	Déficit de infraestructuras. Necesidad de fomentar las agrupaciones de propietarios que haga viables la realización de proyectos de ordenación. Falta de áreas para acopios, carga y descargas. No se percibe como un gran esfuerzo inversor la delimitación de estas áreas. Necesidad de concentración parcelaria, que se considera como prioridad para el futuro del sector y como estímulo a la inversión por parte de los particulares. Necesidad de respaldo de los propietarios a las solicitudes de concentración Necesidad de apoyo a las comunidades vecinales ya constituidas. Carencia de planificación a medio y largo plazo. Necesidad de un plan de ordenación sobre especies a plantar.
3.B	22. Incendios forestales	Consecuencia directa del abandono y falta de planificación que sufre el monte. Falta de dotación presupuestaria y de coordinación supramunicipal. Establecimiento de un plan para tener infraestructuras básicas para la prevención y lucha contra incendios. Necesidad de que prevalezca el interés general sobre el particular (derechos de paso para limpiezas,...).
3.B	23. Problemas fitosanitarios	Falta de formación/información sobre los problemas fitosanitarios que afectan al monte. Falta de actuaciones conjuntas y coordinadas.
4.A 4.C	24. Escaso aprovechamiento del arbolado autóctono.	El arbolado autóctono carece de silvicultura en la comarca. Ausencia de subvenciones que fomenten este tipo de plantación. Necesidad de renovación de las cepas (ej. castaño) Necesidad de información a los particulares sobre las especies óptimas/ade cuadas al territorio. Posibilidad de plantación de otras especies que podrían suponer un rendimiento económico Necesidad de un plan de ordenación. Falta de compensaciones a particulares por limitaciones en la explotación del monte (especies protegidas –acebo,...)
6	25. Dificultades en las comunicaciones	Especial incidencia en la zona alta. Relación con la falta de infraestructuras básicas para acceso, acopio, carga y descarga.
6.A	26. Déficit de actividades de diversificación	Infrautilización del potencial forestal. Existen actuaciones en materia de caza que necesitan ser complementadas (limpieza de pista, siembra de trigo, problema lobo,)
<b>ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA</b>		
1.A	27. Bajo grado de capacidad innovadora	Se reconocen un sector poco innovador. Capacidad baja de innovación. Deficiencias en las comunicaciones vía internet; en particular en la zona interior de la comarca
1.A	28. Insuficiencia de acciones de I+D+i en el sector	Percepción sesgada de la innovación, cara y poco aplicable en micropymes. Necesidad de cualificación en materias de gestión, promoción y marketing. Baja percepción de los beneficios que conllevan ciertas inversiones y/o aplicación de conocimientos en innovación.
3.A	29. Falta de desarrollo de canales cortos	Desconocimiento y escasa conciencia social sobre los canales cortos de comercialización. Confianza en las formas de venta tradicionales.
3.A 6.A	30. Escasa predisposición a la colaboración	Escasa implantación de cooperativas, asociaciones y agrupaciones de productores. Experiencias anteriores poco satisfactorias. La variedad y disparidad de productos (períodos de caducidad, necesidades especiales de transporte,..) no favorecen la comercialización conjunta. Escasa relación entre los profesionales del sector. Individualistas.
3.A	31. Inexistencia de marcas de calidad de la comarca	Inexistencia de una marca de calidad comarcal. Ausencia de productos amparados por D.O e I.G.P. Necesidad de apoyo por parte administración local. Dificultades para su existencia: elevados costes, escasa disponibilidad temporal de los empresarios.

Prioridad	Debilidad	Justificación /explicación
6.A	32. Inversiones necesarias para la creación ó modernización de empresas.	Graves dificultades para acceder a financiación privada y abusivas garantías en caso de obtenerla. La maquinaria y equipos técnicos en este tipo de industria son muy costosos. Excesiva burocracia tramitación ayudas públicas.
6.A	33. Atomización del sector	Sector con marcado predominio de empresas de carácter familiar; dificultades para la continuidad (falta de relevo generacional). Oportunidades laborales en el medio rural poco atractivas para la población joven.
6.A	34. Escasez de formación y cultura empresarial	Inexistencia de centros de formación y módulos presenciales en el territorio; dificultades para la contratación de asalariados con formación. Falta de cultura y formación cooperativista. Escasa conciencia de las carencias formativas.
6.C	35. Dificultad de acceso a nuevas tecnologías	Gran dificultad para el acceso a Internet en gran parte del territorio; baja conectividad. Deficiencias en equipamientos y uso de nuevas tecnologías en la gestión de las iniciativas. Desconocimiento e insuficiente aprovechamiento de los centros de asesoramiento y acompañamiento existentes (Telecentros y SAT). Escasa comercialización de los productos en soportes digitales. Relaciones comerciales basadas en la confianza y el trato
6.C	36. Comunicaciones e infraestructuras deficientes	Grandes deficiencias en las vías de comunicación terrestres en la comarca, escasa inversión en su reparación y mantenimiento. Dificultad de acceso desde las vías secundarias a las redes principales; Largas distancias a los grandes centros de venta y consumo de la región, con el consiguiente incremento de los costes de combustible y tiempo.
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>		
6.A 1A	37. Escaso grado de profesionalización del sector	Necesidad de cualificación, en determinados sectores, en ámbitos como técnicas de gestión y comercialización turística, aplicaciones tecnológicas e idiomas
6.A 2.A	38. Inversiones necesarias para la creación o modernización de empresas	Elevado coste para la creación o renovación de la oferta. Excesiva dependencia de ayudas públicas
6.A 2.A	39. Limitada oferta de establecimientos de restauración en el interior comarcal	Baja presencia de establecimientos de restauración en el interior del territorio, en relación a los municipios costeros y a la capacidad de acogida de la comarca.
6.A 2.A	40. Limitada oferta de turismo de experiencias, nocturno y de ocio	Escasa presencia de iniciativas que posibiliten la participación activa del turista en actividades agroganaderas, artesanas, agroalimentarias, pesqueras... Escasa presencia de iniciativas de ocio (cine, teatro, espectáculos musicales, actividades deportivas...). Insuficiencia de oferta de diversión y ocio nocturno.
6.A 6.B	41. Complejidad de las comunicaciones intracomarcales y deficiencia de los transportes internos	Dificultad para mover a los turistas dentro de la comarca; elevada distancia en tiempo. Falta de organización y deficiencias para la movilidad en transportes públicos dentro de la comarca.
6.A 6.B	42. Desconexión de la red de equipamientos turísticos y administrativos	Existencia de equipamientos con carácter muy diverso, y escasa visión turística en algunos casos. Funcionamiento independiente de los equipamientos municipales (oficinas turísticas, telecentros...). Ausencia de coordinación entre el funcionamiento de los espacios museísticos, con horarios de apertura y cierre coincidentes y poco adecuadas a las demandas turísticas.
6.B	43. Deficiente señalización de la comarca e intracomarcal	Deficiente señalización de la comarca desde la autovía del Cantábrico. Necesidad de un apoyo más constante por parte de la Administración en las demandas de señalización de recursos.
6.B	44. Escasa grado de desarrollo del producto/destino turístico comarcal	Existencia de un producto turístico diferencial, Parque Histórico del Navia, con insuficiente proyección exterior. Anquilosamiento de este proyecto y ausencia de consolidación como destino turístico diferencial. Existencia de equipamientos vinculados al Parque Histórico escasamente potenciados. Pérdida de ilusión y apoyo de los empresarios turístico al proyecto a este proyecto turístico. Decepción ante las expectativas inicialmente creadas y los logros finalmente conseguidos

Prioridad	Debilidad	Justificación / explicación
6.B	45. Localismos y exceso de entes turísticos	Existencia de diversas asociaciones que pueden producir una falta de unidad en la representación de los intereses del sector. Deterioro de la imagen de la Fundación Parque Histórico del Navia como ente supramunicipal representativo del sector. Baja coordinación entre las distintas asociaciones turísticas. Desconexión entre el funcionamiento de la Fundación PHN y los empresarios turísticos.
6.B	46. Ausencia de recursos de atracción masiva	Inexistencia o ausencia de puesta en valor de un producto, recurso/recursos diferenciador, capaz en si mismo de actuar como flujo de atracción turística. Necesidad de utilización de recursos próximos extracomarcales como fuente de atracción (ej. Las Catedrales)
6.B	47. Débil conocimiento del conjunto del territorio	Impreciso conocimiento de los recursos de la comarca por parte de los propios promotores turísticos (extinción de jornadas de familiarización de recursos)
6.C 1.A	48. Dificultad de conectividad y acceso a TIC por parte de las empresas	Gran dificultad para el acceso a Internet en gran parte del territorio; baja conectividad. Deficiencias en equipamientos y uso de nuevas tecnologías en la gestión de las iniciativas turísticas
6.A	49. Dificultades para la organización y elevado coste de las actividades promocionales	Dificultad y elevado coste de las actividades de promoción a nivel nacional o internacional, dificultad para acceder a nuevos mercados. Falta de organización intersectorial comarcal para diseñar actuaciones de promoción. Fragmentación de las actuaciones y las actividades promocionales por municipios o zonas (de interior y costa).
6.A 1.A	50. Insuficiencia de acciones de I+D+i en el sector	Ausencia de actuaciones de investigación aplicadas a la comercialización del sector, diseño de nuevos productos y servicios
<b>EMPRESA E INNOVACIÓN</b>		
1 6	51. Reducción de la oferta de formación para el empleo. Pérdida de oferta reglada y no reglada.	Reducción drástica de la formación para el empleo, tanto en su modalidad reglada como no reglada. La formación existente está destinada básicamente al trabajador por cuenta ajena, escaseando la formación dirigida al empresario.
6.A	52. Insuficiente cultura y formación empresarial.	Falta de cultura empresarial que dificulta la toma de las decisiones y el diseño de la estrategia de la empresa.
6.B	53. Envejecimiento, dispersión y baja densidad de la población	Dispersión y baja densidad de la población que dificulta la aplicación de programas formativos entre la población en general, especialmente en el interior. Envejecimiento de la población que dificulta los procesos de formación y la iniciativa emprendedora Perfil de población envejecida y dispersa que dificulta la programación e impartición de la formación presencial. Desequilibrio territorial.
1.C 6.C	54. Dificultad para programar e impartir formación	Dificultad para programar e impartir formación a la carta debido al reducido tamaño y la falta de cooperación entre las micropymes. Dificultad para programar e impartir formación a distancia debido a problemas de acceso a las TICs en determinadas zonas La falta de cooperación y el reducido tamaño de las empresas dificultan la programación de formación a la carta. Serias dificultades de acceso a las TICs en algunas zonas de la comarca.
1.C	55. Falta de adaptación de la oferta formativa a las demandas de las pequeñas empresas.	Formación ocupacional de la zona muy orientada hacia las grandes empresas Desfase entre las necesidades de las reales de las empresas y la formación que se ofrece. Vinculado a un diseño de la formación centrado en grandes empresas de ámbito urbano que no se adapta al perfil de pequeñas empresas en el ámbito rural. Falta de seguimiento posterior a la formación
6	56. Suelo industrial disponible infrutilizado.	En algunos polígonos de la comarca, la mayor parte del suelo industrial no está utilizado. Problemas de infraestructuras adecuadas en determinados polígonos. Además las dificultades de comunicaciones dificultan la instalación de empresas. Existencia de polígonos industriales con baja ocupación.
6.A	57. Dificultades de acceso a	Problemas para acceder al crédito bancario. Dificultades de liquidez de las empresas. Agravamiento con la prolongación de



