



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA COMARCA DEL NAVIA-PORCÍA

LEADER 2014-2020

(Documento que incluye las modificaciones resultantes del diálogo al que se refiere el artículo séptimo de la Resolución de 22 de mayo de 2015 de la Consejería de Desarrollo Rural y Recursos Naturales)



FEADER



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Europa invierte en las zonas rurales



Documento elaborado por el equipo técnico del CEDER Navia-Porcía.

Abril de 2016 (versión revisada)

Germán Campal Fernández – Ingeniero Técnico Agrícola

Mercedes Elola Molleda – Técnica. Licenciada en Psicología.

María Luisa Fernández Rico – Técnica. Licenciada en Geografía

Inmaculada Maseda Alonso – Técnica. Licenciada en Económicas

M^a Dolores González Fernández – Técnica. Licenciada en Económicas.

Zulema M^a Jaquete Fernández – Aux. Admvo. Licenciada en Filología.

ÍNDICE

	Página
SECCIÓN 1: CONTEXTO TERRITORIAL	11
1. Coherencia del ámbito de actuación	12
Coherencia física:	
Coherencia cultural.	
Coherencia socioeconómica.	
2. Justificación	17
3. Demografía.	18
Población.	
Poblamiento y densidad	
Evolución.	
Estructura de la población.	
Principales indicadores demográficos:	
4. Mercado de trabajo.	27
Empleo total.	
Empleo asalariado/no asalariado.	
Evolución del empleo	
Distribución sectorial del empleo.	
Afiliaciones a la Seguridad Social	
Tasa de paro estimada. Variación interanual	
Paro registrado. Variación interanual	
Evolución del paro registrado	
Caracterización del paro registrado.	
Distribución sectorial del paro registrado.	
Distribución espacial de indicadores del mercado de trabajo.	
5. Estructura productiva.	42
Productividad: Valor añadido bruto comarcal	
Renta familiar disponible	
Otros indicadores productivos	
Empresas afiliadas a la Seguridad Social.	
Áreas industriales y techos industriales de la comarca	
6. Sector primario	51
Empleo y productividad	
Caracterización del sector primario	
Aprovechamiento del suelo agrario	
Producción de cultivos agrícolas.	
Producción ganadera.	
D.O.P. e I.G.P.	
Agricultura ecológica y razas autóctonas	
Oras producciones tradicionales y minoritarias.	
7. Actividad forestal.	65
Uso forestal del suelo	
Superficie maderable	
Producción (corta de madera)	
Titularidad del monte	
Replantaciones forestales	
Orientación de la industria transformadora	
8. Industria agroalimentaria.	72
Productividad	
Empleo	
Orientación de la industria agroalimentaria comarcal	

	Página
9. Turismo.	75
<ul style="list-style-type: none"> Productividad y empleo del sector Situación actual de la oferta de alojamientos Distribución espacial de la oferta de alojamiento Evolución temporal de la oferta de alojamiento Oferta de restauración Demanda turística. Situación actual. Caracterización de la demanda. 	
10. Recursos naturales y medioambiente.	92
<ul style="list-style-type: none"> Caracterización geológica y edafología. Caracterización climatología Caracterización agrológica. Usos del suelo: Flora y fauna Red Regional de Espacios Naturales Protegidos. Red Natura 2000 (LIC, ZEPA, ZEC) Hidrografía. Calidad de las aguas Recogida selectiva de residuos. Incendios forestales 	
11. Infraestructuras.	102
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructuras viarias Accesibilidad y nuevas tecnologías Transporte público Oficinas de correos, servicios de mensajería Telecomunicaciones Abastecimiento de Agua Saneamiento Alumbrado y suministro eléctrico 	
12. Servicios a la población	111
<ul style="list-style-type: none"> Servicios sanitarios Servicios Sociales Generales Servicios Sociales Especializados Servicios educativos. Oferta reglada Servicios educativos. Oferta no reglada Servicios educativos: nivel de instrucción de la población. Instrumentos de Promoción Económica Servicios descentralizados de la Administración Pública Otros Servicios: 	
3. Indicadores de contexto	121
SECCIÓN 2: DIAGNÓSTICO	131
1 Justificación	132
2. Debilidades	134
<ul style="list-style-type: none"> Actividad agroganadera Actividad forestal Actividad agroalimentaria Actividad turística Empresa e innovación Territorio, medio ambiente, infraestructuras y comunicaciones Contexto demográfico, laboral y social Participación y gestión del desarrollo 	

