ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA COMARCA DEL NAVIA-PORCÍA

LEADER 2014-2020

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN

ceder navia·porcia

FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

1. DESCRIPCIÓN Y CALENDARIO DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Participación e información a través de la web www.naviaporcia.com

Con el fin de facilitar la participación ciudadana y mantener informada a la población en general del proceso, se desarrolla una zona web específica para la EDLP Leader 2014-2020. A través de ella se puede realizar un seguimiento público de todo el proceso de elaboración de la estrategia, contando así mismos con herramientas para participar de forma activa (cuestionario on line, formulario para el envío de comentarios, etc.).

Este espacio web permite poner a disposición de cualquier interesado, de una forma fácilmente visible y accesible, todos los documentos que se van generando en la elaboración de la estrategia, facilitando a través de la misma web el que se realicen comentarios y alegaciones a cualquiera de ellos.

Las tareas realizadas para facilitar la participación a través de la web han sido las siguientes:

- Solicitud de presupuesto para la ampliación de la web www.naviaporcia.com. Definición de contenidos.
- Diseño y ampliación de la web del Grupo.
- Activación de la web (26/06/2015)
- Difusión en redes sociales de las novedades en la web
- Anuncio público de convocatoria para mesas sectoriales y recepción de solicitudes de participación.
- Inserción de cuestionario de valoración on line.
- Inserción de documentos generados en la elaboración de la estrategia para su exposición a información pública, con fechas 31/07/2015; 14/08/2015; 24/09/2015; 02/10/2015
- Inserción de noticias relativas al proceso de elaboración de la EDLP Leader 2014-2020 y las formas de participar:
    - Noticia de fecha 26/06/2015
      En el Navia-Porcía queremos contar con tu participación
    - Noticia de fecha 29/06/2015
    - El CEDER Navia-Porcía organiza Grupos de Trabajo sobre la estrategia Leader 2014-2020 en el Navia-Porcía
    - Noticia de fecha 22/07/2015
      El jueves 23 de julio se reúne en Grandas de Salime el grupo de trabajo sobre el sector forestal.
    - Noticia de fecha 22/07/2015
      IMPORTANTE!: Se retrasa la reunión del grupo de trabajo Leader 2014-2020 "Empresa e innovación"
    - Noticia de fecha 31/07/2015
      El documento de la primera fase de la estrategia Leader 2014-2020 Navia-Porcía "Contexto territorial" se expone a información pública
    - Noticia de fecha 06/08/2015
      Eje Leader 2014-2020: completado el programa de reuniones de Grupos de Trabajo para el diagnóstico territorial
    - Noticia de fecha 14/08/2015
      El documento de la segunda fase (diagnóstico) de la estrategia Leader 2014-2020 Navia-Porcía, se expone a información pública
    - Noticia de fecha 24/09/2015
      El documento de la tercera fase "estrategia" (necesidades y los objetivos) del Leader 2014-2020 Navia-Porcía, se expone a información pública
    - Noticia de fecha 02/10/2015
      INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA ESTRATEGIA LEADER 2014-2020 EN EL NAVIA-PORCÍA

- Recepción de consultas, comentarios y alegaciones a los documentos

Participación a través de cuestionario de valoración on-line

Se pone a disposición de la población en general un cuestionario on line para recoger valoraciones sobre diferentes aspectos de la realidad socioeconómica de la comarca, que será utilizada posteriormente en la elaboración del diagnóstico territorial. Se hace una amplia difusión de esta herramienta como fórmula de participación ciudadana.

Se trata de un cuestionario de respuesta anónima, estructurado en una información general sobre el informante, a modo de contextualización básica, y cinco apartados de respuesta, donde se valora en primer lugar la situación actual de la comarca mediante 13 items cerrados, en una escala de 1 a 10 (siendo 1 el valor más bajo, "muy mal" y 10 el valor más alto "muy bien"). Se ofrece además este apartado la posibilidad de matizar o ampliar alguna de las respuestas de los ítems anteriores de forma abierta.

En los apartados 2-5 del cuestionario diagnóstico se recoge la valoración que la persona informante realiza sobre las necesidades de la actividad agrícola y ganadera en la comarca (25 items valorables), la actividad forestal (11 items), el sector agroalimentario (13 items) y el sector turístico (14 items). La valoración de las cuestiones se realiza en una escala de 1 a 5 (siendo 1 el valor más bajo "poco necesario" y 5 el valor más alto "muy necesario"). Se ofrece además la posibilidad de matizar o implora alguna de las respuestas, de forma abierta, y se incluye la opción de incluir cualquier otra necesidad relacionada con los sectores evaluados que no se haya considerado en los ítems propuestos.

En el último apartado del Cuestionario Diagnóstico se valora la importancia que se concede a una serie de medidas para el desarrollo del territorio, mediante 17 items ponderables en una escala de 1 a 5 (siendo 1 el valor más bajo "poco importante" y 5 el valor más alto "muy importante").

El cuestionario puede ser contestado a través de una plataforma digital (software Google) mediante el enlace a la página www.naviaporcia.com, donde se puede cumplimentar este instrumento y se informa de las posibilidades de participación en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo.

Las tareas realizadas en relación con este cuestionario on line se resumen en :

- Elaboración y revisión del cuestionario, incluyendo la posibilidad solicitud de participación en Grupos de trabajo.
- Adaptación a formato de cuestionario Google.
- Impresión en papel para su distribución en reuniones y Grupos de Trabajo
- Envío masivo correo electrónico (base de datos de particpantes)
- Información en redes sociales Facebook
- Recepción de respuestas al cuestionario.
- Tratamiento y análisis de las respuestas
- Incorporación de los resultados a la estrategia en la fase de diagnóstico.

En el anexo 6 se incluye el cuestionario diseñado y en el anexo 1 e información gráfica de los resultados obtenidos.

Participación a través de Grupos de trabajo para el diagnóstico

Los 5 Grupos de Trabajo organizados en la fase de diagnóstico del territorio ha sido la fórmula más práctica para recoger la participación de la ciudadanía. En total se celebran 6 reuniones de estos Grupos:

- Reunión del Grupo de Trabajo sobre el sector turístico. 9 de julio de 2015. Navia
- Reunión del Grupo de Trabajo sobre el sector agroalimentario. 14 de julio de 2015. Navia.

- Reunión (primera) del Grupo de Trabajo sobre el sector primario. 17 de julio de 2015: Navia.
- Reunión del Grupo de Trabajo sobre el sector forestal. 23 de julio de 2015. Grandas de Salime.
- Reunión (segunda) del Grupo de Trabajo sobre el sector primario. 24 de julio de 2015. Navia.
- Reunión del Grupo de Trabajo sobre empresa e innovación. 5 de agosto de 2015. El Franco.

Estos Grupos se plantan de forma abierta a la participación de cualquier persona interesada, con el único requisito de solicitar (via e-mail, telefónica o presencial) su inclusión en el Grupo.

Para garantizar la no exclusión de ningún colectivo se realiza, como ya se ha bisto en el apartado anterior, un extensa difusión pública a través de diferentes medios: web del CEDER, noticias en prensa regional, correos electrónicos masivos, invitaciones personalizadas por correo electrónico, Redes sociales, etc.

En un capítulo posterior de este documento se incluye información detallada sobre los materiales, método, procedimiento, participación, información gráfica, etc. de estos Grupos.

Exposición a información pública de los documentos generados.

Se expone a información pública, a través de la web del Grupo, los documentos que forman parte de la estrategia, a medida que se han ido generando. Los documentos y fechas de publicación han sido los siguientes:

- Documento "Contexto territorial-Borrador V.1"
  Fecha y hora de publicación: 31/07/2015 10:38:17 h.
- Documento "Contexto territorial-Borrador V.1" - Continuación
  Fecha y hora de publicación: 31/07/2015 10:37:26 h.
- Documento "Diagnóstico-Borrador V.1"
  Fecha y hora de publicación: 14/08/2015 13:18:01 h.
- Documento "Estrategia V.1"
  Fecha y hora de Publicación: 24/09/2015 17:37:19 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INICIAL - Parte 1- INDICE Y CONTEXTO TERRITORIAL
  Fecha Publicación: 02/10/2015 14:57:24 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INICIAL - Parte 2 - DIAGNÓSTICO
  Fecha Publicación: 02/10/2015 14:57:50 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INCIAL - Parte 3 - ESTRATEGIA
  Fecha Publicación: 02/10/2015 14:58:25 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INICIAL - Parte 4 - PARTICIPACIÓN PÚBLICA
  Fecha Publicación: 02/10/2015 14:59:17 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INICIAL - Parte 5- PLAN DE ACCIÓN
  Fecha Publicación: 02/10/2015 15:00:27 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INICIAL - Parte 6 - PLAN FINANCIERO
  Fecha Publicación: 02/10/2015 15:01:13 h.
- DOCUMENTO APROBACIÓN INCIAL - Parte 7 - GESTIÓN
  Fecha Publicación: 02/10/2015 15:02:08 h.

A través de noticias insertadas en la misma web, se informa sobre la exposición a información pública y el plazo de 20 días para realizar alegaciones. Noticias sobre exposición pública:

- Documento “Contexto Territorial”: 31/07/2015
- Documento “Diagnóstico”: 14/08/2015
- Documento “Estrategia”: 24/09/2015
- Documento de aprobación inicial: 02/10/2015

Para conseguir una difusión más directa, se realizan también envíos masivos de correos electrónicos informando sobre la exposición de los diferentes documentos de la estrategia:

- Documento “Contexto Territorial” 06 / 08 / 2015
- Documento “Diagnóstico”: 14/08/2015
- Documento “Estrategia”: 28/09/2015
- Documento de aprobación inicial completo: 05/10/2015

Base de datos de contactos e información a través de correo electrónico

Se ha utilizado la difusión masiva a través de e-mail para facilitar la participación ciudadana en el proceso.

El primer paso ha sido la elaboración de una base de datos con más de 1.200 instituciones y personas potencialmente interesadas en el desarrollo de la estrategia (ver anexo 5)

Se han realizado los siguientes envíos de información masiva a todos las personas e instituciones de la base de datos:

- Envío de información sobre formas de participar (Grupos de trabajo/cuestonario on line/documentos).
  - martes, 30 de junio de 2015
  - miércoles, 01 de julio de 2015, 13:56 h
  - jueves, 02 de julio de 2015, 9:39 h
  - viernes, 03 de julio de 2015, 13:48 h
  - jueves, 09 de julio de 2015, 9:06 h
  - lunes, 13 de julio de 2015, 14:00 h
  - martes, 14 de julio de 2015, 9:17 h

- información sobre exposición pública del documento “Contexto territorial V.1.” y las formas de presentar aportaciones y alegaciones:
  - jueves, 06 de agosto de 2015, 10:26 h

- información sobre exposición pública del documento “Diagnóstico.” y las formas de presentar aportaciones y alegaciones:
  - viernes, 14 de agosto de 2015, 13:57 h a 14:12 h.

Además, se ha utilizado el correo electrónico para realizar invitaciones personalizadas a participar en los Grupos de Trabajos dirigidas a expertos y actores del territorio, así como para reenviar el documento DAFO revisado para su validación:

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo sector turistico:
  - lunes, 06 de julio de 2015, 9:34 h.
  - martes, 07 de julio de 2015, 11:45 h.
  - miércoles, 08 de julio de 2015, 8:48 h.
  - jueves, 09 de julio de 2015, 8:40 h.

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo sector agroalimentario:
  - jueves, 09 de julio de 2015, 13:24h.
  - viernes, 10 de julio de 2015, 11:42 h
  - lunes, 13 de julio de 2015, 9:35 h.

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo sector agrario:
  - martes, 14 de julio de 2015, 12:02 h
  - miércoles, 15 de julio de 2015, 14:37 h.
  - jueves, 16 de julio de 2015, 9:32 h.

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo sector agrario (2ª reunión):
  - lunes, 20 de julio de 2015, 14:08 h.

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo sector forestal:

  - lunes, 20 de julio de 2015, 12:02 h
  - martes, 21 de julio de 2015, 9:34 h
  - miércoles, 22 de julio de 2015, 10:18 h.

- Envío de invitación a participar en Grupo de Trabajo empresa e innovación:
  - lunes, 03 de agosto de 2015, 9:22 h.