Prioridad	Debilidad	Justificación /explicación
	financiación para inversiones. Falta de liquidez	la coyuntura de crisis económica.
6	58. Burocratización de la actividad empresarial	Excesiva burocratización tanto en la gestión diaria de las empresas como en la tramitación de las ayudas.
6	59. Deficiencias en cuanto a infraestructuras	Carencia de infraestructuras de comunicaciones que limita la implantación de empresas en la comarca. Incremento de los costes de transporte a los mercados supracomarciales. Dificultades para la comercialización on line de los productos. Dificultades de comunicación que supone un freno al desarrollo del tejido empresarial y provoca deslocalización hacia zonas urbanas.
1.C 6.B	60. Falta de información sobre los instrumentos de apoyo a las empresas	Insuficiente difusión a nivel comarcal de los instrumentos de apoyo a las empresas. Necesidad de adaptar los canales de difusión al perfil del empresario comarcal.
1 6.A	61. Escaso asociacionismo, inexistencia de fórmulas de cooperación	Nulo asociacionismo empresarial en la mayor parte de los sectores (salvo comercio) . Inexistencia de asociaciones comarciales o ligadas a polígonos industriales. Inexistencia de fórmulas de cooperación empresarial (consorcios, cluster, Joint venture...) Actitud de los empresarios poco proactiva al asociacionismo y la colaboración empresarial Inexistencia de foros de encuentro y debate empresarial Inexistencia de interlocutores de las empresas con las administraciones
6	62. Insuficiencia de ayudas económicas para la puesta en marcha o ampliación de las empresas	Insuficiencia de ayudas para la puesta en marcha de las empresas y carencia de las mismas para empresas en expansión.
6	63. Baja cultura emprendedora	Baja de cultura emprendedora. Aumento del número de personas avocadas a poner en marcha una iniciativa empresarial ante imposibilidad de encontrar trabajo por cuenta ajena. Aumento del número de "emprendedores por necesidad"
1.	64. Poca actividad investigadora e innovadora.	Poca actividad y escasa inversión de las Pymes comarciales en I+D+i. Exiguos resultados de la innovación Desconocimiento del impacto del I+D+i en los resultados de la empresa. Falso concepto de la innovación por parte del empresario: entiende que la innovación sólo es aplicable a grandes empresas y a sectores tecnológicos Impacto de los servicios de apoyo a la innovación (centros tecnológicos, de investigación) en la comarca relativamente bajo, en comparación con otras zonas de Asturias.
1 6	65. Exiguos resultados I+D+i	Inexistencia de redes de intercambio de experiencias sobre I+D+i Deficiencias en la transferencia de los resultados de las investigaciones a las empresas. Aplicabilidad limitada por falta de difusión y divulgación de conocimientos. Escaso aprovechamiento de las ayudas de I+D+i por parte de las micropymes. Desfase entre las necesidades de la empresa y la investigación.
6.C	66. Dificultad de acceso a las TICs	Zonas sin acceso a las TICs (o con baja calidad), especialmente en la zona del interior, que obstaculiza el establecimiento de pymes, provoca pérdida de competitividad de las empresas existentes e incrementa el desequilibrio territorial
6.C	67. Limitada implantación de las TICs	Escaso nivel de digitalización de las micropymes Formación tecnológica insuficiente en algunos ámbitos empresariales Desconocimiento, por parte de las empresas comarciales, de las posibilidades reales de aplicación de las TICs. Desconocimiento de los recursos humanos y técnicos de apoyo a las TICs (centro SAT) y de las posibilidades que ofrece a las empresas comarciales
5	68. Desconocimiento del gasto energético	Desconocimiento de los costes energéticos de la empresa y de las posibilidades de ahorro (deficiente gestión energética de la empresa). Desconocimiento de las posibilidades que ofrece el cálculo de

Prioridad	Debilidad	Justificación / explicación
		la huella de carbono de los productos.
5	69. Inexistencia de apoyos para la implantación de sistemas de ahorro energético	Inexistencia de acciones formativas dirigidas al ahorro energético. Inexistencia de un organismo público en la región, de apoyo a las empresas en materia energética. Falta de asesoramiento a las empresas
<b>TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES</b>		
4.C	70. Territorio con un potencial agrológico limitado	Grandes superficies con limitaciones agrológicas para el desarrollo de prácticas agrícolas debido fundamentalmente a las características físicas del suelo (riesgo de erosión por pendiente, escasa profundidad, etc.) Pequeñas áreas con buen potencial agrológico y muy aptas para el cultivo desaprovechadas, especialmente en la zona más al sur de la Comarca.
4.A	71. Escasa relevancia de las figuras de protección de los recursos naturales, en comparación con otras zonas rurales próximas.	Escaso número y relevancia de las figuras de protección y zonas integradas en la Red Natura 2000 en comparación con territorios limítrofes. Zonas de la Red Natura 2000 pendientes de declaración y regulación.
4.C	72. Riesgo de erosión y pérdida de biodiversidad por efecto de los incendios forestales y la proliferación de especies alóctonas.	Aumento progresivo de la superficie forestal ocupada por matorral, debido al abandono de las prácticas agroganaderas, lo que a su vez aumenta el riesgo de incendio y una pérdida de biodiversidad Proliferación de cultivos de especies forestales alóctonas de ciclo corto en zonas con unas características agrológicas relativamente buenas e incluso dentro de la Red Natura 2000, que incrementan el riesgo de erosión del suelo. Alta incidencia de un número reducido de incendios. Alta variación anual en la superficie quemada.
5.C	73. Efecto negativo sobre el medio de las fuentes de energía renovables	Alto impacto sobre el medio natural de los embalses del río Navia. Mala aceptación de las instalaciones eólicas por el impacto visual y paisajístico de las instalaciones eólicas que provoca su ubicación
4.A 4.B 4.C	74. Falta de información sobre calidad del medio ambiente.	No existen o no se hacen públicos los datos relativos a la calidad del agua. No hay control de la calidad del aire, ni siquiera en zonas industriales.
4.C	75. Infrautilización de los medios materiales existentes para la recogida selectiva de residuos.	Recogida selectiva de residuos inferior a la media regional a pesar de contar con más contenedores.
6.B	76. Déficit de infraestructuras básicas en zonas rurales	Deficiencias en las infraestructuras de abastecimiento de aguas y alumbrado en los núcleos rurales más alejados y en algunos casos, agravadas determinadas épocas del año (verano). Infraestructuras de abastecimientos obsoletas y poco eficientes, que dificultan el abastecimiento y el uso racional de los recursos. Carencias importantes en el tratamiento de los desechos y aguas cloacales (saneamiento), con ausencia de depuradoras en la mayoría de los núcleos y deficiente funcionamiento de las existentes.
5.D	77. Impacto en la calidad de las aguas de la actividad económica	Problema ambiental generado por vertidos industriales en la ría del Navia y la inexistencia de depuradoras en el Matadero y el Hospital de Jarrío. Impacto de la ganadería intensiva.
4.A 4.B 4.C	78. Recelo de la población en relación a algunas obras medioambientales	Falta de confianza de la población en la Administración, en relación con determinadas obras: parques eólicos, planta de purines en Armental (Navia) y depuradora de Foxos (Coaña), con una fuerte oposición por parte de vecinos, colectivos ecologistas y grupos políticos.
6.B	79. Insuficientes servicios en zonas de playa	Carencias en limpieza, accesibilidad, servicios de socorrismo y primeros auxilios, educación ambiental, agua potable, señalización y prohibición de vehículos y animales domésticos.
6.B	80. Deficiencias en la Autovía del Cantábrico.	Dificultad y mala ubicación de los accesos desde las vías secundarias a la Autovía del Cantábrico, en particular los municipios de la cuenca alta del Navia Señalización deficiente en la Autovía del Cantábrico.
6.B	81. Deficiencias en las carreteras secundarias.	Sinuoso y difícil trazado de la AS-12 que vertebra la Comarca en sentido norte-sur, especialmente en la mitad que discurre por los concejos del interior, así como determinados tramos de la AS-25.

Prioridad	Debilidad	Justificación /explicación
6.B	82. Ineficacia del transporte público (autobús y ferrocarril)	Deficiencias en la red de carreteras secundarias de los concejos del interior, condicionadas por la difícil orografía y la falta de inversiones en su reparación y mantenimiento Limitada capacidad de las líneas de autobuses, con supresión de servicios Inexistencia de líneas de transporte que comuniquen las zonas rurales con las capitales de concejos. Comunicaciones por ferrocarril deficientes, con carencia en las infraestructuras y en el servicio prestado que deriva en una escasa utilización como medio de transporte de viajeros y insuficiente empleo para el transporte de mercancías.
6.C	83. Aislamiento tecnológico de la zona rural (deficiencia estructural en materia de telecomunicaciones)	Núcleos de población rural con sistemas de telefonía de obsoletos, que imposibilitan el acceso a nuevas tecnologías Insuficiente inversión en la modernización de las infraestructuras existentes para ampliar las líneas de telefonía fija y móvil en el interior de la Comarca. Imposibilidad de acceso a banda ancha en gran parte del territorio. Deficitaria cobertura y problemas de conectividad a Internet, particularmente graves en las zonas del interior. Inexistencia de redes de cable de fibra óptica en gran parte del territorio Señal de televisión aún muy defectuosa en varios núcleos de la Comarca.
6.B	84. Existencia de inmuebles con valor patrimonial en riesgo de abandono.	Progresivo abandono de bienes inmuebles culturales que no son rehabilitados. Ejecución de algunas restauraciones sin fidelidad valor histórico del patrimonio.
6.A 6.B	85. Escaso aprovechamiento de recursos patrimoniales de primer orden.	Identificación de bienes culturales de la comarca, como el Camino de Santiago (primitivo y de la costa) que no están siendo aprovechados como elementos generadores de actividad en toda su dimensión y posibilidades.
<b>CONTEXTO DEMOGRÁFICO, LABORAL Y SOCIAL</b>		
2.B	86. Agravamiento del proceso de despoblamiento y envejecimiento.	Pérdida de población es constante (En los últimos 15 años un territorio con solo el 6% de la población de Asturias registra el 20% de la pérdida de población sufrida por la región). En los últimos cinco años se registra caída de población en todos los concejos, incluso en aquellos cabecera de Comarca que se mantienen más o menos estables. La densidad media de la Comarca se sitúa en los 31,63 habitantes por km <sup>2</sup> ., valor muy por debajo de la media regional. Creciente desequilibrio producido en la Comarca Navia-Porcía entre los nacimientos y las defunciones y tasa neta migratoria negativa cuatro veces mayor que la media de Asturias. Estructura por edades desequilibrada, con una pirámide poblacional con una base mucho más estrecha que la parte superior y con la zona intermedia más amplia, que demuestra un envejecimiento progresivo la población.
6.B	87. Desequilibrios demográficos entre la zona de la costa y el interior de la comarca, cada vez más acusados.	Concentración de la población en la zona costera (81,24%), que además se incrementa progresivamente debido al mayor despoblamiento de los concejos del interior y a la migración interna, que ocasiona el despoblamiento de los pueblos más rurales a favor de la concentración en las villas costeras y capitales municipales. Densidad de población inferior en los concejos del Alto Navia, no alcanzando ninguno los 15 hab./km, y algunos no superando los 5 hab./km <sup>2</sup> . Tasas de natalidad más bajas, tasas de mortalidad mayores y saldo migratorio negativo más ahuesado en los concejos del Alto Navia. Índice de juventud muy bajo e índice de envejecimiento muy alto en los concejos del interior; el número de mayores en estos concejos es, como poco, cinco veces más alto que el de jóvenes, Crecimiento muy marcado del índice de envejecimiento en los últimos diez años. Índice de masculinidad e índice de dependencia mucho mayor en los concejos del Alto Navia. Desequilibrio por edades mucho más marcado, con una pirámide poblacional totalmente invertida
6.B	88. Dispersión de la población, que	Número de entidades de población en la Comarca muy alto