	Página
3. Amenazas	144
<ul style="list-style-type: none"> Actividad agroganadera Actividad forestal Actividad agroalimentaria Actividad turística Empresa e innovación Territorio, medio ambiente e infraestructuras Contexto demográfico, laboral y social Participación y gestión del desarrollo 	
4. Fortalezas	150
<ul style="list-style-type: none"> Actividad agroganadera Actividad forestal Actividad agroalimentaria Actividad turística Empresa e innovación Territorio, medio ambiente, infraestructuras y comunicaciones Contexto demográfico, laboral y social Participación y gestión del desarrollo 	
5 Oportunidades	155
<ul style="list-style-type: none"> Actividad agroganadera Actividad forestal Actividad agroalimentaria Actividad turística Empresa e innovación Territorio, medio ambiente, infraestructuras y comunicaciones Contexto demográfico, laboral y social Participación y gestión del desarrollo 	
SECCIÓN 3: ESTRATÉGIA	161
1 Justificación	162
2. Necesidades detectadas (análisis C.A.M.E.)	164
<ul style="list-style-type: none"> Actividad agroganadera Actividad forestal Actividad agroalimentaria Actividad turística Empresa e innovación Territorio, medio ambiente, infraestructuras y comunicaciones Contexto demográfico, laboral y social Participación social y gestión del desarrollo 	
3. Relación de las necesidades detectadas con los objetivos y las prioridades de desarrollo rural	175
4. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo	181
01. Incrementar la base del conocimiento y mejorar la cualificación del capital humano del Navia-Porcía	181
<ul style="list-style-type: none"> 01.1. Orientar la formación a las necesidades reales del sector agroganadero y forestal. 01.2. Mejorar la cualificación empresarial y potenciar la cultura emprendedora 01.3. Implementar estructuras de asesoramiento técnico específicas para las empresas rurales. 01.4. Potenciar la Investigación e innovación y la transferencia de conocimientos. 	

	Página
02. Diversificar la económica rural del Navia-Porcía, generando un tejido empresarial más consolidado.	182
02.1. Generar un cambio en el modelo productivo del sector primario comarcal.	
02.2. Desarrollar el tejido empresarial a través de actividades económicas vinculadas al medio rural	
02.3. Favorecer el desarrollo de una oferta turística adaptada a la demanda	
02.4. Apoyar la creación y desarrollo de otras pequeñas empresas de ámbito rural que consoliden el empleo local	
03. Disponer de infraestructuras y servicios que mejoren la calidad de vida de la población rural	185
03.1. Mejorar la conectividad de las Tic y potenciar su uso para el desarrollo empresarial.	
03.2. Dotar al territorio de nuevas infraestructuras y servicios a la población	
04. Ordenar los usos del suelo y optimizar la superficie agraria y forestal útil de la comarca.	186
04.1. Reestructurar la base territorial de las explotaciones agroganaderas	
04.2. Ordenar la propiedad y desarrollar instrumentos de gestión del monte	
05. Contribuir a conservar y optimizar los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad del Navia-Porcía	187
05.1. Gestionar los sistemas agrarios de alto valor natural y las áreas de conservación de la biodiversidad.	
05.2. Promover la eficacia de los recursos energéticos y el consumo racional de los mismos	
06. Mejorar la comercialización y distribución de los productos y servicios locales	188
06.1. Desarrollar mecanismos que visibilicen el valor de las producciones comarcales	
06.2. Abrir los productos y servicios a nuevos mercados y fórmulas de comercialización.	
07. Facilitar la participación de la ciudadanía en la gestión del desarrollo rural	189
07.1. Gestionar la estrategia y dinamizar la población local potenciando su participación.	
07.2. Cooperar para mejorar el conocimiento y obtener sinergias en la aplicación de la estrategia.	
5. Relación entre los objetivos de la estrategia y las necesidades detectadas en el diagnóstico	191
6. Integración de la estrategia	198
Integración sectorial.	
Integración territorial.	
Integración administrativa.	
7. Innovación de la estrategia	201
Nuevos productos, servicios y formas de hacer las cosas.	
Efecto multiplicador.	
Nuevas maneras de movilizar y utilizar los recursos y activos existentes.	
Colaboración entre diferentes agentes y sectores.	
I+ d + i.	
8. Coherencia con otros Programas	203
Coherencia y complementariedad con EDLP del F.E.M.P.	
Coherencia y complementariedad con otros programas y otras ayudas.	