- Envío DAFO turismo para su revisión:
  - lunes, 20 de julio de 2015, 14:31 h.
  - miércoles, 22 de julio de 2015, 10:28 h.

- Envío DAFO sector forestal para su revisión:
  - jueves, 30 de julio de 2015, 9:41 h.

- Envío DAFO agroalimentaria para su revisión:
  - lunes, 03 de agosto de 2015, 11:43 h.

- Envío DAFO sector agrario para su revisión:
  - lunes, 10 de agosto de 2015, 14:55 h.

- Envío DAFO empresa e innovación para su revisión:
  - Jueves, 13 de agosto de 2015, 10:52 h.

Información a través de Redes sociales

Como medio para animar a la participación ciudadana en la elaboración de la estrategia se ha recurrido a la red social "Facebook" en la que el CEDER Navia-Porcía ya estaba presente y en la que cuenta con un circulo de relaciones que permite la difusión y divulgación de una manera exponencial. Se han insertado, hasta la fecha de elaboración de este documento, un total de 21 entradas o "posts" relativos a la participación en la elaboración de la EDLP Leader 2014-2020. A continuación se indican los enlaces con las noticias difundidas en la red social.

- 1 de junio de 2015
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1104741646208601
- 29 de junio de 2015
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1123347407681358?pnref=story
- 1 de julio de 2015
  https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1125112350838197&set=a.327289360620504.96138.100000183292643&type=1
- 3 de julio de 2015
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1126269750722457
- 22 de julio de 2015 a las 9:20 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1137514796264619
- 22 de julio de 2015 a las 11:30 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1137556556260443
- 23 de julio de 2015 10:02 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1138092609540171
- 24 de julio de 2015 a las 15:49 h.
  https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1138900129459419&set=a.747569581925811.1073741825.100000183292643&type=1
- 29 de julio de 2015 a las 10:58 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1141774542505311
- 29 de julio de 2015 a las 11:04 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1141775999171832
- 31 de julio de 2015 a las 15:36 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1143064159043016
- 6 de agosto de 2015 a las 9:09 h.
  https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1146232635392835

- 6 de agosto de 2015 a las 9:13 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1146234085392690
- 6 de agosto de 2015 a las 9:16 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1146234908725941
- 6 de agosto de 2015 a las 9:18 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1146235705392528
- 14 de agosto de 2015 a las 14:10 H. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1151076754908423
- 14 de agosto de 2015 a las 14:13 H. https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1151080178241414&set=a.327289360620504.96138.100000183292643&type=1
- 15 de agosto de 2015 a las 08:53 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1151457668203665
- 20 de agosto de 2015 a las 10:53 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1154176237931808
- 24 de septiembre de 2015 a las 17:51 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1174419795907452
- 2 de octubre de 2015 a las 14:20 h. https://www.facebook.com/ceder.naviaporcia/posts/1178306855518746

Información a través de medios de comunicación tradicionales

Se han enviado notas de prensa a los diarios escritos y medios de radiotelevisión regionales y comarcales con mayor difusión comarcal animando a la participación de la ciudadanía en la elaboración de la estrategia. Esta actuación se ha traducido en diversas noticias en prensa (ver anexo 4):

- Noticia La Nueva España de 30-05-2015: http://www.lne.es/occidente/2015/05/30/ceder-navia-porcia-pide-colectivos/1764917.html
- Noticia Ser Occidente de 22-07-2015 http://www.ort-ort.com/diagnostico-del-sector-forestal-en-la-comarca-navia-porcia/
- Noticia La Nueva España de 23-07-2015: http://www.lne.es/occidente/2015/07/23/ceder-navia-porcia-reune-hoy/1790144.html
- Noticia La Nueva España de 20-08-2015: http://www.lne.es/occidente/2015/08/20/informe-comarca-aconseja-crear-marca/1802904.html
- Noticia La Nueva España de 15-10-2015: http://www.lne.es/occidente/2015/10/15/navia-mayor-produccion-lechera-queseria/1827070.html

Información a través de los órganos del CEDER Navia-Porcía

En todo el proceso se ha mantenido una información continuada a alas entidades que forman parte del GAL, mediante correos electrónicos con envío de la información y documentación e información genera y en las siguientes reuniones de las Juntas Directivas y Asambleas del Grupo:(

- Junta Directiva de 10/06/2015: Información sobre la convocatoria para la elaboración de la estrategia. Exposición del proceso a seguir en la elaboración y medidas para facilitar la participación pública.

- Asamblea General Ordinaria 26/06/2015: explicación de los pormenores de la elaboración de la estrategia y se análisis de los tipos de ayudas que contempla el Reglamento 808/2014 Se emplaza a reunión de la Asamblea para avanzar cuestiones relativas a las medidas y la financiación de la estrategia.

- Junta Directiva de 01/09/2015: Información sobre el proceso de elaboración de la estrategia. Trabajos realizados y previsiones.

- Junta Directiva de 29/09/2015: Aprobación del documento inicial de la estrategia para su exposición a información pública.

Otros procesos de información y participación

- Reuniones con representantes municipales de la Comarca (31-07-2015. Sede de la Fundación Parque Histórico del Navia) para analizar líneas de actuación a promover por los Ayuntamientos en el marco del nuevo Programa.

2. GRUPOS DE TRABAJO PARA EL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Se realiza a continuación una descripción detallada de los materiales, método, procedimiento utilizados los 5 Grupo de trabajo organizados dentro de la fase de diagnóstico para la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo en la comarca Navia-Porcía, periodo 2014-2020. También se detalla la participación y se incluye información gráfica sobre la celebración de reuniones (fotografías, escaneo de registro de asistencia, etc.)

Proceso:

El proceso seguido para organizar y celebrar reuniones de los cinco Grupos de Trabajo para el diagnóstico del territorio incluye las siguientes fases:

1. Reunión del equipo responsable de la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo, para discutir aspectos iniciales relacionados con el contenido del trabajo, comunes a las distintas áreas y sectores estratégicos del territorio.

2. Asignación de tareas dentro de los miembros del equipo técnico de gerencia del CEDER Navia-Porcía y determinación del equipo evaluador encargado de la realización del diagnóstico sobre el sector turístico comarcal.

3. Elaboración de una pre-DAFO para cada uno de los Grupos de Trabajo realizado (en función del Reglamento 1305) y del contenido del Programa de Desarrollo Rural Regional del Principado de Asturias y teniendo en consideración, tanto los indicadores comunes de contexto, como los indicadores específicos elaborados, adecuados y pertinentes para analizar la idiosincrasia y singularidad de este sector económico y de actividad en el territorio comarcal de referencia.

   Las tareas realizadas en esta fase del proceso incluye:

   - Análisis de los resultados del documento “Contexto territrorial”
   - Análisis y ponderación del contenido de los cuestionarios de valoración on line disponibles.
   - -Elaboración de matriz DAFO (provisional o pre-DAFO), con conclusiones ponderables sobre las potencialidades y debilidades del sector en la comarca.

4. Elaboración de base de datos con personal experto, profesionales y personas con fiabilidad informativa a la hora de recabar datos sobre el estado del territorio. La base de datos contempla un ámbito regional, no sólo local. Se facilita a las personas y entidades incluidas en esta base de datos el enlace al cuestionario diagnóstico del territorio de la comarca Navia-Porcía, recordándoles la pertinencia de su colaboración en la elaboración de la estrategia de desarrollo local, por si no se hubiese ya hecho efectiva, e informándoles de la realización de los Grupos de Trabajo, a fin de procurar su inscripción en aquel/aquellos que considere más adecuado/s.

5. Difusión abierta de la realización de la celebración de la reunión de expertos en distintos medios de comunicación de masas y redes sociales, para la invitación a su participación a todas aquellas personas interesadas, previa inscripción (al correo electrónico del CEDER Navia-Porcía, o directamente por teléfono en la gerencia del Grupo).

6. Diseño y elaboración o copilación del material necesario para la celebración de la reunión de trabajo. Confección de documentos propios. Elaboración de soportes documentales.

7. Elaboración de la convocatoria a la reunión del Grupo de Trabajo. Envío de la convocatoria a las personas que han formulado la inscripción a la misma. Invitación directa a profesionales y expertos en el sector.

8. Celebración de la reunión de expertos en el Grupo de Trabajo, en las fechas y lugares previstos. Registro documental y recogida de documentación ggráfica de la reunión. Introducción,

desarrollo y cierre de la reunión del Grupo de Trabajo según la planificación efectuada por el equipo del CEDER Navia-Porcía.

9. Análisis de aportaciones. Recogida de información via e-mail ampliando algunas de las aportaciones realizadas, cuando así lo considera el particpante. Reformulación de la pre-DAFO inicial con las conclusiones de la reunión sectorial de expertos.

10. Envío de la DAFO reformulada a los participantes en los Grupos de Trabajo a efectos de su validación.

11. Publicación en Web de la DAFO definitiva (documento de diagnóstico territorial) para su exposición a información pública.

Materiales

Los documentos, cuestionarios, publicaciones, informes o materiales diversos, generados ad hoc para el proceso de participación pública a través de Grupos de Trabajo son los siguientes.

1. Hoja registro control asistencia. Diseñado por equipo técnico del GAL, en función de los modelos utilizados en los reuniones de los órganos de decisión del CEDER Navia-Porcía, facilitado a los asistentes a la mesa de trabajo para ser cumplimentado por éstos y firmado (ver anexo 3).

   El control documental de asistencia se completa con la toma de fotogragías la largo de la celebración de la reunión (ver anexo 2)

2. Documento Diagnóstico DAFO (provisional o pre-DAFO) para cada uno de los temas tratados en los Grupos de Trabajo. Elaborado por el equipo técnico del GAL, relacionando las debilidades, amenzas, fortalezas y oportunidades con las seis prioridades del Plan de desarrollo del Principado de Asturias, para su entrega a los asistentes.

3. Cuaderno de trabajo para el análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en el territorio Navia-Porcía. Documento en el que cada uno de los elementos de la pre-DAFO se presenta como item evaluable, en una escala de 1 a 5 (siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta), de modo que sea valorado por los asistentes a la mesa, asignándole un valor de forma consensuada y debatida. El valor determina su importancia relativa como elemento favorecedor u obstaculizador del desarrollo comarcal, a considerar en la estrategia de desarrollo local para el periodo 2014-2020.

   Se incluye la posibilidad de incorporar nuevos aspectos no contemplados en la DAFO provisional y no considerados en el cuaderno de trabajo, debidamente valorados, en función de las aportaciones de los participantes. Se incluyen los cuadernos en el anexo 7

4. Acta de la reunión del grupo de trabajo. Elaboración de breve acta en la que se recoge y se refleja de forma breve, operativa y fiable, el contenido de la reunión de cada Grupo de Trabajo, la aportaciones de los miembros, así como las conclusiones de los mismos que hayan de tener un reflejo en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo.

5. DAFO definitiva, en función del análisis de las aportaciones y elaboración conclusiones de la mesa de expertos, tras previa difusión de la misma y aprobación definitiva por los participantes.

Participación:

Las labores de difusión y divulgación de los Grupos de Trabajo ya descritos (web, correo electrónico, carteles, invitaciones personalizadas, prensa regional, etc.) garantiza la máxima participación posible en los diferentes Grupos. Para facilitar esta, los Grupos se programan en fechas, horarios y lugares lo más adaptados posible a las circunstancias del público objetivo.