Prioridad	Debilidad	Justificación / explicación
	dificulta el acceso a servicios	(421) distribuidas de una forma muy dispersa por todo el territorio.
2.A 2.B	89. Estructura sectorial del empleo poco terciarizada y excesivamente centrada en un número reducido de actividades industriales.	Sector servicios que se encuentra en niveles bajos en relación con otras zonas rurales. Empleo industrial con una importante aportación de puestos de trabajo centrados en unas pocas grandes empresas.
2.A 6.A	90. Progresiva pérdida del peso del empleo comarcal en relación al conjunto de la región	Reducción del 12,1% del número de empleos de la Comarca en el período 2004-2013, más acusada que en el conjunto regional, que es del 8,6%.
2.A	91. Evolución del empleo negativa en el sector primario y entre los no asalariados, cuyo peso específico en la Comarca es relativamente alto.	Curva de evolución del empleo asalariado con menos variaciones a lo largo del tiempo; el empleo por cuenta propia el acusa un mayor descenso e influye en la tendencia del empleo total. Aportación del empleo primario al total del empleo sigue una evolución negativa y acusada, pasando del 25% al 18,6% en menos de diez años.
2.A 6.A	92. Desequilibrios sectoriales entre oferta y demanda laboral	Demanda centrada en el sector servicios, en una comarca poco terciarizada. Más acusada en aquellos municipios donde el empleo terciario es aún menos relevante.
6.A 6.B	93. Aumento de la brecha laboral entre los municipios del interior y los costeros, con mayor concentración en estos últimos.	Progresiva pérdida de la contribución de los municipios interiores de la comarca a la generación de empleo a favor de los municipios costeros. Curva de evolución de empleo con una mayor pendiente descendente. Actividad en el alto Navia mucho menos terciarizada y más dependiente de un sector primario que acusa una mayor pérdida de empleo. No existen indicios de una evolución positiva de las tasas de paro en el último ejercicio
6.A	94. Existencia de parado/as que no figuran como demandantes de empleo, especialmente en el caso de empleo femenino.	Reducción de la tasa de paro interanual, en relación con la media regional, mucho menor que la reducción de paro registrado. Porcentaje de mujeres registradas en las oficinas del INEM muy por debajo de la media regional (45,4% en el Navia-Porcía frente al 51,5% de Asturias)
1	95. Decremento de los recursos educativos en la comarca relativos a la formación reglada	Progresivo cierre de colegios rurales en los núcleos más interiores de la comarca, consecuencia de su inviabilidad por la pérdida de población Concentración de la oferta de Educación secundaria en los municipios de Navia, Tapia de Casariego y Boal. Carencia de algunos tipos de bachillerato en los centros de educación secundaria. Escasa oferta de módulos formativos de grado medio, limitada a especialidades con difícil salida al mercado laboral local
1	96. Escasa oferta de formación no reglada	Insuficiente oferta de formación continua y ocupacional, muy necesaria en algunos sectores. Esta situación se ha agravado con el cierre de centros de formación en la comarca.
1	97. Desconocimiento de las necesidades reales en temas de formación	Ausencia de estudios sobre necesidades formativas de la comarca, lo que puede ocasionar el desfase entre las formación demandada y la impartida.
6	98. Desequilibrios territoriales en la prestación de servicios sanitarios	Desequilibrios territoriales en la distribución y dotación de los recursos sanitarios, concentrándose fundamentalmente en los municipios costeros. Insuficiencia de la dotación de recursos sanitarios de los municipios de interior, especialmente referida a los servicios de urgencia. Escasa oferta de especialidades médicas en los centros de atención primaria y consultorios periféricos
6	99. Desequilibrios territoriales en la prestación de servicios asistenciales	Residencias para Mayores básicamente en los municipios costeros (Navia, Tapia y El Franco). Vivienda tutelada en Grandas de Salime. Centro de Día y Centros Rurales de Apoyo Diurno básicamente en los municipios costeros (Centro de Día en Navia y Centros Rurales de Apoyo Diurno de personas mayores ubicados en Tapia de Casariego, El Franco y Villayón)
<b>PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO</b>		
6.B	100. Reducida participación	Grado de asociacionismo de algunos colectivos (jóvenes,

Prioridad	Debilidad	Justificación /explicación
	activa de la sociedad civil en el desarrollo rural	empresas) muy bajo que dificulta su participación activa. Ausencia de estructuras sindicales u organizaciones empresariales de ámbito comarcal con capacidad de movilización de los colectivos a los que representan. Muy baja actividad de representantes de la sociedad civil (jóvenes, mujeres, sindicatos agrarios, asociaciones culturales...) en el GAL, dentro de los órganos de los que son miembros (Junta Directiva, Asamblea General, Comisión de Pesca). Baja representación en los órganos de gobierno del Grupo de Acción local de las mujeres
6.B	101. Escasez de acciones de animación para la participación social.	Insuficiente dedicación del GAL a labores de animación y asesoramiento debido a las exigencias burocráticas de los procedimientos administrativos. Ausencia de una estructura de apoyo o asistencia técnica al Grupo para las labores de animación a emprendedores y promotores de proyectos
6.B 1.A	102. Inexistencia de foros de participación ciudadana a nivel comarcal	El Grupode Acción Local es la única entidad de carácter comarcal que incluye en sus órganos de decisión a la sociedad civil. No existen foros ni estructuras más o menos estables que canalicen la participación de la sociedad civil en el desarrollo rural.
6.B 1.A	103. Ausencia de un proyecto claro de cooperación e intercambio interterritorial y transnacional	Experiencias de cooperación desarrolladas por el Grupo que, a pesar de ser muy exitosas, no responden a una planificación previa con unos objetivos a medio y largo plazo, sino más bien a una necesidad puntual.
6.B 1.A	104. Escasez de formación y capacitación en desarrollo rural	Inexistencia de planes de formación específica para técnicos y miembros de organizaciones implicadas en el desarrollo rural

### 3. AMENAZAS.

Prioridad	Amenazas	Justificación /explicación
<b>ACTIVIDAD AGROGANADERA</b>		
1.A	1. Recortes presupuestarios y dificultades de acceso a financiación para proyectos innovadores	Insuficiencia presupuestaria de fondos públicos destinados a la transferencia de conocimientos y la innovación.
1.C	2. Reducción presupuestaria de las partidas destinadas a la formación	Limitaciones y recortes en las partidas presupuestarias para acciones formativas destinadas a fomentar el aprendizaje permanente en el sector agrario y el sector forestal. Limitada formación para la incorporación a la actividad.
2.A	3. Incremento del coste de los consumos intermedios de las producciones	Incremento de precios de los consumos intermedios de la explotación (carburantes, electricidad, forrajes, fertilizantes...). Necesidad de reducir los costes de explotación.
2.A	4. Elevada burocracia en la gestión de las explotaciones y excesiva limitación normativa	Excesivos requerimientos burocráticos en la gestión de las explotaciones, con elevados costes de tiempo y documentación. Exigencias normativas excesivas para las producciones ecológicas. Excesiva regularización que impide el desarrollo de formulas de diversificación (como la venta directa en canales cortos)
2.B	5. Dificultades para el relevo generacional	Limitada presencia de capacidad de retorno de los jóvenes formados al seno de las explotaciones agrícolas familiares.
3.A 6.B	6. Ausencia de integración de los productores en la cadena de distribución	Ausencia de venta directa de las producciones. Práctica inexistencia de actividades de transformación de las producciones generadas en el seno de la explotación. Dependencia de grandes empresas de transformación y distribución. Nula influencia en la determinación del precio de venta de sus producciones. Pérdida de competitividad frente a productos de importación
3.B	7. Conflictos entre algunas especies de la fauna, la cabaña ganadera y los cultivos	Problemas de intereses con especies protegidas, invasoras (jabalíes), y la cabaña ganadera, (pérdida de animales, cultivos y forrajes).
4.A 5.B	8. Problemas medioambientales y de preservación de la biodiversidad	Excesiva carga ganadera en determinadas zonas, con posible contaminación y empobrecimiento de suelos. Prácticas intensivas que pueden suponer un riesgo de contaminación (gestión de purines, plásticos, uso de fitosanitarios). Carácter monoespecífico de la cabaña ganadera (bovino) con menor aprovechamiento de las zonas de mayor pendiente.
5.B	9. Excesiva dependencia de productos derivados del petróleo o fuentes de energía no renovables	Práctica ausencia de uso de fuentes de energía renovable y de sistemas de eficiencia energética, con consiguiente ahorro de coste y mejora de la sostenibilidad medioambiental. Ausencia de apoyo y orientación efectiva para la implantación de medidas de eficiencia energética.
6.A 6.B	10. Desequilibrios territoriales intracomarcales	Concentración de servicios en las cabeceras comarcales. Diferente grado de desarrollo y posibilidad de acceso a las telecomunicaciones en los núcleos interiores.
2	11. Alta volatilidad	Elevadas desviaciones temporales en la rentabilidad de las explotaciones, derivadas de circunstancias de mercado y otros factores externos, que requiere una adecuada gestión económica de las explotaciones y una planificación a medio y largo plazo.
	12. Influencia de la geopolítica	Importancia decisiva de las grandes estrategias y directrices económicas y políticas comunitarias, y del mercado globalizado, en la planificación estratégica del sector (cuotas lácteas, greening, acuerdos de libre comercio...)
<b>ACTIVIDAD FORESTAL</b>		
1.A	13. Escasa relevancia de los programas de I+D+i de las empresas del sector forestal	Falta de dotación presupuestaria destinada a la transferencia de conocimientos y a la innovación. Escasez de asesoramiento a empresas y empresarios del sector forestal.
1.B	14. Reducción presupuestaria de las partidas destinadas a la formación	Reducción presupuestaria para fomentar la formación permanente en el sector forestal.

Prioridad	Amenazas	Justificación /explicación
1.C	15. Escasez de asesoramiento, ausencia de proyectos demostrativos.	Escasez de asesoramiento en los problemas reales que tiene el sector. Falta de foros de encuentro, discusión e intercambio de experiencias. Escasez de proyectos pilotos.
3.B 4.C 5.F	16. Incertidumbres inherentes a la producción forestal	Incendios. Abandono de la actividad agraria con el consiguiente aumento de la superficie de matorral que incide en los riesgos. Uso ilegal del fuego. Problemas fitosanitarios, sin que existan actuaciones conjuntas.
5.F	17. Cambio en el modelo forestal	Desaparición del modelo productivo tradicional del monte, como doble fuente de recursos, de consumo inmediato, piñas leña castañas...y económicos a largo plazo, venta de madera. Propietarios no vinculados con el medio rural. Búsqueda de la rentabilidad rápida de las plantaciones. Plantación de especies no adecuadas al terreno. Falta de información y transmisión de la misma.
6.B	18. Despoblamiento del medio rural	Ausencia de población local, como administradores directos del monte, consumidores de productos forestales o como trabajadores de empresas locales. Falta de relevo generacional. Relacionar la fijación de la población con la reorganización de la propiedad que hiciesen explotaciones agrícola-forestales viables.
6	19. Deficiencias en cuanto a infraestructuras de telecomunicaciones	Estancamiento del medio rural en cuanto a la incorporación de TIC. Dificultades en el acceso a Internet, limitada cobertura telefónica
<b>ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA</b>		
1.A	20. Falta de innovación en adaptación y presentación de los productos	Escasa adaptación de los productos a los gustos y necesidades alimentarias del consumidor (intolerancias, alergias, etc.). Desconocimiento de otras experiencias. Poca presencia de productos ecológicos. Baja percepción de las posibilidades que supone la implantación de nuevos sistemas de gestión de envases y embalajes, que mejoren la presentación y condiciones de entrega de los productos.
1.A 3.A 6.A	21. Falta de financiación y crédito	Dificultades para acceder a financiación. Escasa valoración por parte de las entidades bancarias de los proyectos. Desconocimiento de alternativas a la financiación bancaria (Cop 57)
6.A	22. Exceso de normativa	Complejidad y exceso de normativa, de difícil aplicación dadas las características de gran parte las empresas del sector localizadas en el medio rural. Legislación rígida, cuyo cumplimiento exige costosas inversiones en ocasiones de poca utilidad. Normativa poco adaptada a las micropymes.
6.A	23. Insuficiente apoyo público	No existe ningún mercado agroalimentario consolidado. Los existentes son temáticos (faba, queso cabrales,...) Escasa iniciativas por parte de la administración regional (organización de ferias, exposiciones, catas,...). Insuficiente aprovechamiento del prestigio de los productos asturianos. Promoción inapropiada del producto.
6.A	24. Competencia de las grandes empresas	Baja percepción de la posible presencia de grandes empresas y grupos de distribución en su mercado objetivo.
6.B	25. Crisis económica	Reseñable caída de las ventas, tanto a consumidores finales como a comercios y hostelería. Limitada capacidad de gasto, que incide directamente en el descenso del consumo de este tipo de productos. La caída de ventas en los puntos tradicionales obliga a la búsqueda de mercados cada vez más alejados, con el consiguiente incremento de los costes.
3.A 1.B	26. Inexistencia de organización de productores	Escasa o nula relación entre los distintos productores para la promoción y/o comercialización de sus productos. Nula unión del sector, individualismo, dificulta iniciativas innovadoras y resolución de problemas.
3.A	27. Producciones limitadas y baja productividad	Producciones adaptadas a las necesidades del mercado, instalaciones y recursos humanos disponibles. Baja percepción de los beneficios de la apertura a nuevos mercados. Dificultades puntuales de abastecimiento de determinados