	Página
9. Implementación de la estrategia	205
10. Seguimiento de los objetivos horizontales	206
SECCIÓN 4: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN	207
1. Descripción y calendario de los procesos de participación e información en la elaboración de la estrategia.	208
Participación e información a través de la web www.naviaporcia.com	
Participación a través de cuestionario de valoración on-line	
Participación a través de Grupos de trabajo para el diagnóstico	
Exposición a información pública de los documentos generados.	
Base de datos de contactos e información a través de correo electrónico	
Información a través de Redes sociales	
Información a través de medios de comunicación tradicionales	
Información a través de los órganos del CEDER Navia-Porcía	
Otros procesos de información y participación	
2. Grupos de trabajo para el diagnóstico territorial	215
Proceso	
Materiales	
Participación	
3. Descripción de cómo se han establecido los objetivos, como se ha realizado la priorización y cómo se ha elaborado el presupuesto	220
Anexo 1: Resultados del cuestionario de valoración on line.	221
Anexo 2: Dossier fotográfico grupos de trabajo.	235
Anexo 3: Hojas de registro de asistencia. Grupos de trabajo.	238
Anexo 4: Dossier de prensa.	244
Noticias web del Grupo	
Noticias prensa y radiotelevisión regional y comarcal	
Anexo 5: Base de datos para envío de información y documentación sobre la estrategia.	250
Anexo 6: Materiales para la participación pública: cuestionario de valoración on line.	256
Anexo 7: Materiales para la participación pública: cuadernos de trabajo	267
SECCIÓN 5: PLAN DE ACCIÓN	308
1. Justificación	309
2. Plan de Acción General de la Estrategia	310
Medida 1: Formación e información (Artículo 14)	310
Sm1.1. Formación inicial profesional y formación continua	
Sm1.2. Capacitación empresarial de promotores y gestores de pymes rurales	
Sm1.3. Difusión de resultados de la investigación y otras acciones de información	

	Página
Sm1.4. Transferencia de información para el apoyo a la colaboración y cooperación entre pymes	
Medida 2: Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas (Artículo 15)	316
Sm2.1. Programa de asesoramiento para la diversificación agraria y forestal.	
Sm2.2. Programas de asesoramiento específico para las pymes rurales.	
Sm2.3. Programa de asesoramiento a emprendedores rurales.	
Medida 3: Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios. (Artículo 16)	321
Sm3.1. Apoyo y promoción de los productos acogidos a un régimen de calidad	
Medida 4: Inversión en activos físicos (Artículo 17)	323
Sm4.1. Creación y desarrollo de explotaciones agrarias diferenciadas	
Sm4.2. Apoyo a la innovación, la sostenibilidad ambiental y la reestructuración de las explotaciones agrarias	
Sm4.3. Aumento del valor añadido de las explotaciones agrarias	
Medida 5 Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas (Artículo 19)	328
Sm5.1. Diversificación del sector primario a través de actividades no agrícolas	
Sm5.2. Desarrollo del tejido productivo local en el sector industrial y los servicios	
Sm5.3. Impulso a la actividad turística rural	
Sm5.4. Puesta en marcha de actividades no agrícolas en zonas rurales	
Medida 6: Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales. (Artículo 20)	334
Sm6.1. Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y natural	
Sm6.2. Restauración y mejora de los recursos de alto valor natural	
Sm6.3. Mejora de las comunicaciones en el medio rural	
Sm6.4. Desarrollo de infraestructuras y servicios básicos locales	
Medida 7: Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques (Artículo 21)	339
Sm7.1. Incremento de la superficies forestal de alto valor medioambiental.	
Sm7.2. Planes y proyectos de prevención y lucha contra incendios	
Sm7.3. Conservación del valor medioambiental y la utilidad pública de los bosques	
Sm7.4. Apoyo a la ordenación de la propiedad forestal	
Sm7.5. Potenciación del aprovechamiento sostenible de los bosques	
Sm7.6. Tecnología e infraestructura para la transformación y comercialización de los productos forestales	
Medida 8: Cooperación (Artículo 35)	345
Sm8.1. Cooperación entre entidades agrarias, agroalimentarias y forestales.	
Medida 9: Gestión del desarrollo	348
Sm9.1. Animación y gestión de la estrategia.	
Sm9.2. Cooperación intercomarcal, interregional e internacional	
3. Plan de Acción LEADER (a financiar con la medida 19 del P.D.R. de Asturias 2014 -2020)	352
Submedida LEADER 19.2. “Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo”. Operaciones productivas.	352
- Ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas (M4.1.)	
- Ayudas a las inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas (M4.2)	
- Ayuda a la puesta en marcha de actividades no agrícolas en las zonas rurales (M6.2.)	