En total, se han registrado un total de 99 participantes:

ORGANISMO / EMPRESA	PARTICIPANTE	CARGO / PUESTO
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO DE TRABAJO TURISMO		
CEDER NAVIA PORCIA	Mercedes Elola Molleda	Técnica
CEDER NAVIA PORCIA	Mª Luisa Fernández Rico	Técnica
AYUNTAMIENTO DE NAVIA	Mª Rita Irusta Fernández	Concejala de Turismo
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	Estefanía González Suárez	Concejala de Turismo
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	Idima López Mesa	Concejala
AYUNTAMIENTO DE BOAL	César F. Díaz García	Agente de Desarrollo Local
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Inés García Díaz	Técnica de Turismo
ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y TURISMO DE NAVIA	Inés García Parrondo	Empleada
MODULO "TECNICO DE COCINA Y GASTRONOMIA"	Héctor González Fernández	Profesor
PROYECTO COOPERATIVA OCIO Y TURISMO	Mª José García Pérez	Fundadora
PARTICULAR	Eva María Vázquez García	Particular
HOTEL BLANCO	Javier Blanco Rodríguez	Empleado
HOTEL PLEAMAR	Milagros Fernández	Directora
EL BOSQUE DE LAS VIÑAS	Nuria Santana	Gerente
EL BOSQUE DE LAS VIÑAS	José Moreno Valcarcel	Gerente
CASA DE ALDEA EL CASTRO	Victoria Zarcero Sánchez	Gerente
MOCHILAND TURISMO ACTIVO	Gustavo Pérez González	Gerente
ALBERGUE DE ONETA	Carmen Lucía Otero Rodríguez	Gerente
KALY AVENTURA	Juan Carlos Menéndez	Gerente
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN Y GESTION DE TURISMO Y CULTURA	Cristina Álvarez Solís	Directora Marketing
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO: AGROALIMENTARIO		
CEDER NAVIA PORCIA	Inmaculada Maseda Alonso	Técnica
CEDER NAVIA PORCIA	Mª Luisa Fernández Rico	Técnica
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Mª Victoria Blanco Méndez	Teniente Alcalde (en funciones)
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	Dulce Martínez Erigoyen	Concejal Cultura
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	Agustín Dacosta Martínez	Agente de Desarrollo Local
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	Mª del Carmen Barrero Rodríguez	Técnica de Empleo
CASA AZUL DEL OCCIDENTE	Elena Martínez Orbegozo	Socia
CASA AZUL DEL OCCIDENTE	Faustino Loy Madera	Socio
CASA AZUL DEL OCCIDENTE	Manuel García Almozara	Socio
PRODUCTOS CÁRNICOS VILLANUEVA S.L	Fernando Méndez Fernández	Gerente
CASERÍO PICO DE FIEL S.L.L	Gonzalina Fernández Fernández	Administradora
CASERÍO PICO DE FIEL S.L.L	Patricia Suárez Fernández	Socia / trabajadora
FABAS LA ESTELA	Ana Mª Acevedo García	Copropietaria
DISTRIPAN DEL NORTE S.L	Ernesto García Fernández	Gerente
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO DE TRABAJO: AGRARIO (PRIMERA REUNIÓN)		
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mercedes Elola Molleda	Técnica
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mª Dolores González Fdez.	Técnica

ORGANISMO / EMPRESA	PARTICIPANTE	CARGO / PUESTO
AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO	Cecilia Pérez Sánchez	Alcaldesa
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	Estefanía González Suárez	Concejal
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Tomás Gudín Méndez	Concejal
GANADERÍA PORTA S.L.	Jacinto Gayol Iglesias	Representante
PARTICULAR	José Antonio Lebredo	
CAMPOASTUR S. COOP.	Jorge García Álvarez	Director Producción Vegetal
MARTÍNEZ Y PÉREZ S.C.	Gonzalo Pérez González	Gerente
EL ARTEDO S.C.	Aurelio González Álvarez	Presidente
LAS BARRERAS S.L.	Mirta Pérez Fernández	Presidente
FUNDACIÓN EDES	Antonio García Méndez	Secretario
GANADERÍA BAXO S.L.	Sergio Pérez Pérez	Presidente
FABAS LA ESTELA	Sergio Suárez López	Presidente
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO DE TRABAJO: AGRARIO (SEGUNDA REUNIÓN)		
CEDER NAVIA-PORCÍA	Germán Campal Fernández	Gerente
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mª Dolores González	Técnica
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mercedes Elola Molleda	Técnica
AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO	Cecilia Pérez Sánchez	Alcaldesa
AYUNTAMIENTO DE NAVIA	Mirta Pérez Fernández	Concejala Ayto. Navia
CONSEJERÍA DE AGROGANADERÍA	Patricia Neira Fernández	Ingeniera Técnica Obras y Concentración Parcelaria
GANADERÍA PORTA S.L.	José Jacinto Gayol	Representante
GANADERÍA BAXO S.L.	Sergio Pérez Pérez	Representante
ADL DE NAVIA	Inmaculada Pérez González	Técnica
EL ARTEDO S.C.	Aurelio González Álvarez	Presidente
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Tomás Gudín Méndez	Concejal
FUNDACIÓN EDES	Antonio García Méndez	Representante
PARTICULAR	José Antonio Lebredo	
FABAS LA ESTELA	Sergio Suárez López	Presidente
CAMPOASTUR S. COOP.	José Javier Fernández García	Director Técnico
ASEAGRO	Camino López del Riego	Técnica
MARTÍNEZ Y PÉREZ S.C.	Gonzalo Pérez González	Gerente
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO DE TRABAJO: FORESTAL		
CEDER NAVIA-PORCÍA	Inmaculada Maseda Alonso	Técnica
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mª Dolores González	Técnica
CONSEJERÍA DE AGROGANADERÍA	Patricia Neira Fernández	Ingeniera Técnica Obras y Concentración Parcelaria
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	Ángel Sánchez Pérez	Ingeniero de Montes
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	Eustaquio Revilla Villegas	Alcalde
AYUNTAMIENTO DE PESOZ	José Valledor Pereda	Alcalde
PINABE	Manuel Herias González	Representante
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	Idima Lópe Mesa	Portavoz
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Tomás Gudín Méndez	Concejal
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	David Allende López	Alcalde Barrio Congregación Montes

ORGANISMO / EMPRESA	PARTICIPANTE	CARGO / PUESTO
		de Coaña
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Salvador Méndez Méndez	Alcalde
AYUNTAMIENTO DE BOAL	José Luis Fernández Vázquez	Maderista
PINABE	José Ramón Monteserín Rodríguez	Maquinista
SELFOAS	José Ricardo Fernández Pulido	Maquinista
UCOFA	Enol García Álvarez	Técnico
COMUNIDAD DE MONTES FUENTES Y SILVALLANA	Manuel Soto Soto	Presidente
ASISTENTES GRUPO DE TRABAJO DE TRABAJO: EMPRESA E INNOVACIÓN		
AYUNTAMIENTO DE COAÑA	Mª Victoria Blanco Méndez	Representante Ayto. Coaña
CASA RURAL	Iván Suárez López	Director
EMPRESARIO	M ª José Díaz Arias	Formación
ASINCAR	Juan Díaz García	Director Gerente y responsable de Innovación
CCOO OCCIDENTE	Herminio Méndez Iglesias	Secretario General Occidente
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mª Dolores González	Técnica
CEDER NAVIA-PORCÍA	Inmaculada Maseda Alonso	Técnica
AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO	Cecilia Pérez Sánchez	Alcaldesa
AYUNTAMIENTO DE NAVIA	Mª Cruz Fernández Pérez	Concejala Ayto. Navia
AYUNTAMIENTO DE NAVIA	Ignacio García Palacios	Alcalde
CEDER NAVIA-PORCÍA	Germán Campal Fernández	Gerente
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mª Luisa Fernández Rico	Técnica
RED DOORLAB	Fran Flórez	socio
CENTROS SAT	Beatriz Suárez Martín	Técnico
CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO	Silvia Pérez Istillarty	Técnica
ACISET-ASOCIACIÓN COMERCIO E INDUSTRIA	Lucía Fernández Catuxo	Representante
CEDER NAVIA-PORCÍA	Mercedes Elola Molleda	Técnica
CENTRO EMPRESAS NOVALES	Ana Suárez Pérez	Asesoramiento Empresarial

3. DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE HAN ESTABLECIDO LOS OBJETIVOS, COMO SE HA REALIZADO LA PRIORIZACIÓN y CÓMO SE HA ELABORADO EL PRESUPUESTO

A partir del diagnóstico territorial, fruto del análisis previo del contexto actual de la comarca y de la participación de la población a través del cuestionario on line y los grupos de trabajo, se identificaron un total de 104 Debilidades, 83 Amenazas, 75 Fortalezas y 73 Oportunidades.

Esta información constituye la base para establecer un total de 92 necesidades del territorio a partir del análisis CAME. Se incluye una relación de cada una las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se corrigen, se afrontan, se mantienen y se explotan respectivamente si se satisfacen cada una de las necesidades. Además, se establece la vinculación entre cada una de las necesidades y las prioridades, ámbitos de programación y objetivos transversales de desarrollo rural fijados por la U.E.

Toda esta información se sistematiza y se agrupa en 18 necesidades estructurales que constituyen los objetivos de la estrategia.

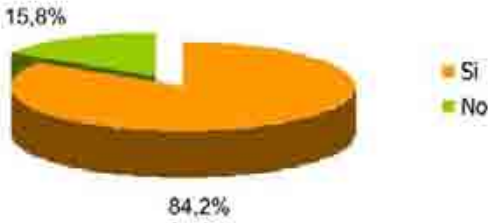
En función de las valoraciones realizadas en la fase de diagnóstico, muy especialmente en los Grupos de Trabajo, así como la importancia dentro de la DAFO/CAME y la relación con las prioridades, ámbitos de programación y objetivos transversales de cada una de los objetivos y de las necesidades específicas que los justifican, se realiza la priorización de los objetivos, partiendo de la premisa de que por sí sola, la EDLP del Eje Leader no puede resolver todas las necesidades del medio rural, sino que es un instrumento más que es engloba en una estrategia integral que cuenta con otros recursos y herramientas. En esta priorización se tiene muy en cuenta como el Eje Leader puede complementar las medidas incluidas en el P.D.R. del Principado de Asturias 2014-2020.

En cuanto al presupuesto se ha elaborado teniendo en cuenta los objetivos definidos en la Estrategia y los resultados esperados que se traducen en los indicadores cuantificados en el capítulo de seguimiento y evaluación. Se han tenido en cuenta los límites porcentuales fijados para determinadas medidas y el presupuesto total disponible en el P.D.R. para las EDLP Leader.

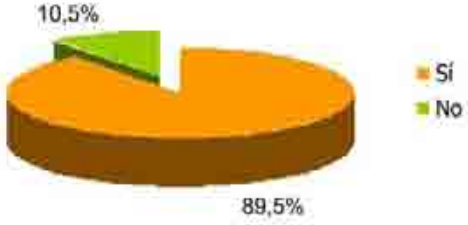
ANEXO 1: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE VALORACIÓN ON LINE.

Gráfico: Perfil del participante en el cuestionario de valoración

Natural y/o residente en la Comarca



Conoce los Programas de Desarrollo Rural



Participa en calidad de:

Sector en el que desarrolla su actividad

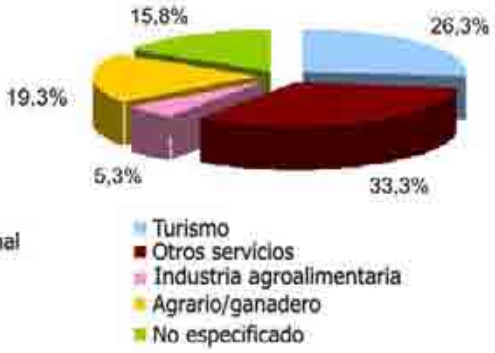
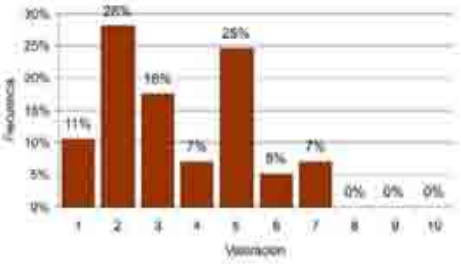
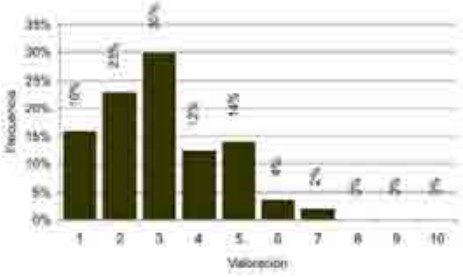


Gráfico: Resultado de la valoración de situación actual de la Comarca del Navia-Porcía
Puntuación de 0 "Muy mal" a 10 "Muy bien"