Prioridad	Amenazas	Justificación / explicación
		productos (pescado).
3.A 5.B	28. Incremento de los gastos corrientes y escasa implantación de sistemas de ahorro energético	Importante incremento del costes de suministros energéticos. Escasa implantación de energías renovables y baja percepción de la oportunidad de realizar estudios y/o la implantación de sistemas de ahorro energético. Percepción de situación de desventaja frente a las grandes empresas (tarifas de ahorro energético mas apropiadas para éstas).
1.C	29. Insuficiente oferta formativa	Inexistencia de módulos formativos en la materia. Necesidad de cualificación en técnicas de marketing.
2.A	30. Escasa presencia de productos elaborados con materias primas ecológicas	Materias primas más costosas que encarecen el producto. Poca cultura y consumo de estos productos. Excesivo celo administrativo y burocrático. Escasa confianza en el COPAE. Son productos caros y con poca salida.
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>		
4.A	31. Despoblamiento progresivo y abandono de las actividades tradicionales. Alteraciones de los paisajes tradicionales y los ecosistemas	Envejecimiento poblacional y despoblamiento de los núcleos rurales. Ausencia de relevo generacional y abandono de las actividades agrícolas tradicionales, con la consiguiente pérdida de enclaves de alto valor natural. Incremento de las actividades industriales generadoras de posibles alteraciones medioambientales y contaminación. Efectos negativos sobre el paisaje y los ecosistemas de infraestructuras y nuevas fuentes de energías renovables (eólicos)
6.A	32. Insuficiencia de recursos públicos	Dificultades para la puesta en funcionamiento y/o adecuado mantenimiento de infraestructuras y recursos turísticos públicos (museos, playas, áreas recreativas o de descanso, rutas, lugares de interés ...). Dificultades para el mantenimiento de la red de carreteras en adecuado estado de conservación. Limitados recursos de las administraciones locales integrantes de la comarca, dada la dimensión y estructura económica de los concejos.
6.A	33. Dificultades normativas. Exceso de burocracia	Complejidad, exceso de normativa de variada y dificultades que afectan al desarrollo de actividades turísticas, especialmente al turismo activo y turismo de experiencias, los circuitos temáticos, la venta directa... legislación rígida y obsoleta, en ocasiones.
6.B	34. Importante crisis económica	Limitada capacidad de gasto en turismo de los españoles, principal mercado del turismo asturiano. Agresivas guerras de precios en otras comarcas asturianas (como el oriente) para la captación del cliente.
6.B	35. Débil sentimiento comarcal	Baja percepción de pertenencia e identificación con el territorio comarcal Navia-Porcía. Débil o inexistente sentido de pertenencia al destino turístico Parque Histórico del Navia.
6.C	36. Obsolescencia tecnológica	Rápida evolución de las TIC, que encuentra limitaciones para su aplicación en la comarca.
<b>EMPRESA E INNOVACIÓN</b>		
1.C 6.B	37. Formación poco orientada a zonas con dificultades de comunicación y baja densidad, al estar programada desde ámbitos urbanos	Necesidad de buscar fórmulas que posibiliten la formación presencial y a distancia, con tutorías personalizadas. Colaboración entre empresas, entre sectores, para poder acceder a programas de formación a la carta.
1.C 6.B	38. Reducción de las partidas presupuestarias destinadas a la formación	Necesidad de optimizar los recursos disponibles para la formación, adaptando los programas formativos de forma que respondan a las necesidades de las empresas y el tejido empresarial local.
1 6	39. Limitada disponibilidad horaria de los trabajadores, que dificulta el reciclaje formativo	Dificultades para conjugar la asistencia a jornadas formativas presenciales por parte de los trabajadores y empresarios en activo. Necesidad de adaptar horarios de formación a la disponibilidad horaria de empresarios. Establecer compromisos de formación fuera del horario laboral de los trabajadores por cuenta ajena.
2 6	40. Importante crisis económica	Que afecta principalmente a las pequeñas empresas que definen el territorio.
6.A 6.a	41. Tejido empresarial poco diversificado.	Estructura productiva y laboral comarcal caracterizada por la presencia de grandes empresas que pueden verse muy afectadas por la economía global, con gran significatividad sobre el empleo.



Prioridad	Amenazas	Justificación / explicación
3.A	42. Pérdida de importancia de la producción local frente a la oferta de zonas urbanas	Difícil posicionamiento de las producciones locales, ante la competencia que suponen los grandes polos de atracción urbana.
6.A 6.B	43. Pérdida de competitividad de las empresas comarcales frente a empresas nacionales e internacionales.	Importancia creciente de un mercado global, con escaso reconocimiento del consumidor de los valores diferenciales de los productos locales.
1.A 6.B	44. Atomización empresarial que dificulta o impide el acceso a planes de promoción, innovación, comercialización	Excesiva atomización del tejido empresarial en pymes y micropymes, con escasa tendencia asociativa que favorezca el acceso a programas o planes de promoción, comercialización o innovación empresarial conjuntos, que les supongan reducción de costes.
3.A	45. Poca tradición exportadora de las pymes comarcales.	Inexistencia de cultura de desarrollo comercial, y ausencia de políticas de internalización, a nivel comarcal.
6	46. Dificultad para acceder a mercados globales de forma individual	Práctica inexistencia de agrupaciones de pymes con interés comercial común. Necesidad de crear asociaciones empresariales profesionalizadas, con una figura dinamizadora.
1 6	47. Dependencia de la financiación de programas de I+D+i provenientes de la administración,	Excesiva vinculación de los proyectos de innovación, desarrollo e investigación a líneas de financiación pública, afectadas por las limitaciones presupuestarias en épocas de crisis.
1 6	48. Programas de investigación promovidos por la administración no dirigidos a las necesidades de las Pymes.	Existencia de una investigación básica desligada de su aplicación práctica por la empresa. Desconexión entre empresa-administración a nivel de estudios de innovación
1.A 6.B	49. Dificultad para aplicar resultados de la investigación a las micropymes.	Existencia de un tejido empresarial caracterizado por su heterogeneidad y atomización, que dificulta la aplicación de la investigación a gran escala y limita la rentabilidad de la misma.
6.B	50. Limitación de ayudas para estudios y proyectos innovadores.	Excesiva polaridad de las ayudas hacia la inversión en activos fijos por parte de las pymes, con escasa posibilidad de aplicación a gastos derivados de estudios, consultorías o análisis previos.
3.A 6.C	51. Falta de logística adecuada para la comercialización on line de productos procedentes del medio rural	Dificultades para hacer llegar al comprador las ventas on line, que encarece el producto y reduce la rentabilidad de la iniciativa.
6.C	52. Realización de inversiones en TICs sin asesoramiento adecuado	Inadecuada relación entre necesidades de la empresa en cuanto a equipamiento en TIC y las inversiones realizadas. Inversiones innecesarias en soportes y programas, con resultados insatisfactorios.
6.C	53. Dificultad para cuantificar el impacto económico que deriva de algunas aplicaciones de las TICs	Débil grado de conocimiento objetivo y cuantificable de la rentabilidad económica empresarial derivada de la utilización de TIC (p.e. en la promoción de los productos), que provoca que no se perciba como un beneficio las inversiones en nuevas tecnologías
6.C	54. Rápida evolución de las TICs y obsolescencia tecnológica	Necesidad de adaptación continua a los avances tecnológicos, con obligatoriedad de reciclaje por parte de los usuarios para la utilidad y eficacia en el funcionamiento, lo que puede ocasionar desgaste y desmotivación.
6.C	55. Gratuidad o bajo coste para el usuario de sistemas o programas de nuevas tecnologías	Existencia de asesoramiento técnico gratuito; gratuidad de programas y soportes que favorecen una baja valoración de su importancia por parte del usuario, al no ser consciente de su coste real.
5	56. Aplicación de medidas de eficiencia energética sin diagnóstico previo.	Incorporación de medidas de eficiencia energética por parte de las empresas no adaptadas a sus necesidades y singularidades. Resultados negativos derivados de la aplicación de medidas sin un diagnóstico de necesidades y de costes previo, lo que puede ocasionar desconfianza e incertidumbre.
5	57. Existencia de cambios normativos o regulativos en el sector energético, de difícil	Sector sujeto a rápidas modificaciones legislativas que pueden afectar a la viabilidad de las inversiones en energías renovables, ocasionando desconfianza, incertidumbre y reticencia por parte de empresario.