	Página
- Ayudas a las inversiones a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas (M6.4.)	
- Ayuda para el establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales (M8.2)	
Submedida LEADER 19.2. “Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo”. Operaciones no productivas.	357
- Ayudas a la formación profesional y adquisición de capacidades (M1.1)	
- Ayudas no productivas a la inversión (M7.2, M7.3, M7.4, M7.5, M7.6, M7.7)	
Submedida LEADER 19.3. “Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local”	359
- Ayuda a la cooperación (M19.3)	
Submedida LEADER 19.4. “Apoyo para los costes de funcionamiento y animación”	360
- Ayuda a los gastos de funcionamiento y animación (m19.4)	
Anexo 1: Relación entre el Plan de Acción Leader y las medidas del Plan de Acción General de la estrategia	361
Anexo 2: resumen contribución de medidas del Plan de Acción General a las prioridades de desarrollo rural	363
Anexo 3: resumen contribución de medidas del Plan de Acción General a los objetivos de la E.D.L.P.	364
SECCIÓN 6: PLAN DE FINANCIACIÓN	365
2. Propuesta de financiación del Plan de Acción General LEADER	366
3. Circuitos de financiación	368
SECCIÓN 7: GESTIÓN	369
1. Forma jurídica	370
2. Estructura	371
3. Funciones	373
Asociación:	
Asamblea General	
Junta Directiva	
Comisión de Pesca	
Consejo Técnico Consultivo:	
Comités de evaluación de moderación de costes	
4. Funcionamiento	377
Asamblea General:	
Junta Directiva	
Comisión de Pesca	
Consejo Técnico Consultivo	
Comités de evaluación de moderación de costes	
5. Miembros del G.A.L.: responsabilidades, funciones y contribuciones al grupo	381
Responsabilidades y funciones	

	Página
Contribuciones de los miembros al Grupo	
6. Sistema de toma de decisiones de grupo, responsabilidades, principios y delegaciones.	386
7. Complementariedad y coherencia	388
Coherencia y complementariedad con EDLP del F.E.M.P.	
Coherencia y complementariedad con otros programas y otras ayudas.	
Coherencia y complementariedad con otras medidas del P.D.R. de Asturias 2014-2020 aplicadas en el territorio	
8. Procedimiento para la selección de proyectos.	390
Sistema de dinamización del territorio	
Actuaciones previas	
Procedimiento de tramitación de expedientes de ayuda	
Criterios de selección y valoración de operaciones	
Formularios	
Moderación de costes	
Reclamaciones y revocaciones: competencia y procedimiento	
Registro de los procesos	
Comunicación con los solicitantes	
9. Procedimientos de gestión para evitar el conflicto de intereses.	411
10. Equipo técnico del grupo y asistencias técnicas.	415
Funciones	
Estructura de la gerencia	
Asistencias técnicas y servicios externos.	
11. Recursos físicos y operativos del grupo	419
12. Formación y desarrollo para los miembros y personal del Grupo	421
13. Seguimiento y evaluación.	422
14. Plan de difusión	427
Información dirigida a beneficiarios:	
Información al público en general	
Registro y seguimiento:	
Anexo 1: Estatutos del centro de desarrollo Navia-Porcía	431
Estatutos vigentes	
Estatutos con las modificaciones propuestas por la junta directiva	
Anexo 2: Formularios	460
Anexo 3: Modelos de documentos en materia de conflicto de interés	479