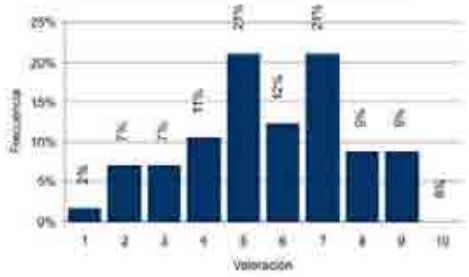
La posibilidad de acceder a un empleo



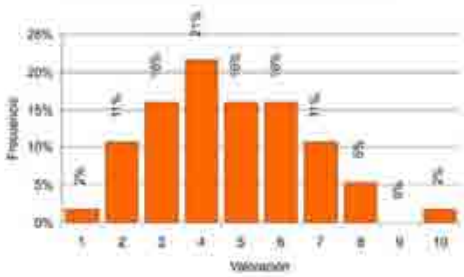
La situación demográfica de la comarca



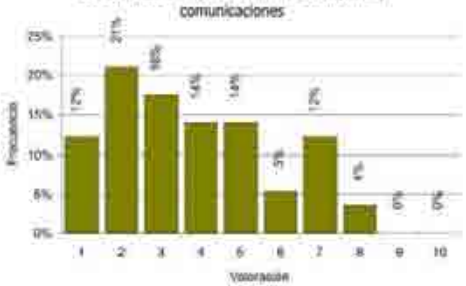
Los servicios e infraestructuras sanitarias y asistenciales



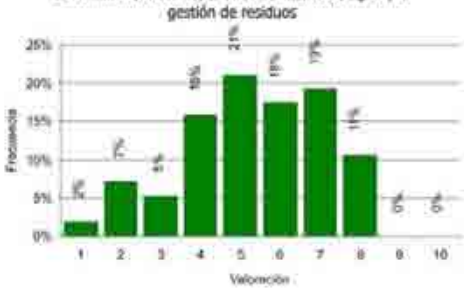
Los servicios e infraestructuras de ocio y cultura



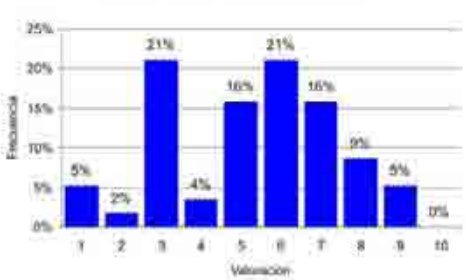
Los servicios e infraestructuras de transporte y comunicaciones



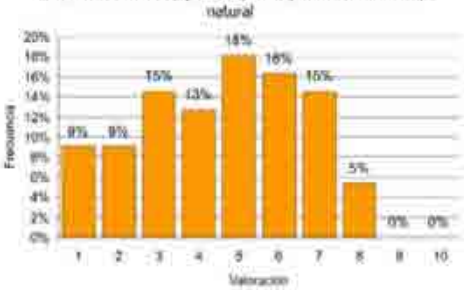
El suministro eléctrico, el abastecimiento de agua y la gestión de residuos



Los servicios de promoción de empresa

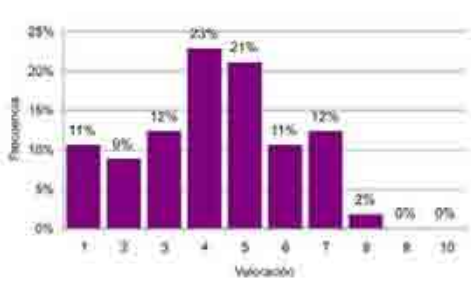


El aprovechamiento y gestión que del patrimonio cultural y natural



El aprovechamiento y gestión que del patrimonio cultural y natural

La oferta formativa ocupacional y continua



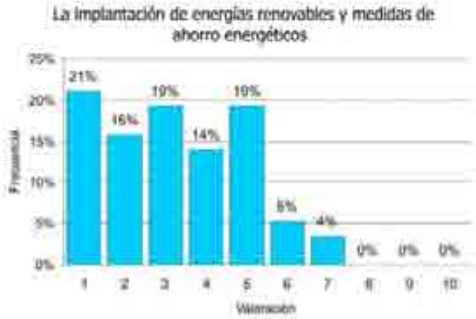
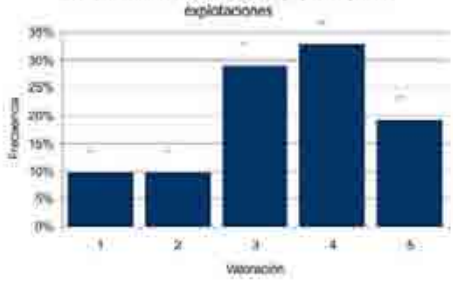
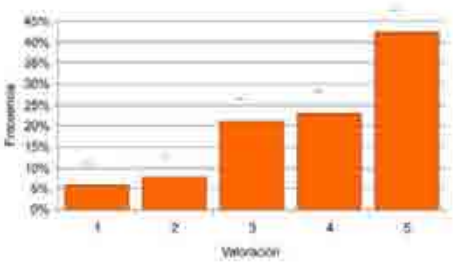


Gráfico: Resultado de la valoración de necesidades del sector agrario
Puntuación de 0 "Poco necesario" a 5 "Muy necesario"

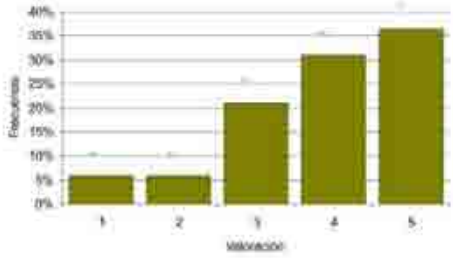
Aumentar la dimensión territorial (superficie) de la explotaciones



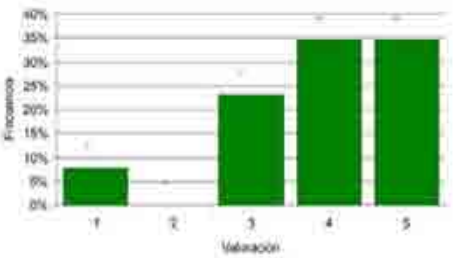
Incrementar los procesos de concentración parcelaria



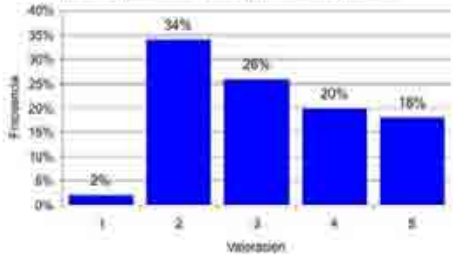
Facilitar el acceso de productores a terrenos comunales para su aprovechamiento agrícolas



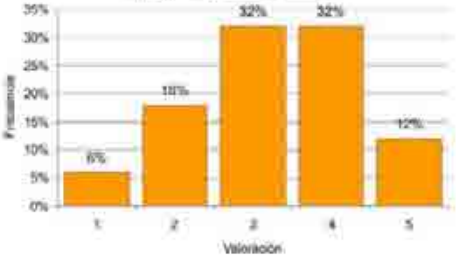
Recuperar pastizales ocupados por matorral



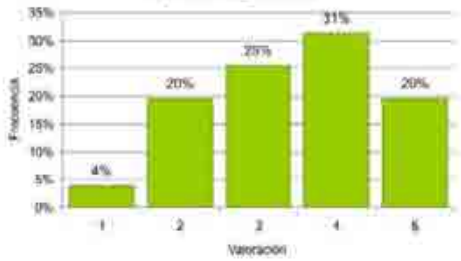
Recuperar lo terrenos ocupados por cultivos forrajeros para la producción de otras producciones agrícolas



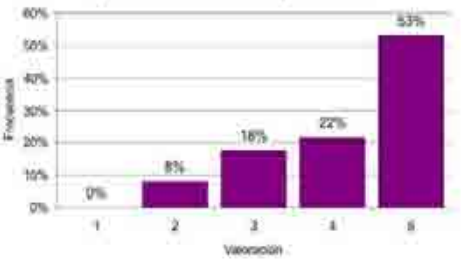
Diversificar las explotaciones de vacuno, con la introducción de otras especies



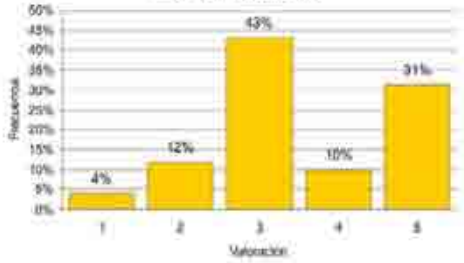
Aumentar la utilización de razas autóctonas en las explotaciones ganaderas



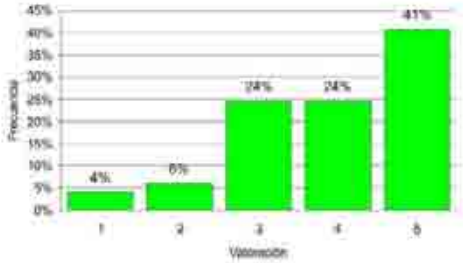
Reducir la dependencia de forrajes y cereales producidos fuera de las explotaciones



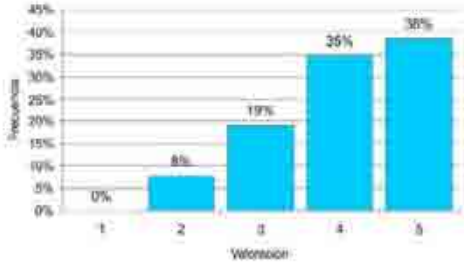
Reducir la presión que ejerce la ganadería intensiva sobre el medioambiente



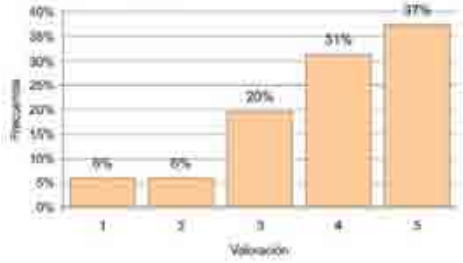
Aumentar las producciones ecológicas



Diversificar la actividad en las explotaciones ganaderas con otras actividades complementarias

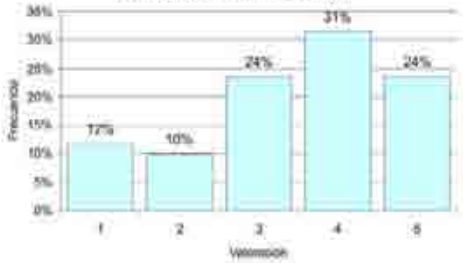


Incrementar los cultivos de nuevas producciones o producciones tradicionales

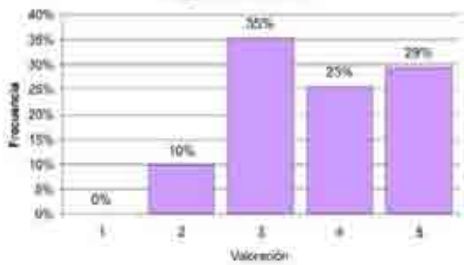


Realizar demostraciones y conocer experiencias sobre posibles aprovechamientos agrícolas.

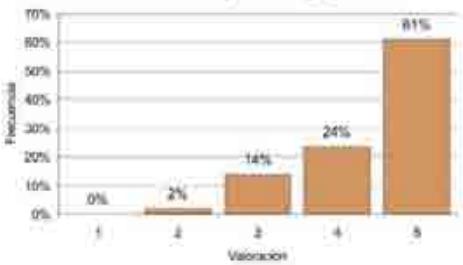
Transformar terreno forestal con buenas condiciones agrológicas en tierras de cultivo.



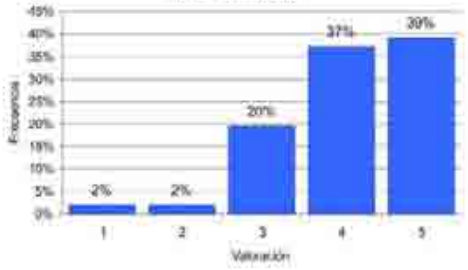
Reducir la concentración de la venta de leche y carne a las grandes industrias.