Prioridad	Amenazas	Justificación /explicación
	predictividad	
5 6.B	58. Limitación de ayudas para la incorporación de energías renovables	Extinción o limitación de las líneas de ayuda y apoyo para la implantación de sistemas de energías renovables por las empresas.
<b>TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES</b>		
4.A	59. Efecto negativo sobre el medio ambiente por el desarrollo de determinadas actividades agrarias intensivas y el abandono de actividades tradicionales.	Predominio de la ganadería bovina intensiva que conlleva una sobreexplotación de las zonas con menos pendiente (rasa costera). Estas prácticas intensivas provocan además riesgo de contaminación de acuíferos por purines y uso excesivo de fertilizantes y fitosanitarios, junto con un incremento de residuos (plásticos ensilado Perdida de paisaje en zonas del interior de la comarca por el progresivo abandono de la actividad agroganadera tradicional y el despoblamiento de las zonas rurales más alejadas
4.A	60. Limitación de apoyos públicos e instrumentos de gestión a la preservación del medio natural en zonas incluidas en la Red Natura 2000.	Aplicación en zonas con algún tipo de protección de la mayor parte de los recursos destinados a la preservación del medio natural; esto supone que otras zonas de Alto Valor Natural que no están dotadas de una figura de protección puedan verse muy afectadas por falta de recursos. Instrumentos de gestión existentes circunscritos exclusivamente a zonas con protección.
4.C	61. Medidas antiincendios que pueden verse afectadas por recortes presupuestarios.	Altas inversiones y elevados costes de mano de obra que supone no sólo implantar, sino también mantener los sistemas de prevención de incendios, contribuyen a que no sean percibidos como una necesidad de primer orden.
5.C	62. Energías renovables sujetas a coyunturas políticas que provocan inseguridad en su utilización.	Desconocimiento de los efectos que puede tener la normativa programada sobre el uso de energías renovables por particulares, que supone un gran inconveniente para su desarrollo. Cambios en las políticas de subvenciones de las energías renovables que provocan desconfianza en su utilización.
4.A	63. Efecto negativo sobre el medio ambiente de nuevas actividades	Aumento de la degradación medioambiental en algunos entornos próximos a las villas y aumento de los impactos negativos causados por la no planificación de los nuevos sistemas productivos.
4.A	64. Impacto de la población flotante en la zona costera	Impacto de la población flotante que incrementa notablemente el número de residentes durante la época estival, que desborda y reduce la eficacia de los servicios de recogida de basura, limpieza, abastecimiento de agua, etc.
4.B	65. Consumo irracional de agua	Elevados niveles de consumo de agua por parte de los consumidores y usuarios Prácticas en algunos municipios que pueden favorecer el consumo de agua de forma irracional (bajo coste de las tasas,...)
6.A	66. Limitada viabilidad económica de las comunicaciones en zonas rurales despobladas	Elevados costes de inversión que requieren la mejora de carreteras en entornos rurales de montaña, limitan su viabilidad. Rentabilidad limitada cuando se trata de zonas despobladas.
6.A 6.B	67. Dificultades para el desarrollo de iniciativas privadas de transporte por carretera	Elevado coste para los usuarios de los servicios públicos de transporte disponibles en la zona rural (taxis). Escasa rentabilidad de las empresas de transporte de viajeros en autobús en entornos rurales con baja densidad de población.
6.B	68. Administración competente en materia de carreteras, alejada de las zona rural	Baja capacidad de las Administraciones Locales para influir en el diseño de los trazados de carreteras de competencia autonómica o nacional.
6.C	69. Limitada viabilidad económica de las telecomunicacione en zonas rurales despobladas	Elevados costes de las infraestructuras de telecomunicaciones, especialmente en zonas rurales de difícil acceso. Baja rentabilidad para las operadoras de los sistemas de telefonía en zonas rurales más despobladas
6.C	70. Aumento de la brecha digital entre la comarca y la zona centro de Asturias	Desarrollo de las telecomunicaciones en zonas urbanas del centro de la región a un ritmo mayor que en la Comarca, que puede suponer un aumento de la brecha tecnológica entre la Comarca y el resto de la región
6.B	71. Efectos negativos en el estado de conservación de los recursos patrimoniales por la falta de recursos económicos y	Limitaciones presupuestarias derivadas de la actual situación de crisis que afectan muy especialmente en las inversiones dirigidas a conservar el patrimonio. Otras limitaciones (normativas, de propiedad, etc.) dificultan el aprovechamiento de los recursos patrimoniales, amenazando el estado de conservación de algunos bienes.

Prioridad	Amenazas	Justificación /explicación
	limitaciones en su aprovechamiento	
<b>CONTEXTO DEMOGRÁFICO, LABORAL Y SOCIAL</b>		
2.B	72. Dificultad para asegurar el relevo generacional	Proceso de envejecimiento y despoblación pone en riesgo la continuidad de muchas actividades del medio rural, con un claro componente familiar.
6.B	73. Creciente centralización de servicios en zonas de mayor población.	Ubicación de los servicios sociales, culturales, sanitarios, formativos y asistenciales en las cabeceras comarcales y en los núcleos de mayor población, que contribuyen a que se aumente la brecha existente entre estas zonas y aquellas más despobladas.
2.B 6.B	74. Dificultades para la inserción laboral de la mujer.	Dificultad para conciliar vida familiar y laboral en las zonas más rurales con un predominio de la actividad ganadera incide negativamente en la inserción laboral de la mujer
6.A	75. Pérdida de la estabilidad del empleo.	Flexibilidad laboral supone un riesgo de mayor eventualidad del empleo.
1.C	76. Reducción presupuestaria de las partidas destinadas a formación	Incidencia de los recortes presupuestarios en el sector educativo afectando tanto a la formación reglada como no reglada
6.C	77. Dificultades para la impartición de formación on-line	Dificultades en el desarrollo de formación on-line por las limitaciones de acceso a Internet especialmente en las zonas del interior.
6	78. Inadecuación de la oferta formativa a las necesidades reales de las empresas comarcales	Exceso de formación en áreas de fácil programación e impartición, aunque no se corresponda con las necesidades detectadas ni con la demanda existente
6	79. Falta de cobertura de la demanda de servicios sanitarios	Limitaciones de la actual cobertura sanitaria comarcal para dar respuesta a las nuevas demandas ocasionadas por los cambios demográficos. Complicada orografía y asentamiento poblacional disperso que reduce la eficacia en los servicios sanitarios de urgencia
<b>PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO</b>		
6.B	80. Escasez de recursos económicos para el desarrollo rural	Reducciones presupuestarias pueden afectar a la actividad de los Grupo, tanto en lo que se refiere a su funcionamiento diario como a su estrategia de desarrollo.
6.B	81. Politización de los organismos de participación pública	Riesgo de politización a través de agrupaciones representativas de las sociedad civil ajenas al territorio pero con interés en participar en la toma de decisiones.
6.B	82. Efectos negativos dela regulación de las políticas de desarrollo rural	Regulación excesiva y no adaptada al medio rural que dificulta el enfoque ascendente y la aplicación efectiva de políticas de desarrollo rural. Retraso en la regulación que afecta al desarrollo rural a través de las EDLP, especialmente proyectos de cooperación interterritorial y con terceros países.
6.B 1.A	83. Pérdida del carácter piloto del programa Leader.	Excesiva relevancia de la viabilidad económica y el éxito de los proyectos financiados que limita el desarrollo de proyectos de carácter piloto.

#### 4. FORTALEZAS.

Prioridad	Fortalezas	Justificación /explicación
<b>ACTIVIDAD AGROGANADERA</b>		
1.A 6.A	1. Existencia de herramientas e instrumentos de apoyo al sector	Existencia de diversas herramientas de apoyo técnico y económico destinadas al desarrollo de las zonas rurales, aunque con excesiva burocracia que dificulta la prestación de apoyo sobre el terreno.
2.A	2. Existencia de explotaciones viables y competitivas	Presencia en la comarca de explotaciones (agrícolas y ganaderas) con una dimensión territorial y económica sólida que pueden marcar el patrón productivo, a determinados niveles, aquellos donde no se hace necesario un cambio de modelo hacia una diversificación productiva.
2.B	3. Incremento de la profesionalización del sector	Creciente profesionalización de los titulares de las explotaciones.
3.A	4. Potencialidades agroecológicas	Existencia de terrenos adecuados para el desarrollo de nuevos usos agrarios, como los cultivos permanentes o nuevos cultivos. Suelos adecuados para los cultivos en sistemas ecológico.
3.A	5. Existencia de terrenos susceptibles de aprovechamiento agrícola/ganadero	Abundantes superficie subexplotada o infrautilizada económicamente, susceptible de ser aprovechada como pasto o terreno de cultivo. Necesidad de reorientar los terrenos comunales y de reagrupar la base territorial de las explotaciones.
3.B	6. Buena salud de la cabaña ganadera	Existencia de una cabaña ganadera con elevado estado de salud y bienestar animal
6.A	7. Existencia de productos de calidad	Existencia de producciones idóneas para la distinción con marcas de identidad territorial o denominaciones de origen, u otros sellos de sostenibilidad. Larga tradición de productos con sellos de calidad, como la faba asturiana, de la que la comarca es un referente de producción.
4.A	8. Disponibilidad de espacios adecuados para la ganadería menor y razas autóctonas	Existencia de superficie y condiciones aptas para la explotación de ovino y caprino, según experiencias demostrativas. Necesidad de potenciar la existencia de una masa crítica suficiente en estas producciones para asegurar su viabilidad.
6.A	9. Incremento de la valorización social de la actividad agroganadera	Imagen relativamente positiva de la actividad agronadera dentro del sistema productivo local. Larga tradición y elevado peso del sector primario en la comarca. Necesidad de realizar una mejora de la dignificación del sector, a nivel global. Potencialidades para la educación del consumidor, hacia el consumo de los productos locales, de calidad.
6	10. Existencia de industria transformadora en la región y la comarca	Presencia de grandes industrias de transformación láctea en la comarca, que favorece la comercialización de las producciones
6	11. Presencia de cooperativa de productores	Existencia de cooperativas de productores de gran arraigo, con prestación de servicios variados, y apoyo logístico y técnico a los asociados.
<b>ACTIVIDAD FORESTAL</b>		
1	12. Experiencia y conocimientos del sector	Aprovechamiento e importancia de los conocimientos adquiridos por los distintos agentes del sector, como son las asociaciones de maderistas, cooperativistas, etc.
1.A 6.A	13. Existencia de herramientas e instrumentos de apoyo al sector	Disponibilidad de diversas herramientas de apoyo técnico y económico destinadas al desarrollo de las zonas rurales: Grupos de Desarrollo Rural con experiencia que dinamizan e impulsan nuevos proyectos. Descentralización de la administración: oficinas comarcales de Consejería. Existencia de cierto apoyo técnico forestal por parte de la administración. Existencia de apoyo al desarrollo de proyectos de carácter local (agentes de desarrollo, centro SAT...) que facilitan la necesaria tramitación administrativa de las empresas.
2	14. Existencia de sistemas y certificados de calidad	Existencia de Sistemas y certificados de calidad que mejoran la gestión forestal sostenible.
2.B	15. Incremento de la profesionalización	Tendencia creciente a la profesionalización de las empresas del sector. Incremento generalizado del grado de formación de la población joven, en las distintas áreas, administrativa, gestión forestal, etc.

Prioridad	Fortalezas	Justificación /explicación
3.B 4.A	16. Existencia de medios de detención de incendios	Existencia a nivel comarcal de medios de extinción de incendios. Dotación de Parque auxiliar de bomberos ubicada en Grandas de Salime. Se percibe la necesidad de ampliación y desarrollo.
4.C	17. Incremento del uso forestal en terrenos en desuso, derivado del abandono agrícola	Incremento de uso forestal en terrenos abandonados de la actividad agraria, así como de la incorporación de técnicas de silvicultura, que permiten una mejora en la gestión del suelo.
6.B 6.C	18. Implantación de nuevas tecnologías	Implantación de nuevas tecnologías en la maquinaria forestal que abre posibilidades de desarrollo económico. Desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que facilitan la gestión de las iniciativas, la comercialización, el marketing.
6	19. Existencia de cooperación empresarial	Los empresarios maderistas, silvicultores, y cooperativas de la comarca pertenecen a asociaciones y/o agrupaciones empresariales. Reconocimiento de la importancia de cooperación entre las entidades públicas, los propietarios de montes y las empresas.

### ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA

1.A 6.B	20. Apoyo técnico y económico al desarrollo de la comarca	Presencia de diversos organismos y herramientas de apoyo técnico y económico, orientados al desarrollo de la comarca. Existencia de servicios de asesoramiento en nuevas tecnologías y de acompañamiento empresarial con presencia permanente en el territorio (CEDER, Adls, SAT, Telecentros,...) y de instituciones regionales de apoyo técnico (Serida, Asincar,...)
3.A	21. Existencia de ferias y mercados ya consolidados en la comarca	Tradición de ferias y mercados locales, que acercan los productos a los consumidores. Potencial de las ferias de ámbito comarcal (Campomar, Feirón de Grandas, Feria de la Miel,...) mejorando fechas (muy concentradas en época estival) y las tarifas de asistencia.
2.A 3.A 6.A	22. Variedad en productos singulares y prestigio de los productos asturianos	Existencia en el territorio de producciones de notable calidad (miel, quesos, conservas de pescado, embutidos, pan y derivados, licores,...) muy apreciados por la población y con importante presencia en los establecimientos de restauración. Buen posicionamiento y prestigio de los productos agroalimentarios asturianos.
3.A. 6.A	23. Existencia de materias primas de producción ecológica	Buenas expectativas para diversificar los productos utilizando materias primas de producción ecológica y respetuosa con el medioambiente, provenientes de mercados próximos
6.C	24. Mejoras en las infraestructuras y redes de comunicación y de nuevas tecnologías en el territorio	Finalización de la autovía del Cantábrico a su paso por la región. Facilidad de acceso al centro de Asturias y Galicia. Mejora de la cobertura y conectividad en nuevas tecnologías de la comunicación.
6.C	25. Diversificación de canales de comercialización	Posibilidades de promocionar el productos y ampliar y diversificar mercados con utilización de las TICs,
3.A	26. Sanidad y seguridad alimentaria	Mejoras en el control de trazabilidad y seguridad alimentaria. Proporcionan una garantía al consumidor.

### ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.A 6.A	27. Riqueza Gastronómica	Existencia de materias primas de elevada calidad (campo y mar).
4.A 6.B	28. Recursos atractivos para el turismo activo	Recursos naturales para todo tipo de prácticas deportivas. Recursos singulares, como embalses. Referentes internacionales como Descenso de Navia.
5	29. Atractivo meteorológico	Buenas temperaturas en los periodos estivales para la práctica de actividades deportivas y de turismo activo. Temperaturas suaves todo el año. Posibilidad de realizar desarrollo conjunto de actividades y alojamiento en el periodo no estival, dirigidas a un turismo nacional e internacional (centro Europa, Países Nórdicos...)
6.A	30. Importantes recursos culturales y etnográficos	Cultura castreña y poblados fortificados. Centros etnográficos. Camino de Santiago. Tradición pesquera. Equipamientos museísticos singulares (puertas, centros de interpretación).
6.A	31. Incremento de establecimientos con marcas de calidad y establecimiento de calificación	Incremento de la calificación de los alojamientos de turismo rural. Presencia de alojamientos de calidad elevada, con reconocimiento turístico. Incremento de establecimiento de restauración con elevados estándares de calidad y

Prioridad	Fortalezas	Justificación / explicación
	media-alta	reconocimiento gastronómico.
6.A	32. Oferta formativa de restauración en la comarca	Existencia en el territorio de módulo técnico de cocina y gastronomía, con posibilidad de mejorar el nivel formativo del sector y de realizar actividades conjuntas alojamiento-restauración.
6.B	33. Destino no maduro	Comarca escasamente explotada turísticamente, en relación con otras zonas de Asturias. Proximidad a destinos más conocidos y enclaves singulares, que pueden actuar como factor de atracción.
6.B	34. Desarrollo de grandes conexiones	Mejora de la red viaria (autopistas del Norte)
<b>EMPRESA E INNOVACIÓN</b>		
1 6	35. Alta cualificación de la población	Mejora progresiva de la cualificación de la población. Buena valoración del nivel de formación general de la población
1 6	36. Infraestructuras físicas que facilitan la formación en la empresa	Existencia de espacios públicos que facilitan la formación on line (telecentros, centro SAT) Existencia de instalaciones e infraestructuras para la formación presencial
1 6	37. Actitud proactiva hacia la formación en la empresa	Actitud positiva de los empresarios y emprendedores hacia la formación ocupacional. Alta demanda de formación
1.A 6.	38. Instrumentos de promoción y apoyo empresarial	Existencia de instrumentos de promoción y apoyo empresarial (ayudas Leader, Centro SAT, ADLs, Polígonos industriales...) Buena valoración de los recursos existentes para la promoción empresarial
6.B	39. Existencia de cabeceras comarcales como núcleos que mantienen actividad económica.	Existencia de cabeceras comarcales en el medio rural que aglutinan actividad económica, población, servicios y equipamientos.
6.B	40. Actitud emprendedora de la población local	Elevada aptitud emprendedora de la población local
1	41. Valoración positiva de los foros de encuentro empresarial	Valoración positiva de los foros de debate para compartir ideas y opiniones sobre la actividad empresarial. Demanda de foros de encuentros inter-empresariales
1	42. Existencia de proyectos demostrativos en innovación	Experiencias positivas de programas de apoyo a la innovación en el sector agroalimentario, a través de la cooperación empresarial (Asgaia Innovación)
6	43. Potencialidad innovadora a nivel comarcal	Existencia de micropymes con productos en los que resulta factible y viable innovar
6	44. Infraestructuras de apoyo a las empresas en TICs	Existencia en la comarca de medios técnicos y recursos humanos de apoyo a las TICs, con buena valoración por parte de la población: centro SAT, telecentros
6.C	45. Accesibilidad a las TICs	Existencia de banda ancha en los principales núcleos urbanos de la comarca
5	46. Experiencias positivas en asesoramiento y aplicación de eficiencia energética	Resultados positivos de programas de eficiencia energética en empresas del sector agroalimentario en la Comarca. Existencia de empresas especializadas y técnicos cualificados para el asesoramiento en materia de eficiencia energética.
5	47. Existencia de apoyo técnico en materia de eficiencia energética	Existencia de empresas especializadas y técnicos cualificados para el asesoramiento en materia de eficiencia energética
<b>TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES</b>		
4.A	48. Alto valor natural de la mayor parte del territorio, con aprovechamientos con efectos positivos y una buena valoración por la población	Medio natural comarcal conserva un alto valor paisajístico, con grandes áreas que mantienen un buen grado de conservación debido al bajo impacto de actividades nocivas. Aprovechamiento de los valores naturales de la comarca está bien considerado por la población. Variedad y riqueza de especies de flora y fauna. Actividades importantes en la zona mejor conservada (apicultura, ganadería extensiva) con un efecto muy positivo en la conservación de la biodiversidad y los Sistemas de Alto Valor Natural Desarrollo de Instrumentos de Gestión Integrada para los espacios con algún nivel de protección.
4.C	49. Dedicación forestal y a pastizales de amplias zonas no aptas para cultivo, que limitan la	Grandes superficies de suelos no aptos para el laboreo pero que sí permiten el mantenimiento de una vegetación permanente de pastos y bosques que limitan la erosión del suelo.

Prioridad	Fortalezas	Justificación / explicación
	erosión.	
4.C	50. Incidencia relativamente baja de los incendios forestales	Superficie total quemada es relativamente baja en comparación con la media regional. Mínima superficie arbolada afectada por los incendios.
4.A	51. Buen servicio de recogida selectiva de residuos.	Medios para la recogida selectiva de residuos acordes con las características del territorio y la población en la mayor parte de los municipios. Servicios de recogida de basura con una buena valoración por parte de los ciudadanos. Existencia en las capitales municipales de espacios habilitados para depósitos de pilas y fluorescentes Incipiente uso por parte de la población de compostadoras domésticas para la gestión de excedentes de jardines y huertos y deshechos alimenticios. Existencia de puntos de recogida de aceites de uso doméstico, de gestión público y privada (supermercados)
6.B	52. Progreso en los últimos años en materia infraestructuras básicas.	Mejora infraestructura de captación de aguas (trasvase de Arbón) con el fin de evitar los problemas de desabastecimiento a nivel comarcal. Mejora en la red eléctrica y telecomunicaciones. Reanudación de las obras de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) en Foxos (Coaña)
4.A	53. Experiencias participación ciudadana en la gestión del medio ambiente.	Existencia de asociaciones y movilización social en defensa de la naturaleza. Paralización administrativa de actividades con fuerte impacto ambiental (mina de Salave)
6.B	54. Empresas públicas y privadas de transporte de mercancía con buenos servicios	Presencia de pequeñas empresas de transporte por carretera que suplen la falta de servicio en zonas poco rentables para empresas. Adecuada cobertura de correos y telégrafos en todo el territorio
6.B	55. Buen servicio de taxi rural	Buen funcionamiento, modernización y diversificación de la flota del servicio de taxis en todos los Concejos.
6.C	56. Mejoras en las telecomunicaciones en la zona costera	Implantación de banda ancha y cable en la cabecera comarcal y algunos de las capitales municipales
6.C	57. Servicios de prestados por los telecentros	Consolidación del servicio de telecentros; buen funcionamiento y positiva valoración de los mismos por parte de la población.
6.A 6.B	58. Recursos patrimoniales de alto valor cultural	Autenticidad de los núcleos de población, que conservan un alto valor etnográfico y una original identidad. Buen trabajo de recuperación y conservación de restos arqueológicos de gran parte de la comarca. Pervivencia y conservación de un variado y singular patrimonio industrial vinculado especialmente al aprovechamiento energético del río Navia. Importante número de recursos declarados como Bienes de Interés Cultural.
6.A 6.B	59. Servicios e infraestructuras para el aprovechamiento y gestión del patrimonio con fines turísticos y culturales	Implantación de una importante red de infraestructuras públicas para la puesta en valor del patrimonio cultural (centros de interpretación, museos, señalización, etc.), a través de los anteriores programas de desarrollo rural. Existencia de la Fundación Parque Histórico del Navia como instrumento para la gestión, promoción e interpretación del patrimonio cultural y natural como recurso turístico, facilitando su conservación e interpretación.
6.A 6.B	60. Valoración positiva de las infraestructuras de ocio y cultura y del aprovechamiento y gestión del patrimonio	Servicios e infraestructuras de ocio y cultura y aprovechamiento y gestión que se hace del patrimonio son algunos de los aspectos mejor valorados en el cuestionario sobre la situación actual de la Comarca.
<b>CONTEXTO DEMOGRÁFICO, LABORAL Y SOCIAL</b>		
6.B	61. Municipios de la rasa costera minimizan el declive demográfico de la comarca, impidiendo un mayor envejecimiento y despoblación.	Saldo vegetativo negativo no menos acusado que en el conjunto de la región, por el efecto del descenso de la tasa de defunciones en algunos municipios costeros, donde además la tasa de natalidad es superior a la media regional . Población tendente al equilibrio mujeres-hombres. Índice de juventud con una evolución más estable que la media regional, por efecto de los municipios costeros.
6.B	62. Mejora del índice de dependencia en algunos de los concejos del interior.	Índice de dependencia en algunos municipios del interior reducido con respecto a los valores de hace diez años.