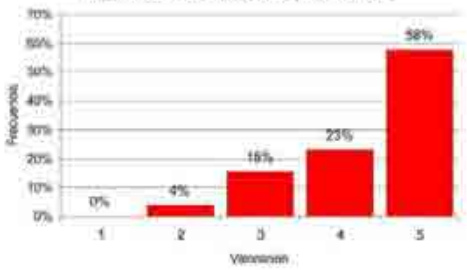
Apoyar la venta directa y los canales cortos de comercialización de los productos agroganaderos



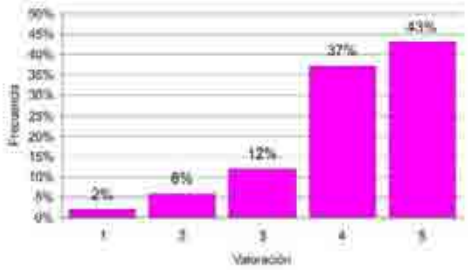
Apoyar la transformación de productos lácteos en la propia explotación



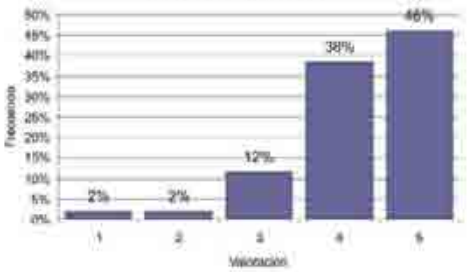
Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y las energías renovables en las actividades agroganaderas



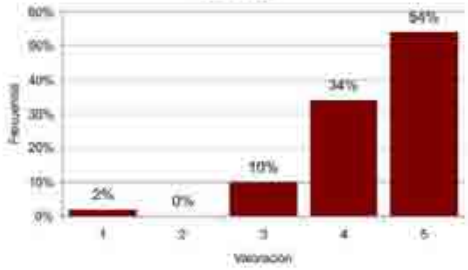
Crear agrupaciones de productores



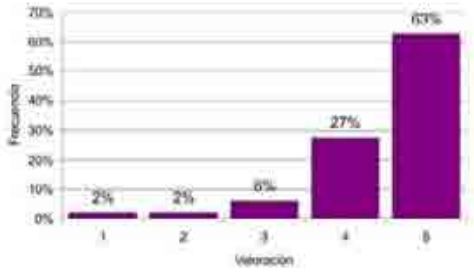
Mejorar el nivel de formación de los titulares de explotaciones ganaderas



Impulsar los proyectos de I+D+i en las explotaciones ganaderas



Reducir los costes energéticos en las explotaciones



Crear cooperativas agrarias

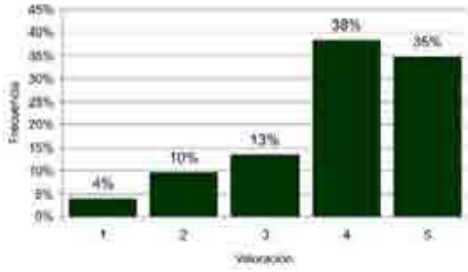
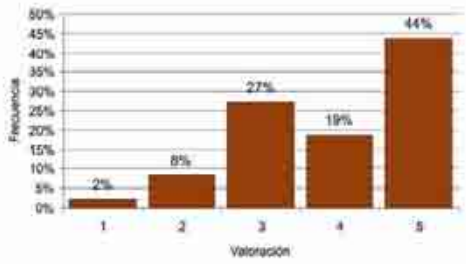
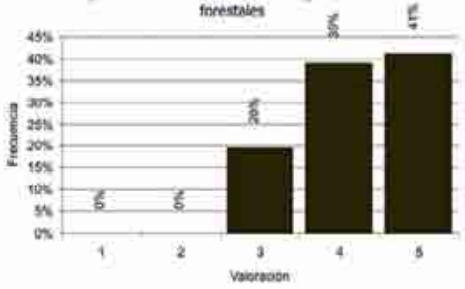


Grafico: Resultado de la valoración de necesidades del sector forestal
Puntuación de 0 "Poco necesario" a 5 "Muy necesario"

Aumentar las masas forestales de especies autóctonas



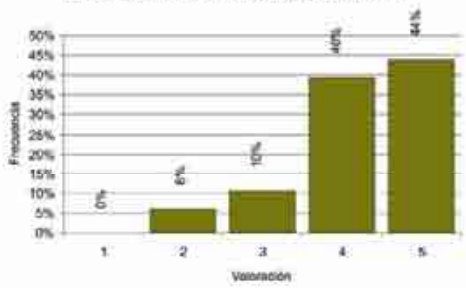
Mejorar el estado fitosanitario de algunas masas forestales



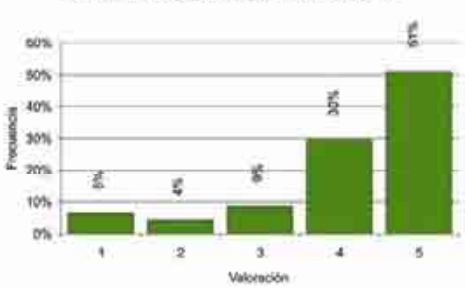
Ordenar la propiedad de los montes

Agrupar a los propietarios privados de los montes

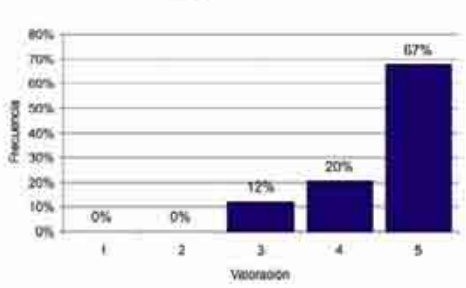
Mejorar los rendimientos de los cultivos forestales



Transformar suelo improductivo en terreno forestal



Reducir el riesgo de incendios forestales



Aumentar el aprovechamiento de la biomasa forestal

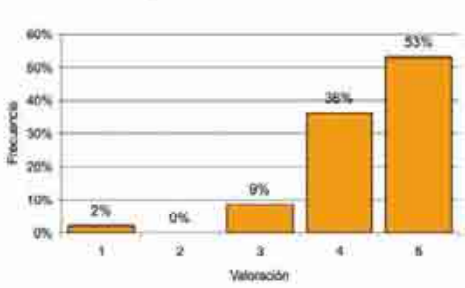


Grafico: Resultado de la valoración de necesidades del sector agroalimentario
Puntuación de 0 "Poco necesario" a 5 "Muy necesario"

Facilitar la venta directa en las explotaciones o en canales de proximidad
Frecuencia
Valoración
4%
6%
8%
29%
59%

Impulsar la comercialización de los productos generados con prácticas de alto valor ambiental y los productos ecológicos
Frecuencia
Valoración
6%
2%
8%
35%
55%

Comercializar en el exterior (comercio nacional e internacional)
Frecuencia
Valoración
4%
6%
12%
28%
55%

Potenciar las ferias y certámenes agroalimentarios locales
Frecuencia
Valoración
4%
0%
16%
35%
45%

Transformar los productos lácteos en la propia explotación
Frecuencia
Valoración
2%
0%
23%
38%
38%

Impulsar la comercialización de los productos generados con prácticas de alto valor ambiental y los productos ecológicos
Frecuencia
Valoración
2%
0%
10%
31%
57%

Establecer mecanismos de control de la trazabilidad y seguridad agroindustrial
Frecuencia
Valoración
2%
4%
20%
34%
40%

Implantar medidas de ahorro energético que reduzcan costes de producción.
Frecuencia
Valoración
0%
0%
6%
29%
65%

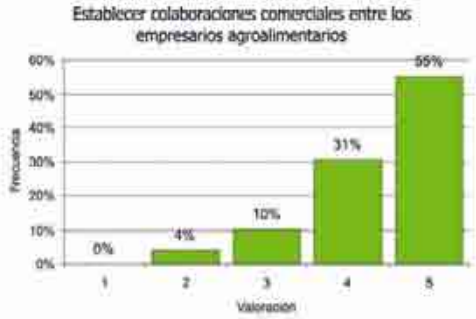
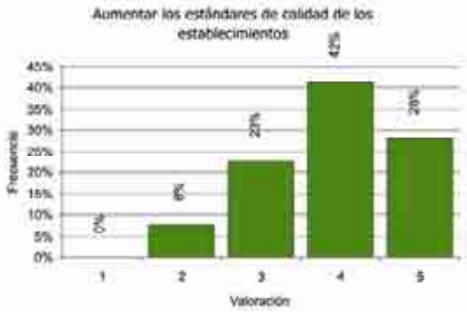


Grafico: Resultado de la valoración de necesidades del sector turístico
Puntuación de 0 "Poco necesario" a 5 "Muy necesario"

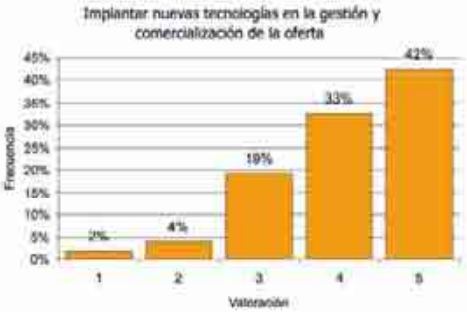
Incrementar la oferta de turismo activo y turismo de experiencia
Frecuencia
Valoración
8%
2%
13%
31%
54%

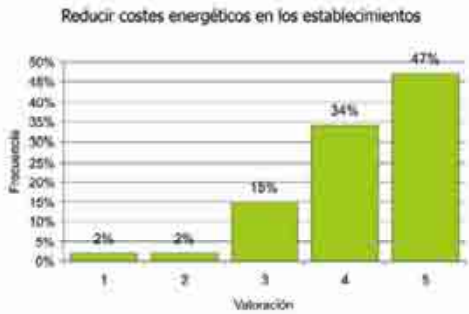
Reducir las diferencias de oferta entre la zona de la costa y la zona del interior
Frecuencia
Valoración
10%
6%
21%
31%
33%

Descentralizar la demanda
Frecuencia
Valoración
8%
4%
15%
39%
47%


Aumentar los estándares de calidad de los establecimientos
Frecuencia
Valoración
0%
8%
23%
42%
28%

Aumentar el número de establecimientos con sellos/marcas de calidad
Frecuencia
Valoración
10%
4%
23%
40%
23%


Implantar nuevas tecnologías en la gestión y comercialización de la oferta
Frecuencia
Valoración
2%
4%
19%
33%
42%


Reducir costes energéticos en los establecimientos
Frecuencia
Valoración
2%
2%
15%
34%
47%

Aumentar la profesionalización de los empresarios turísticos
Frecuencia
Valoración
0%
0%
15%
35%
50%

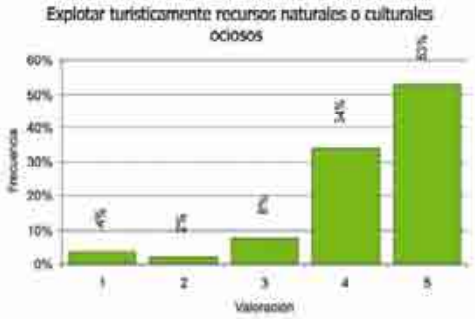
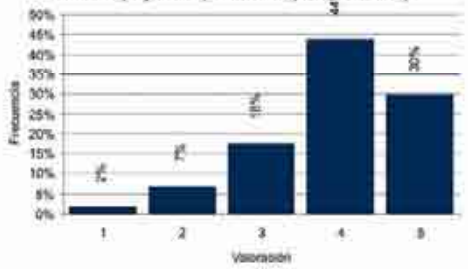


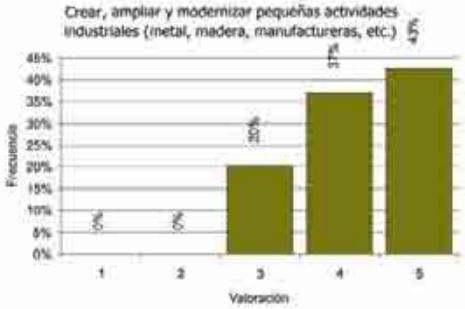
Grafico: Resultado de la valoración de medidas para el desarrollo de la Comarca
Puntuación de 0 "Poco importante" a 5 "Muy importante

Crear, modernizar y mejorar de la calidad de empresas turísticas (alojamiento, restauración, turismo activo..)



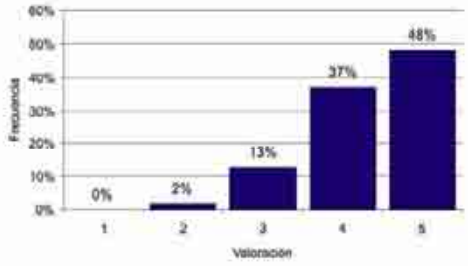
Crear, ampliar y modernizar pequeñas empresas de servicios (pequeño comercio, educación, actividades sanitarias, etc.)

Crear, ampliar y modernizar pequeñas actividades industriales (metal, madera, manufactureras, etc.)

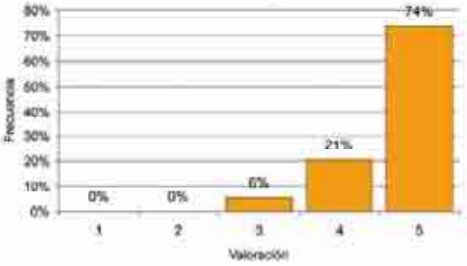


Aumentar y mejorar la formación profesional y la adquisición de competencias de los empresarios y trabajadores

Prestar servicios de asesoramiento a las empresas

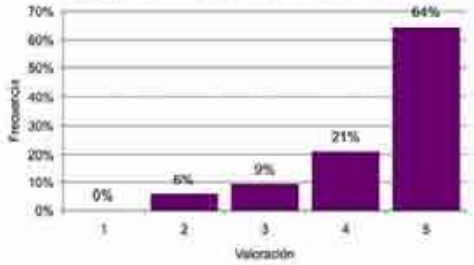


Apoyar a los emprendedores (formación, asesoramiento, financiación..)

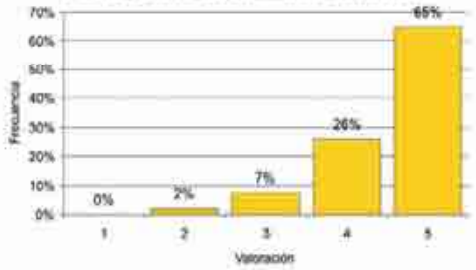


Facilitar el acceso de las empresas a planes I+D+i

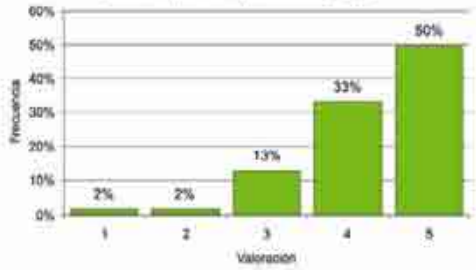
Invertir en las energías renovables y el ahorro energético en las empresas y administraciones



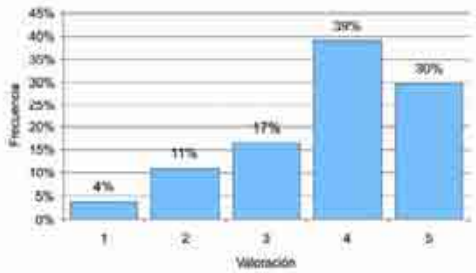
Invertir en mejorar el acceso de la población a la banda ancha y a soluciones de administración electrónica



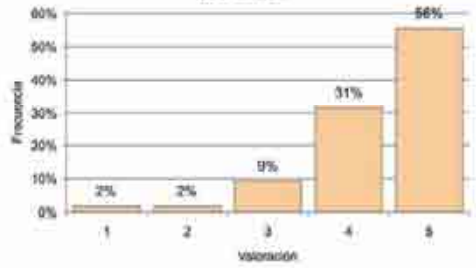
Invertir en infraestructuras para prestar servicios a la población (sanitarios asistenciales etc..)



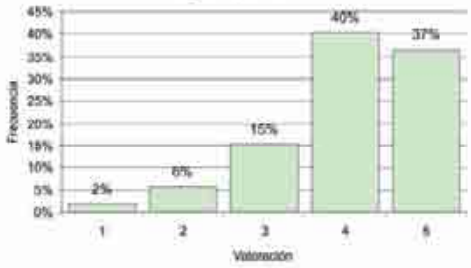
Invertir en infraestructuras turísticas de pequeña escala



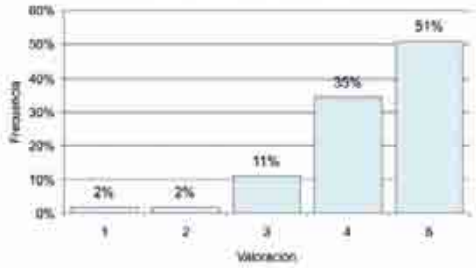
Invertir en la protección y gestión de zonas con alto valor natural



Invertir en infraestructuras relacionadas con la actividad agraria y forestal



Invertir en mejoras de las condiciones medioambientales del territorio.



ANEXO 2: DOSSIER FOTOGRÁFICO GRUPOS DE TRABAJO.

Fotografías 1 a 4: Reunión del Grupo de Trabajo sector turismo

Fotografías 5 a 8: Reunión del Grupo de Trabajo industria agroalimentaria

Fotografías 9 a 12: Primera reunión del Grupo de Trabajo sector agrario

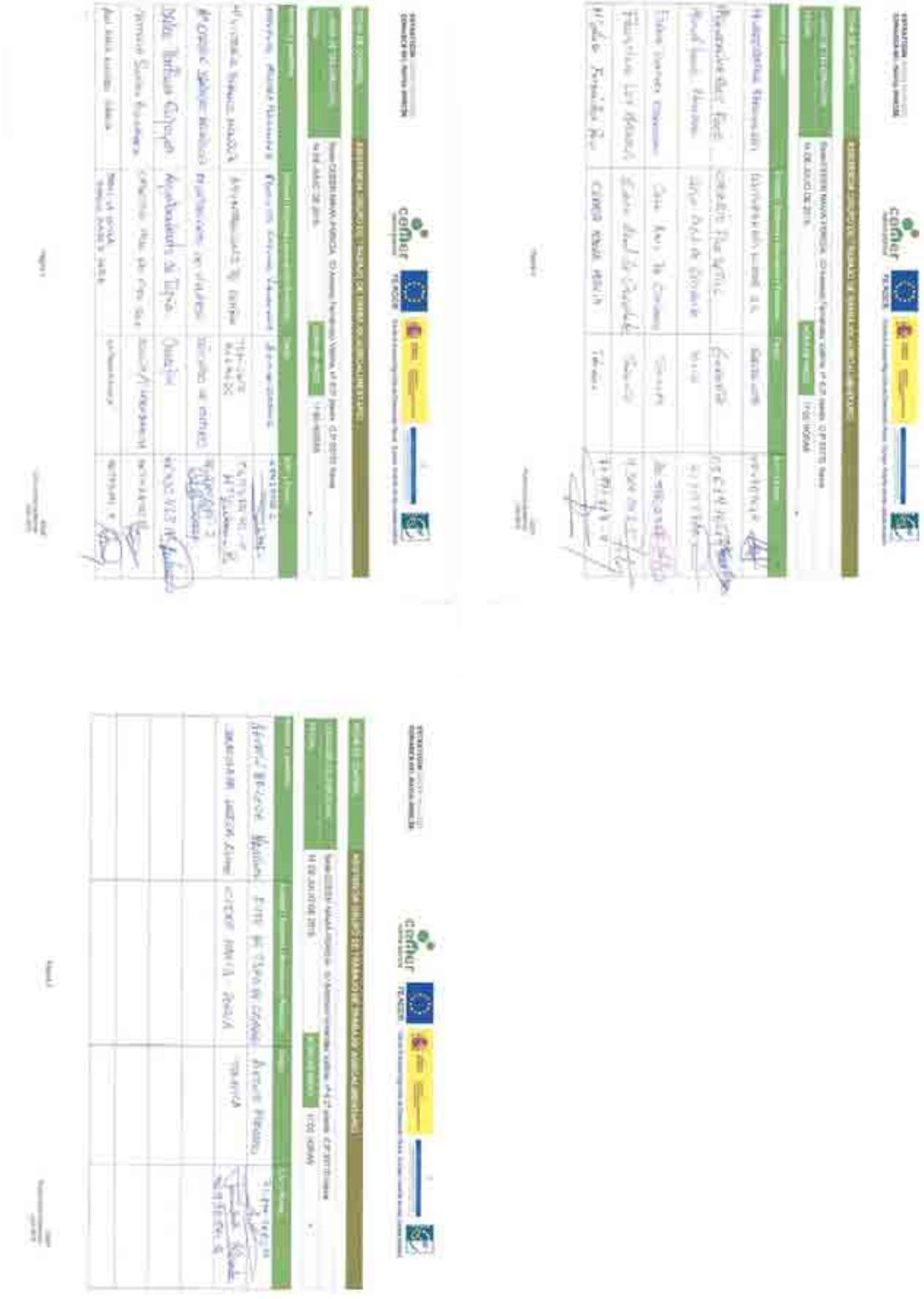
Fotografías 13 a 16: Segunda reunión del Grupo de Trabajo sector agrario

Fotografías 17 a 20: Reunión del Grupo de Trabajo sector forestal

Fotografías 21 a 24: Reunión del Grupo de Trabajo empresa e innovación

ANEXO 3: HOJAS DE REGISTRO DE ASISTENCIA. GRUPOS DE TRABAJO.

1 a 4: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo sector turismo



5 a 7: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo industria agroalimentaria

8 a 10: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo de sector agrario (1ª reunión)

11 a 13: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo de sector agrario (2ª reunión)

14 a 16: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo de sector forestal

17 a 19: Hojas de registro de asistencia Grupo de Trabajo de empresa e innovación

ANEXO 4: DOSSIER DE PRENSA.

Noticias web del Grupo (www.naviaporcia.com)