Prioridad	Fortalezas	Justificación /explicación
6.A	63. Peso importante del empleo autónomo.	La proporción de empleo autónomo supera sustancialmente los valores medios de la región. Así, 3 de cada 10 empleos registrados en 2013 y 4 de cada 10 afiliaciones a la seguridad social en el mes de diciembre de 2014 tienen carácter no asalariado.
6.A	64. Indicios de recuperación del empleo en el último ejercicio	Datos de empleo del último ejercicio indican cierta recuperación del empleo en aquellos municipios con mayor número de puestos de trabajo. Tasa de paro interanual en el último ejercicio reduciéndose en el conjunto comarcal y la mayor parte de los municipios.
6.A	65. Buena cualificación profesional para el empleo de los demandantes	Porcentaje de parados registrados como trabajadores cualificados a nivel de F.P. supera el 70%
6.A	66. Porcentaje de parados sin empleo anterior relativamente bajo.	Porcentaje de demandantes de primer empleo del 6,6%, inferior a la media regional que supone un 8,8%.
1.C 6.A	67. Infraestructuras que facilitan la formación on line	Existencia de telecentros en todos los municipios que ofertan formación y permiten el acceso a cursos on-line impartidos por otras entidades. Existencia de un centro SAT en la comarca
1.C 6.A	68. Demanda real de formación	Alta disponibilidad de la población a la formación y alta demanda, incluso hacia acciones de formación en centros privados.
6.A 6.B	69. Impartición en la comarca de módulos formativos de gran demanda	Centros educativos que imparten módulos profesionales de gran demanda, incluso a nivel nacional (módulo de cocina y restauración)
6.B	70. Dotación sanitaria	Servicios hospitalarios a nivel comarcal Aceptable cobertura de farmacias y botiquines en la comarca.
6.B	71. Cobertura de servicios asistenciales	Cobertura municipal de Servicios de Ayuda a domicilio en todos los municipios de la comarca Implantación en el territorio de un equipo de Servicios Sociales de Área, con cobertura comarcal Dotación adecuada de plazas en residencias de ancianos en proporción a la población, teniendo en cuenta prestación pública y privada Centro de día en Navia y tres Centros Rurales de Apoyo Diurno de personas mayores ubicados en Tapia de Casariego, El Franco y Villayón Centro residencial para personas con discapacidad intelectual en la comarca. Unidad de Atención Temprana de ámbito comarcal. Recursos asistenciales para personas con discapacidad intelectual
<b>PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO</b>		
6.B 1.A	72. Éxito de iniciativas de cooperación con otros territorios rurales y con terceros países	Experiencia acumulada por el Grupo en la participación y gestión de proyectos de cooperación con otros territorios, vinculados a la innovación en la industria agroalimentaria y con la participación activa de empresas. Experiencia del GAL en la transferencia de metodología Leader en tereros países (Chiapas, México)
6.B	73. Incremento de las entidades privadas presentes en el Grupo.	Presencia mayoritaria y creciente de sector privado en los órganos de decisión del GAL. Asociaciones de mujeres y jóvenes, organizaciones profesionales, cooperativas agrarias, asociaciones culturales, etc. ya están representadas en los órganos de decisión del GAL y representan la mayoría de los votos de la Asamblea General.
6.B	74. Experiencia del CEDER Navia-porcía en la gestión del desarrollo rural a través de la metodología Leader	Experiencia acumulada durante los últimos 13 años en la gestión de programas de desarrollo rural (Proder II, Eje Leader, Eje 4 del FEP), con resultados de ejecución muy elevados.
6.B	75. Colaboración entre técnicos vinculados al desarrollo del territorio	Relaciones fluidas entre técnicos de diferentes entidades y organismos implicados en el desarrollo rural con incidencia en toda o parte del territorio comarcal (Centro de Empresas, Centro SAT, ADLs, Cámara de Comercio, etc.), con establecimiento de colaboraciones informales que producen importantes sinergias.



## 5. OPORTUNIDADES

Prioridad	Oportunidades	Justificación /explicación
<b>ACTIVIDAD AGROGANADERA</b>		
1.A	1. Existencia de programas y proyectos para la innovación	Disponibilidad de fondos provenientes de la U.E destinados a la innovación. Posibilidad de desarrollar proyectos piloto de carácter innovador y efecto demostrativo. Necesidad de desmitificar y concienciar de que es posible innovar en el sector primario.
1.C	2. Importancia del saber hacer tradicional	Arraigo del sector en la comarca. Posibilidad de aprovechar el conocimiento y experiencia adquirido a través de las generaciones.
2.A 4.C 6.A	3. Creciente demanda de cultivos tradicionales y ecológicos	Posibilidades de diversificación de la actividad agraria con cultivos como el kiwi, manzano, frutos rojos, con excelentes condiciones de cultivo. Creciente demanda del mercado de los productos ecológicos, con identidad territorial y sostenibles. Existencia de nichos de mercado para los productos ecológicos.
2.A 4.A	4. Condiciones idóneas para la diversificación de la cabaña ganadera	Posibilidad de desarrollo de la cabaña ganadera menor en los entornos más montañosos.
2.A 3.A 5.B 6.A	5. Existencia de iniciativas de canales cortos de comercialización	Posibilidad de comercialización en el entorno de proximidad. Iniciativas novedosas en canales cortos de comercialización. (Casa Azul)
2.A 6.A	6. Apoyo al desarrollo proyectos de diversificación, en actividades de otros sectores	Ayudas de apoyo al agroturismo y la artesanía, las pymes rurales y de transformación agrícola, lo que puede suponer un complemento compatible de la actividad agraria
6.B	7. Revalorización e imagen positiva del medio rural	Imagen positiva del entorno rural, sus valores naturales y calidad de vida y salud asociada. Incremento de la dignificación de los habitantes de los pueblos y de las actividades que desarrollan.
6.C	8. Desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Posibilidades para la gestión de las iniciativas, la comercialización y la promoción derivadas de las nuevas tecnologías
6.A/C	9. Mejora de las comunicaciones	Finalización de la autovía del Cantábrico a su paso por la región. Mejora para el intercambio de los productos.
<b>ACTIVIDAD FORESTAL</b>		
1.A	10. Existencia de programas y proyectos europeos para la innovación e instituciones regionales de investigación agrícola y forestal	Disponibilidad de fondos provenientes de la Unión Europea destinados a la innovación. Posibilidad de desarrollar proyectos piloto de carácter innovador. Existencia de instituciones dedicadas a la investigación agrícola, ganadera y forestal con experiencia y capacidad y que pueden desarrollar experiencias piloto. Insistencia en mejorar la transmisión de estos conocimientos y proyectos pilotos a la población.
2.A 6.B	11. Aprovechamiento de las posibilidades de la concentración parcelaria	Importante potencial forestal con capacidad productiva si se recurre a planes de planificación y explotación adecuados. Necesidad de clarificar, concentrar y ordenar la propiedad forestal como base del desarrollo futuro del sector. Fomentar las agrupaciones de propietarios que contrarreste el minifundismo. Potenciación de la figura de concentración parcelaria privada, que acorta los plazos de implantación, además de las permutas que facilitan las agrupaciones de fincas.
4.A 6.B	12. Potencial de los sistemas de educación medioambiental	Incremento de la educación ambiental como herramienta para potenciar el reconocimiento de los valores sociales y mediambientales y minimizar impactos negativos en el medioambiente como los incendios forestales, el furtivismo, etc. Fomento del uso de la madera como material medioambientalmente sostenible y beneficioso socio-económicamente. Mejorar la valorización social de la actividad forestal, efecto reclamo positivo en la población joven.
4.A 6.B	13. Aprovechamiento del potencial de los recursos forestales	Aprovechar el potencial de los recursos del monte, como la realización de otras actividades, como la caza, la pesca, la recolección de frutos del bosque (castañas, setas, plantas

Prioridad	Oportunidades	Justificación / explicación
		medicinales etc.), la plantación del manzano, el arándano, etc., para la diversificación económica de la comarca. Fomento de las visitas demostrativas al territorio.
4.A 4.C, 5.F	14. Importancia de las especies autóctonas dentro de la planificación forestal	Posibilidad de reforestación de arbolado autóctono, que suponen más rentabilidad a las empresas, por ejemplo el roble, el manzano, el pino insignie, etc. Así como una mejora de la biodiversidad y potenciación de los valores medioambientales del monte.
5.F	15. Aprovechamiento sostenible y moderado de la biomasa	Aprovechamiento de las nuevas posibilidades ofrecidas por la valoración energética que supone la biomasa obtenida de los montes, siempre y cuando se haga de manera sostenible y se abaraten los costes de transporte del producto.
6	16. Mejora de las comunicaciones	Finalización de la autovía del Cantábrico a su paso por la región. Facilidad de acceso y comunicación con el centro de Asturias y Galicia.
<b>ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA</b>		
1.A	17. Potencialidad marca de Asturias y Creación de marca propia de la comarca	Aprovechamiento de la marca de Asturias e importante número de productos de elevada calidad a nivel regional. Oportunidad de crear una marca ó sello que diferencie los productos agroalimentarios de la comarca. Mejorar la promoción a través de ferias, exposiciones y catas
1.A, 1.B	18. Innovación en los productos y mejora en la presentación	Innovación en productos adaptados a las nuevas tendencias y gustos de los consumidores (comidas preparadas y producciones de segunda línea) La mejora en la presentación de los productos (envasado, etiquetado,...) con posibilidades de apertura de nuevos mercados; incremento de ventas.
1.B	19. Centros dedicados a la investigación	Y existencia de centros tecnológicos: mejoras en labores de transformación y procesado; asesoramiento en diversas de materias (marketing, envases y embalajes, .....) Existencia de instituciones dedicadas a la investigación agrícola y ganadera, muy valorado por parte de los productores primarios.
3.A	20. Surgimiento de nuevos canales de comercialización	Comercialización a través de nuevos canales como hostelería, turismo gastronómico, ferias nacionales e internacionales. Potenciar los canales cortos de comercialización (mercados, venta directa, envíos a domicilio, grupos de consumo, comedores colectivos.
3.A	21. Fomento del comercio local	Potencialidad para el fomento del comercio local (comercio de proximidad) concienciación del consumidor y auge del comercio de proximidad. Auge cada vez mayor de los grupos de consumo, cuya finalidad es la búsqueda de productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, y a un precio justo. Demanda de productos de la zona. Necesidad de información y promoción de estos grupos de consumo.
3.A	22. Centros de asesoramiento informático y empresarial	Existencias de centros de asesoramiento en materias de uso de nuevas tecnologías y aplicación de prácticas de ventas, publicidad, etc. Posibilidad de mejorar la utilización y beneficios de estos centros de asesoramiento empresarial
6.A	23. Nuevos mercados y comercio electrónico	Posibilidad de exportación a nuevos mercados (por ejemplo Galicia) y utilización del comercio electrónico (venta on-line y plataforma on-line) para la venta de los productos de la comarca.
6.A	24. Existencia de Programas Europeos	Posibles ayudas a la creación, ampliación o modernización de iniciativas de las empresas agroalimentarias.
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>		
6.A	25. Mejora de las comunicaciones	Finalización de la autovía del Cantábrico a su paso por la región. Facilidad de acceso desde el centro de Asturias y Galicia.
6.A	26. Interés institucional por el sector	Inversiones de la administración local en equipamientos e infraestructuras culturales, deportivas y turísticas. Apoyo a la promoción turística por parte del Gobierno del Principado.
6.A	27. Existencia de Programas Europeos, GAL e instituciones de carácter local	Posibles ayudas a la creación, ampliación o modernización de iniciativas turísticas empresariales, e inversiones turísticas no lucrativas. Existencia de apoyos al desarrollo de proyectos de carácter local (agentes de desarrollo, centro SAT...) que facilitan la necesaria tramitación administrativa.
6.A	28. Existencia de elementos	Posibilidad de reconducir el desarrollo actual hacia el

Prioridad	Oportunidades	Justificación / explicación
6.B	diferenciadores del destino	planteamiento inicial y ampliar el conjunto de actuaciones aglutinadas bajo el destino común del Parque Histórico del Navia.
6.A 6.B	29. Elevada imagen de calidad como destino de la Comunidad Autónoma	Buen posicionamiento turístico de Asturias como destino de calidad, pionera nacional en Turismo Rural.
6.B	30. Incremento del turismo cultural y religioso	Presencia de elementos susceptibles de adecuarse a una demanda creciente de turismo cultural (cultura castreña) y religioso (Camino de Santiago).
6.B	31. Proximidad de destinos con buen posicionamiento turístico	Existencia de destinos próximos con buen posicionamiento en turismo rural y gastronomía (Los Oscos- Taramundi; Valdés – Cudillero, que pueden ser utilizados como fuente de atracción turística.