Noticia 29-05-2015

Noticia 26-06-2015

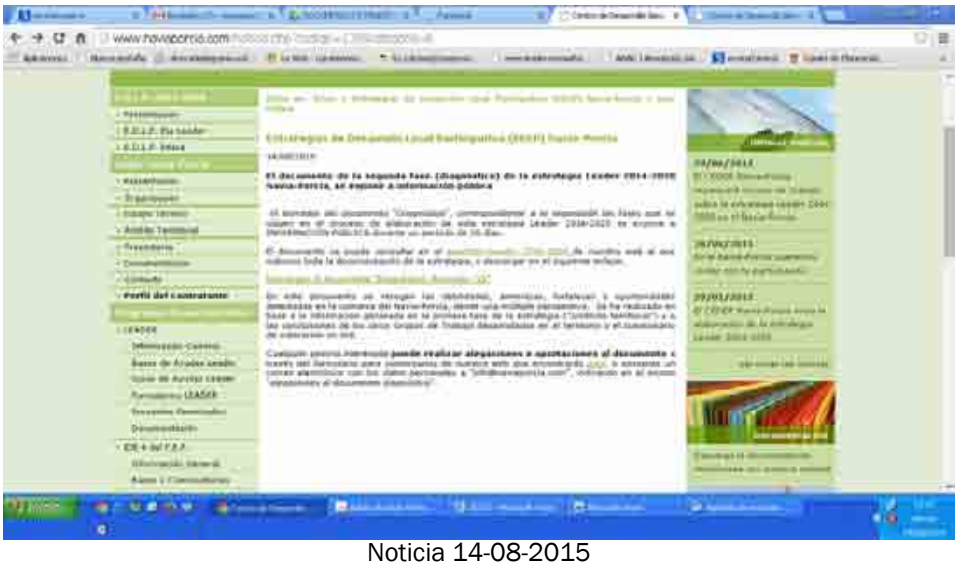
Noticia 29-06-2015

Noticia 22-07-2015

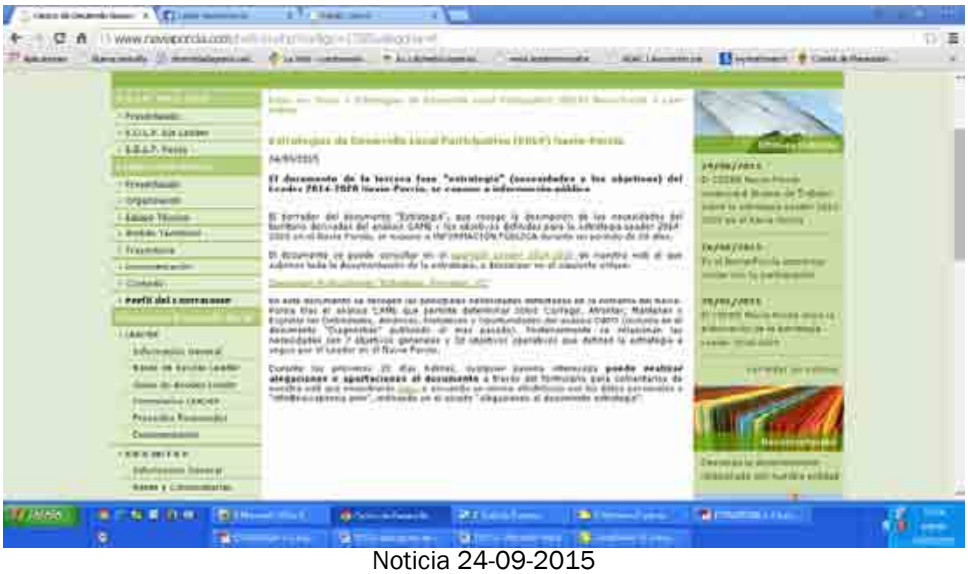
2ª Noticia 22-07-2015

Noticia 31-07-2015

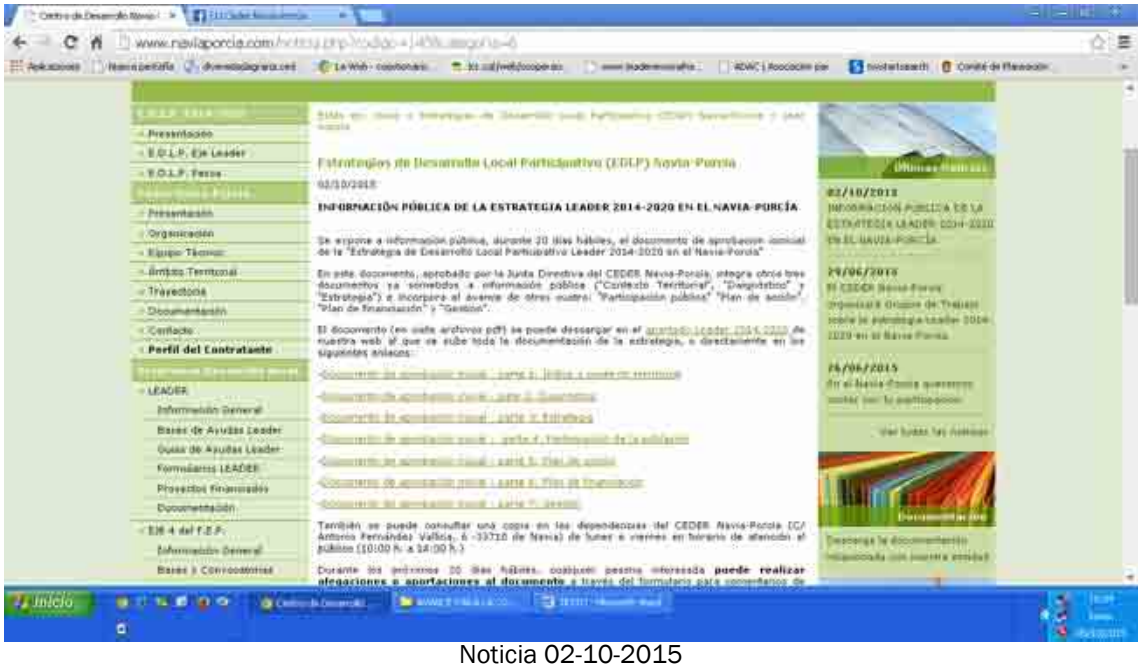
Noticia 06-08-2015



Noticia 14-08-2015



Noticia 24-09-2015



Noticia 02-10-2015

Noticias prensa y radiotelevisión regional y comarcal

El Ceder Navia-Porcía pide a los colectivos sociales que se impliquen en su estrategia

30-05-2015 | 05:10

G. GARCÍA El Centro de Desarrollo (Ceder) del Navia-Porcía, inmerso en la planificación de la estrategia para el periodo que va hasta el año 2020, quiere abrir el proceso a la sociedad del Occidente para convertirlo en público y participativo. Con ese propósito, ayer anunció que cuenta "con las aportaciones y valoraciones de todas las organizaciones, entidades, agrupaciones y personas interesadas en el desarrollo del medio rural de esta comarca del occidente de Asturias, estando abiertos a cualquier propuesta de participación que se le haga llegar".

El "Boletín Oficial del Principado de Asturias" (BOPA) recogía esta semana la convocatoria del Gobierno autonómico para que los grupos de acción local de Asturias elaboren y presenten sus estrategias para aplicar el programa Leader en el periodo 2014-2020.

El Ceder Navia-Porcía tiene ahora por delante cinco meses para elaborar su "Estrategia de Desarrollo Local Partipativo" (EDLP). En ella, además de un análisis de la situación actual de la comarca, se recogerán los objetivos que se quieren alcanzar a través de los fondos Leader, las medidas a aplicar a través de un plan de acción y los mecanismos que se utilizarán para la gestión de este programa.

Noticia La Nueva España (prensa escrita y digital)– 30-05-2015

El CEDER Navia-Porcía organiza un grupo de trabajo con el fin de diagnosticar la situación actual del sector forestal en la comarca, que se reunirá mañana jueves, en Grandas de Salime.

El encuentro, que comenzará a las 12 del mediodía en la Casa de Cultura grandalesa, se enmarca en el conjunto de actividades que el Grupo de Acción Local viene desarrollando en las últimas semanas, para elaborar la estrategia del programa Leader 2014-2020. La participación en los grupos de trabajo está abierta a cualquier persona que esté interesada en acudir, como ha explicado Eustaquio Revilla, alcalde de Grandas de Salime.

Noticia SER Occidente (radio y prensa digital) – 22-07-2015

El Ceder Navia-Porcía se reúne hoy en Grandas con el sector forestal

23.07.2015 | 05:43

Grandas de Salime, G. GARCÍA La Casa de Cultura de Grandas de Salime acoge, a partir del mediodía de hoy, una nueva reunión del grupo de desarrollo del Navia Porcía, destinada a fijar su estrategia para los próximos ejercicios. En esta ocasión, es el sector forestal el llamado a participar, realizando un análisis del monte en la comarca junto con los técnicos de la entidad.

Por otro lado, el centro de desarrollo ha informado de que, por motivos de logística, se ha tenido que retrasar una semana el encuentro sobre empresas e innovación que estaba previsto para la próxima semana. De esta forma, se pasa la cita al miércoles 5 de agosto, en el centro de empresas de Novales, en el concejo de El Franco, a partir de las once de la mañana.

Estos grupos de trabajo, que se llevan organizando durante todo el mes de julio, tienen como objetivo facilitar la participación de la ciudadanía de los concejos del Navia-porcia en la elaboración de la estrategia Leader para los años 2014-2020. En ellos puede participar cualquier persona interesada, previa inscripción enviando un correo electrónico a info@naviaporcia.com con los datos, la forma de contacto y el grupo en el que se desea participar, o en el teléfono 985474951.

Noticia La Nueva España (prensa escrita y digital)– 23-07-2015

20/8/2015 Un informe sobre la comarca aconseja crear una marca propia y fomentar las nuevas tecnologías - La Nueva España - Diario Independiente de Asturias

La Nueva España

Un informe sobre la comarca aconseja crear una marca propia y fomentar las nuevas tecnologías

El documento señala como principal mal las malas comunicaciones, que frenan la llegada de productos a los mercados y el acceso de los turistas

Navia, O. GARCÍA La falta de programas de innovación e investigación, la carencia de infraestructuras, tanto físicas como tecnológicas, y una población envejecida y que pierde efectivos son las principales debilidades que sufre la comarca del Navia-Porcia, según el informe que acaba de publicar el centro de desarrollo de la zona. En el mismo análisis, que sigue la metodología D.A.F.O. (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) se incluyen los puntos fuertes del territorio: existencia de productos de calidad, una destacada riqueza gastronómica, además de importantes recursos culturales y etnográficos, entre otros muchos.

El documento divide cada uno de los apartados por sectores: el ganadero, el forestal, agroalimentación, turismo, empresa, medio ambiente y contexto social. El transporte y sus carencias aparece como uno de los males comunes, dado el sinuoso y difícil trazado de la AS-12, entre Navia y Cicantas de Salime, que vertebra la comarca en sentido norte-sur. Ello dificulta el acceso de los productos de la zona a los grandes mercados del centro de la región, compromete la continuidad de los jóvenes en las zonas más apartadas de la Autovía del Cantábrico y entorpece el acceso de los turistas a las zonas apartadas.

Por contra, entre las oportunidades que hay que impulsar en la estrategia consultada hasta el año 2020 se encuentran el desarrollo de actividades empresariales ligadas al medio rural, que reduzcan el efecto de despoblamiento, como pueden ser la agroalimentación o el turismo rural, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para generar nuevos espacios de prosperidad en diversos ámbitos y posmocar la marca Asturias y crear una marca propia de la comarca, con la que se diferencien los productos de la zona.

Este informe, que se puede consultar y alegar en la página web del organismo, ha sido realizado a partir de una serie de cuestionarios y gracias a las reuniones de diversos grupos de trabajo que se han reunido durante estos meses.

Occidente

Navia reduce de 200 a 80 euros las multas por estacionar de forma irregular

'No buscábamos una polémica sexista', afirman las autoras de 'Queso de mujer'

Un certamen de 'gran nivel' artístico que ya se acerca al medio siglo

La baja temperatura del agua del mar provoca una invasión de algas en la costa

Mirallo, un pueblo de concurso

Noticia La Nueva España (prensa escrita y digital) – 20-08-2015

Suscriptor Contenido exclusivo para suscriptores digitales.

"El Navia, con la mayor producción lechera, sólo tiene una quesería"

Navia, O. GARCÍA

Para continuar leyendo... hazte suscriptor

Suscriptor | Occidente

Contenido exclusivo para suscriptores digitales

Las patronales del transporte aplauden a Ence por renunciar al ramal ferroviario

Noticia La Nueva España (prensa escrita y digital) – 15-09-2015

ANEXO 5: BASE DE DATOS PARA ENVÍO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA.