#### EMPRESA E INNOVACIÓN

1.C 6.C	32. Existencia de TICs que facilitan los procesos de formación	Necesidad de potenciar el aprendizaje on line, dada la oferta de infraestructuras y soportes existentes y la mejora de la conectividad.
1.C 6.A	33. Existencia de programas de formación con bajo coste para las pymes (Fundación tripartita)	Posibilidad de acceder a programas formativos, reglados y no reglados, iniciales o continuos, de bajo coste (económico) para las empresas y trabajadores.
1.A 6.B	34. Figura del aprendiz en los programas de formación/empleo	Articulación de programas de formación-empleo que recuperen la figura del aprendiz, como persona que adquiere una formación práctica en el lugar de trabajo. Necesidad de desligar esta figura de valoraciones peyorativas y de su vinculación exclusiva a cohortes de población joven.
6	35. Cooperación entre pymes de distintos sectores, a nivel de territorio comarcal	Tendencia creciente a la participación y colaboración común, informal o no regularizadas, entre empresarios de distintos sectores comarcales, que puede favorecer la participación conjunta en programas formativos diseñados a la carta, para materias transversales comunes y especialmente formación en gestión empresarial.
6.B	36. Apoyo institucional a la cooperación (p.e. creación de consorcios, joint venture, )	Existencia de apoyos, técnicos y/o económicos, a la creación de fórmulas de cooperación entre empresas.
1 6.B	37. Existencia de experiencias y buenas prácticas (sobre cooperación) en otras zonas que pueden servir de modelo.	Posibilidades para la apropiación de buenas prácticas extraídas de la existencia de proyectos de cooperación entre empresas, en otros territorios, con resultados satisfactorios.
6.A	38. Existencia de ayudas a la promoción y la inversión a nivel regional y nacional	Posibilidad de acceder a ayudas y subvenciones para la promoción y desarrollo empresarial de pymes. Necesidad de favorecer la difusión de la existencia de tales entre los empresarios locales.
6.A	39. Resurgimiento de planes de financiación para empresas por parte de las entidades bancarias.	Existencia de un repunte de apoyo bancario a la inversión empresarial, constatado nivel comarcal.
6.C	40. Empleo de nuevas tecnologías de la información en la producción, gestión y comercialización	Importancia creciente e imprescindible del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, incluidas las redes sociales, en el desarrollo productivo y gestión de la empresa. Posibilidades de minimización de costes, economía de tiempos y reducción de desequilibrios territoriales mediante el empleo de nuevas tecnologías.
6	41. Nuevos mercados emergentes y potencialidades para el comercio on-line	Posibilidad de acceder a nuevos segmentos de demanda y nuevos mercados distales para las empresas, alejadas de los puntos de venta directa.
2 6	42. Mejora de la productividad y posibilidad de reducción de los costes empresariales a través de las TICs	Utilización del potencial de las TIC para reducción de costes, de comercialización, difusión, promoción, gestión, diseño..., además de su posible incorporación al sistema productivo de la empresa, con incremento en la productividad.
1 6	43. Empleo de las TICs para la realización de trámites con la administración.	Reforzar la economía, simplificación, eficiencia y eliminación de barreras físicas del territorio que supone para las pymes, derivadas de la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación en la realización de trámites administrativos o burocráticos.

Prioridad	Oportunidades	Justificación / explicación
6	44. Posibilidades que ofrecen las TICs para la incorporación de profesionales liberales al ámbito rural.	Posibilidad de conjugar el desarrollo de una actividad profesional con la residencia en entornos rurales, alejados de los grandes enclaves poblacionales.
6.B 6.C	45. Posibilidad de ampliar la conectividad wi-fi mediante banda ancha a los núcleos rurales	Posibilidad de mejorar la eficiencia de conectividad de las empresas situadas en los entornos rurales periurbanas incorporando banda ancha, mediante tecnología satelital inalámbrica (p.e. redes wan; líneas 4g)
2.A 5 6	46. Reducción de los costes de producción que ofrece la aplicación de medidas de ahorro energético.	Elevada partida de gasto de producción que representa el consumo energético en las empresas, lo que justifica la implantación de sistemas de ahorro, con una traducción directa en los resultados económicos de la actividad.
5	47. Gran adaptabilidad a las distintas empresas de las tecnologías para el ahorro energético y utilización de energías renovables.	Existencia de tecnologías para la utilización de energías renovables (biomasa, metano, fotovoltaica, solar térmica ...) y sistemas de ahorro energético, con posibilidad de adaptación a las empresas, con independencia de tamaño, ubicación, o sector de actividad en el que operen.
5 6	48. Beneficio ambiental derivado de la reducción de las emisiones de CO2	Posibilidad de mejorar la sostenibilidad medioambiental de la actividad empresarial, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual puede suponer un valor diferencial del sistema productivo de la empresa, susceptible de reconocimiento comercial y traducción económica.
6.B	49. Apuesta del Programa de Desarrollo Rural por las políticas de eficiencia energética en la empresa	Posible apoyo técnico y económico por parte del GAL en el marco de los programas de desarrollo rural para la implantación de sistemas de eficiencia energética por parte de las pymes y micropymes del territorio comarcal. Posibilidad de promover proyectos piloto en esta área, de carácter demostrativo y transferible.
5 6	50. Posibilidad de aportar valor añadido a los productos mediante la reducción de la huella de carbono	Posibilidad de identificar las fuentes de emisión de GEI de un producto, logrando un posicionamiento ante un nuevo nicho de mercado, dada la demanda creciente de consumidores que consideran la contaminación generada por la producción o fabricación de un producto a lo largo de todo su ciclo como criterio de selección ante las opciones de compra.

#### TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES

4.A	51. Alta concienciación social respecto a la protección del medio, con una población cada vez más involucrada en el mantenimiento de la biodiversidad y el medioambiente	Alta concienciación social respecto a la protección del medio ambiente, con una valoración positiva en aumento de las actividades productivas sostenibles (agricultura ecológica, producciones locales). Existe un incremento de la demanda de espacios públicos y aprovechamientos que no supongan un riesgo para el medio natural. La valoración positiva de las actividades productivas sostenibles (agricultura ecológica, producciones locales) va en aumento Todo ello contribuye a que la población se involucre en el mantenimiento del valor natural del espacio en el que vive.
2.A 4.A	52. Sistemas de información sobre el valor agrológico de los suelos	Mapa agrológico del Principado de Asturias que proporciona información muy útil para la planificación y ordenación de los usos agrarios y forestales.
4.A	53. Implicación de la población en la lucha contra el cambio climático.	Creciente interés en la aplicación de medidas de ahorro energético y de sistemas de aprovechamiento de energías renovables (biomasa, solar), así como de aquellas prácticas sostenibles (p.e. comercialización en canales cortos) que reducen las emisiones de CO2
4.A 4.B	54. Implicación de las administraciones en la concienciación de la población sobre el uso racional de recursos	Creciente preocupación institucional por garantizar el suministro de agua de calidad a la población. Existencia de campañas para promover optimización y el uso racional del agua, así como la recogida selectiva de basura y el uso racional de los recursos. Notable esfuerzo por parte de las administraciones locales de la Comarca para fomentar el vertido selectivo de basura y eliminación de basureros incontrolados
6.B	55. Mejora de las infraestructuras de transporte por ferrocarril	Próxima entrada en funcionamiento del ramal que une el ferrocarril a su paso por Navia con la fábrica de celulosa de Ence, que podría ser aprovechado para mejorar los servicios de transporte

Prioridad	Oportunidades	Justificación /explicación
6.A 6.B	56. Transporte público en zonas rurales como posible nicho de empleo	Creciente demanda de la población de servicios de transporte públicos
6.C	57. Creciente interés de las administraciones por mejorar las condiciones de acceso a nuevas tecnologías en el medio rural	Implicación de la administración local en solucionar las deficiencias de accesos y conectividad a la red. Inclusión de la mejora de las TICs en el medio rural como uno de los objetivos prioritarios del P.D.R. de Asturias.
6.C	58. Tecnologías de telecomunicación adaptadas al medio rural	Existencia de tecnologías que suponen una alternativa eficaz para mejorar la cobertura de telecomunicaciones en zonas rurales (red WAN)
6.A 6.C	59. Nuevas tecnologías como nicho de empleo en el medio rural	Oportunidades de creación de empleo en el (tele-trabajo) y negocio (ventas on-line) en el medio rural con la mejoras en el acceso a Internet
4.A	60. Existencia de experiencias de uso sostenible del patrimonio natural	Existencia de ejemplos de explotación sostenible del medio natural como solución aplicada para su conservación, que pueden ser trasladados o adaptados a otros entornos.
6.B	61. Interés por la recuperación de los recursos patrimoniales.	Sensibilización general de la población por la conservación del patrimonio cultural. Creciente respeto en la rehabilitación de patrimonio inmueble público y privado, aplicando técnicas y materiales tradicionales.
6.B	62. Programas europeos dirigidos a la conservación del patrimonio rural.	Existencia de programas de cooperación entre territorios para la conservación del patrimonio con fondos procedentes de la Unión Europea.
<b>CONTEXTO DEMOGRÁFICO, LABORAL Y SOCIAL</b>		
6.A 6.B	63. Nuevas tendencias que valoran la vida en entornos rurales	Existencia de experiencias positivas de regreso al medio rural como una alternativa para el desarrollo de actividades económicas. Aumento del número de profesiones liberales que se establecen en el medio rural. Sentimiento positivo de pertenencia al medio entre la población local
6.A 6.B	64. Desarrollo de actividades empresariales ligadas al medio rural que reducen el efecto de despoblamiento	Potencial desarrollo de actividades que están ligadas necesariamente al medio rural (agroalimentaria, artesanía, turismo rural..) y que favorecen el asentamiento de la población.
2.A	65. Tendencias que favorecen la recuperación del empleo en el sector primario.	Aumento de la demanda de productos ecológicos, locales, artesanos y de materias primas de calidad; capacidad de mejora de la industria agroalimentaria a nivel productivo; posibilidades del cooperativismo como medio para aumentar la rentabilidad de las explotaciones, etc.
6.A	66. Posibilidades de generación de actividad económica y empleo en el sector terciario, ligado a la prestación de servicios y actividades de proximidad.	Nuevas oportunidades de negocio en sectores tradicionales, (prestación de servicios en sector primario, forestal). Nichos de mercado en áreas de actividades profesionales. Aumento de la demanda de servicios especializados por parte de las empresas (subcontratación). Posibilidad de crecimiento de las actividades de proximidad (pequeño comercio, la educación y las actividades sanitarias), entre otros, en buena parte del territorio del interior comarcal. Paulatino aumento de la demanda de servicios asistenciales.
6.A	67. Circunstancias que favorecen el desarrollo de un tejido industrial diversificado.	Crecientes posibilidades de diversificación y especialización industrial favorecidos por las innovaciones tecnológicas. Posibilidad de acceder a nuevos mercados, geográficamente más distantes. Disponibilidad de ayudas y subvenciones de ámbito nacional y regional destinadas a la diversificación, la modernización y la externalización del sector. Existencia de mano de obra cualificada. Fórmulas de la colaboración empresarial.
6	68. Acceso a la formación on-line	Posibilidades de formación on-line tanto de formación continua como ocupacional aprovechando la existencia de red de telecentros o en centro SAT
6	69. Posibilidad de obtener financiación para acciones formativas	Plan de Desarrollo Rural del P.A. permite incluir acciones de formación en los Programas comarcales.
6	70. Uso de nuevas tecnologías en servicios asistenciales	Posibilidades para la utilización de nuevas tecnologías para la mejora de los servicios prestados en el ámbito asistencial

Prioridad	Oportunidades	Justificación /explicación
6	71. Iniciativas privada en el ámbito asistencial	Incipiente creación de iniciativas económicas privadas en materia de servicios sanitarios y asistenciales
<b>PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO</b>		
1.A 6.B	72. Posibilidades de colaboración y cooperación entre Grupos de Acción Local a diferentes niveles.	Posibilidad de gestionar o cooperar en proyectos interterritoriales y transnacionales (incluidos terceros países), para crear alternativas comunes de desarrollo sostenible en los distintos territorios. Facilidades para la concreción de partenariados en proyectos de cooperación con terceros países para la transferencia de metodología Leader. Existencia de redes formales de colaboración (Reader, REDR) y las relaciones positivas entre los Grupos de Acción Local, son una oportunidad para realizar economías de escala que reduzcan costes de funcionamiento
6.B	73. Nueva estrategia de desarrollo rural para la Comarca	Diseño de una nueva estrategia adaptada al territorio, integrando la voluntad de los habitantes para dar respuesta y solución a diversas situaciones de la comarca, en la que se da especial relevancia a la participación ciudadana.