A LLAMABÚA
A PALLEIRA
A RETORAL
Abredo-Alfonso Rodríguez García
Adele Ippolito
Aderlan Aderlan
ADICAP Leader Cabo Peñas
adicxxxx@xxxxicap.com
ADL ALLER
ADL BELMONTE MIRANDA
ADL BOAL
ADL CABRANES
ADL CANDAMO
ADL CANGAS
ADL CANGAS NARCEA
ADL CASO
ADL CASTRILLÓN
ADL CASTROPOL
ADL CINCOVILLAS
ADL CINCOVILLAS
ADL COAÑA
ADL COAÑA
ADL COMARCA SIDRA
ADL CORVERA
ADL CUDILLERO
ADL EL FRANCO
ADL GIJÓN
ADL GRADO
ADL GRANDAS DE SALIME
ADL LANGREO
ADL LLANERA
ADL LLANES
ADL LLANES
ADL MUROS
ADL NALON
ADL NAVIA
ADL ORIENTE
ADL ORIENTE MANCOMUN
ADL OVIEDO
ADL PILOÑA
ADL QUIROS
ADL REGUERAS
ADL REGUERAS
ADL RIBADESELLA
ADL SALAS
ADL SANTOADRIANO
ADL SIERO
ADL SOBRESCOBIO
ADL SOMIEDO
ADL TAPIA
ADL TAPIA-TINO DACOSTA
ADL TERVERGA
ADL TINEO
ADL VALDÉS
ADL VEGADEO
ADL VILLAYÓN
ADL VILLAYÓN C I
ADL. de Boal
Administración Leader Oriente
Administración Ökodesign
administracixxxx@xxxxpesquero.es
aduxxxx@xxxxgaiba.caib.es
aempresarixxxx@xxxxmara-ovi.es
Agencia Desarrollo Boal
agtxxxx@xxxxlefonica.net
Agueda GL
aibixxxx@xxxxturvia.cajastur.es
Aicor
ajuridixxxx@xxxxegijon.es
alarrxxxx@xxxxrioja.org
albeitxxxx@xxxxtmail.com
Alberto (Suquín)
Alberto Azpeitia
ALBERTO VIZCAINO FERNANDEZ
Alcalde (Ayuntamiento de Navia)
Alcalde Ayto. Navia
Alcalde Ayto. Navia
Alcalde Ayto. Villayón
Alcalde Ayto.Boal
Alcalde Ayto.Coaña
Alcalde Ayto.Coaña
Alcalde Ayto.Grandas de Salime
Alcalde Ayto.Illano
Alcalde Ayto.Pesoz
Alcalde Ayto.Pesoz
Alcalde Ayto.Tapia de Casariego
Alcalde Navia
Alcaldesa Ayto. El Franco
alcalxxxx@xxxxto-nava.es
Alcarxxxx@xxxxemprenorte.com
Alejandro-C.A Pesoz A Palleir
alejandxxxx@xxxxicionesycomunicacion
.com
Alfonso-Arreigada
Alicia Palacios Sánchez
alicxxxx@xxxxlaciodeprelo.com
Alonso Perez, Luis Miguel
alquegui_roberxxxx@xxxxtmail.com
ALTO NALON
Alto Nalón
alto narcea
alto narcea
Alto Narcea Muniellos
Amelia Fdez-Asoc Hostel Tur F
amelia.pascual.lopxxxx@xxxxnta.es
Amparo García Martínez
Ana Isabel Fernández Pérez
ANA Mª OCHOA NAVEIRAS
Ana Mª Ochoa Naveiras
Ana María San José Moreno
Ana Suárez. CEDER OSCOS-EO
andresxxxx@xxxxincast.es
ANGEL LUIS ALVAREZ FERNANDEZ
Ángel Sánchez Pérez
Ángel Villa
Ángel Villa Valdés
Angela Cordoba
antenacarrexxxx@xxxxmaragijon.com
antenalangrxxxx@xxxxmaragijon.com
APART.ROXxxx@xxxxrra.es
APARTAMENT CASA CALEYA
APARTAMENTOS LA VILLA
APARTAMENTOS PORCÍA
aprovalletempxxxx@xxxxroteco.com
Aragón Muñoz, Mª Desamparados
arantxa ramos peralta
aranzadi.es
Arcelor
ARCO NAVIA
Área de Innovación
areadeturisxxxx@xxxxtmail.com
Arnaud Späni (Tragaluz)
Arreigada
arreigaxxxx@xxxxandasdesalime.net
arsys.es Soporte Técnico
Artesanamente Asturias
As Hostel Turis Grandas Pesoz
AS LAGUAS
As Mujeres Romanela-AnaMar
AS TAPIAS
As.Amigos Historia-Servando
As.Amigos Historia-Servando
As.Hosteleria Principado-Pepe
ASAJA-Antolin Acero
AsAmigosParqueHco-Angel
ASEAGRO-Asesoram Agrario
ASEAGRO-Camino
Asesoría Andrés
asesoria muralbu muralbu
ASINCAR
ASINCAR–Mayte
AsJuvVolunMedAmb-Bernardo
ASMADERA-Rebeca
Asoc Pescadores Dep Avante
Asoc Host Turis Destino Navia
Asoc Hostel Turismo Tapia
Asoc propiet forestales Asturi
Asoc Tur Dest Grandas Pesoz
Asoc Turismo Destino Franco
Asoc Turismo Destino Boal
Asoc Turismo Destino Coaña
Asoc Turismo Destino Navia
Asoc Turismo Destino Tapia C
Asoc Turismo Destino Villayón
Asoc Turismo Rural Eo Porcía
Asociac Turismo Destino Boal
Asociación Turismo Villayón
Asociación AVANTE
Asociación de Desenvolvemento
Comarca de Ordes
Asociación de Desenvolvemento Rural
Mariñas-Betanzos
Asociación de Jóvenes Empresarios
(AJE-Natalia García)
Asociación de muyeres y famili
Asociación Destino Navia
Asociación Mujeres La Romanela
Asociación para el Desarrollo Integrado
del Cabo Peñas
Asociación Terras Compostela
Asociación Turismo Coaña
Asociación Turismo El Franco
Astur-Boal (Miel)
Asturias Arte (Ainhoa Kalzada)
asturiasglorxxxx@xxxxtmail.com
ASYMAS
axxxx@xxxxfranco.net
axxxx@xxxxpiadecasariego.com
AYTO ALLANDE
AYTO ALLER
AYTO AMIEVA
AYTO AVILÉS
AYTO BELMONTE MIRANDA
AYTO BIMENES
AYTO CABRALES
AYTO CABRANES
AYTO CANDAMO
AYTO CANGAS DE ONIS
AYTO CARAVIA
AYTO CARREÑO
AYTO CASO
AYTO CASTRILLÓN
AYTO CASTROPOL
AYTO COAÑA

AYTO COLUNGA
AYTO CORVERA
AYTO CUDILLERO
AYTO DEGAÑA
AYTO DEGAÑA
AYTO GIJÓN
AYTO GOZÓN
AYTO GRADO
AYTO IBIAS
AYTO ILLAS
AYTO LANGREO
AYTO LAS REGUERAS
AYTO LAVIANA
AYTO LENA
AYTO LLANERA
AYTO LLANES
AYTO MIERES
AYTO MIERES
AYTO MORCÍN
AYTO MUROS NALÓN
AYTO NAVA
AYTO NOREÑA
AYTO NOREÑA
AYTO ONÍS
AYTO OVIEDO
AYTO PARRES
AYTO PEÑAMELLERA ALTA
AYTO PEÑAMELLERA BAJA
AYTO PILOÑA
AYTO PONGA
AYTO PRAVIA
AYTO QUIRÓS
AYTO RIBADEDEVA
AYTO RIBADESELLA
AYTO RIBERA ARRIBA
AYTO RIOSA
AYTO SALAS
AYTO SAN MARTÍN OSCOS
AYTO SAN MARTIN REY AURE
AYTO SAN TIRSO DE ABRES
AYTO SARIEGO
AYTO SIERO
AYTO SOBRESCOBIO
AYTO SOMIEDO
AYTO SOTO DEL BARCO
AYTO STA EULALIA OSCOS
AYTO STO ADRIANO
AYTO TARAMUNDI
AYTO TEVERGA
AYTO TINEO
AYTO VALDÉS
AYTO VEGADEO
AYTO VILLANUEVA DE OSCOS
AYTO VILLAVICIOSA
AYTO YERNES Y TAMEZA
AYUNTAMIENTO DE COAÑA
AYUNTAMIENTO DE NAVIA
AYUNTAMIENTO FRANCO
AYUNTAMIENTO TAPIA C.
AYUNTAMIENTO VALDÉS-BUZ
Bajo Nalón
bajonalxxxx@xxxxjonalon.es
bajonalxxxx@xxxxjonalon.net
Beatriz López
Beatriz-Camping
beep navia
beg-alonxxxx@xxxx-gv.es
belen menendez
beltran_fraaxxxx@xxxxa.es
Bernardo Fanjul Viña
bertaxxxx@xxxxrpasa.es
BLANCO
Blanco Gonzalez Mier
BOAL IU 1-PATRICIA
BOAL PP 1-ROCÍO
BOAL PP 2-JESÚS FERNANDO
BOAL PSOE 2-MIGUEL ÁNGEL
BOAL PSOE 3-FIDELINA
BOAL PSOE 4-JOSÉ LUIS
BOAL PSOE 5-ANA MARÍA
BOAL PSOE 6-Mª MIRTA
BOAL TURISMO OFICINA
Boletín Guía Injuve
boxxxx@xxxxbosquedelasvinas.com
CADENA SER-2º e-mail
CADENA SER-Jesús Méndez
CAFÉ TRANVÍA
cafebargranvxxxx@xxxxtmail.com
cafejaixxxx@xxxxandasdesalime.net
CAJA RURAL DE ASTURIAS
CAJA RURAL NAVIA MONCHO
Cámara (F.Muestras) Gijón
CÁMARA COMERCIO GIJÓN
CÁMARA COMERCIO LUARCA
CÁMARA COMERCIO OVIEDO
Camín Real
CAMIN REAL DE LA MESA
Camín Real de La Mesa
Camino López
caminrealdelamesa
caminrealdelamesa
caminrealdelamexxxx@xxxxberastur.es
CAMPING EL CARBAYIN
CAMPING HIPICA LA GRANDA
CAMPING PLAYA DE TAPIA
Candida López Boto
cangasnarcxxxx@xxxxmara-ovi.es
Cantábrico
CANTÁBRICO
CANTEIRO
CAPELLÁN
CARLOS ENRIQUE
Carlos Mayo
Carmen Cifuentes
CARMEN LAVIADA MENENDEZ
Carmen Manzanal Gómez
Carmen Robles
CARMEN SANTOS CALDERON
carmencoxxxx@xxxxrpasa.es
carment.moralxxxx@xxxxrm.es
carmxxxx@xxxxepa.es
CARNICAS NAVEIRAS SL
Cárnicas Villanueva SL Fernando Méndez Fernández
CARNICERÍA LA RODA-Inés
Carnicería Naveiras
CASA AURORAS
CASA AZUL OCC-Faustino Loy
CASA CARRIÓN
CASA CASTRO
CASA CHOUREIRO
CASA CORRO
Casa de Castro (Cartavio)
CASA DE JONTE
CASA DEL ABUELO
CASA DEL RÍO
CASA DON LOPE
CASA EL FERREIRÓN
CASA EL TEIXO
CASA EL TORNEIRO
CASA FONSO
CASA GAYOL
CASA GERMANA
CASA JOSEFINA
CASA MASEDA
CASA PACHÓN
CASA PACHONA
CASA SÁNCHEZ
CASA VISITA
CASA XARANGOLO
CASA XUSTO
CASA ZULEMA
casa_fonxxxx@xxxxtmail.com
casa_pachoxxxx@xxxxlefonica.net
casadelaapicultuxxxx@xxxxncejodeboal.net
casamasexxxx@xxxxcidente.com
CASANOVA
Casas Nogales, Raquel
Caserío Pico de Fiel Gonzalina Fernández Fernández
CASERIO PICO DE FIEL,SLL
CASONA NAVIEGA
casonanaviexxxx@xxxxail.com
CASTELLO
CASTRO
CASTRO
CASTROVASELLE
CAXIGAL
Caxigal Julio L. Monteserín
CAXIGAL S.COOP.
Cazarabet - Mas de las Matas
CC:
CCOO Occidente
CCOO Occidente
ceasturixxxx@xxxxturias.ccoo.es
cecmar
CEDER CAMIN REAL DE LA MESA
Ceder Montaña Central
Ceder Navia-Porcía
Ceder Navia-Porcía
CEDER Valle del Ese-Entrecabos
cedxxxx@xxxxcos-eo.net
CEEI - Asturias
ceeiasturixxxx@xxxxei.es
CEEI-C Europeo Empresas Inn
celuxxxx@xxxxdrural.mapya.es
Centro de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos
Centro de Desarrollo Rural Valle del Ese Entrecabos
Centro de Empresas de Novales
Centro Empresas Novales
Centro para el Desarrollo de la Comarca Natural OSCOS-EO
Centro SAT El Franco
CENTRO SAT EL FRANCO
Centro SAT El Franco
Cesar García Aranda
César-A.D.L. Boal
cexxxx@xxxxuntamientodellanes.com
Chema
CHINELA
CIMADEVILLA
CLARA
Clara Rey Stolle-Arquitecta
Club Asturiano de la Innovación
coag
COAG ASTURIAS
COAÑA PP 2-Rosana
COAÑA PP 3-José Ramón
COAÑA PP 4-Rosa
COAÑA PP 5-José Antonio
COAÑA PP 6-Guadalupe
COAÑA PP 7-María Victoria
COAÑA TURISMO OFICINA
COFRADIA ORTIGUERA CARI
Cofradía Pescadores Nuestra Sra. de la Atalaya D. Manuel Fernández González
Cofradía Pescadores Nuestra Sra. de la Caridad D. Julio Blanco Álvarez

Cofradía Pescadores San Pedro D. Pedro González Martínez
Cofradía Pescadores Sto. Ángel de la Guarda D. Juan Carlos Bedia García
COFRADÍA PUERTO VEGA AT
COFRADÍA TAPIA S. PEDRO
COFRADIA VIAVELEZ S.ANGE
coiixxxx@xxxxiial.es
COLEGIO OFIC APAREJADOR
COLEGIO OFIC ARQUITECTO
COLEGIO OFIC INGENIER AG
COLEGIO OFICIAL VETERINARIOS
colegioquimicxxxx@xxxxlefonica.net
colin_fyfe7xxxx@xxxxhoo.co.uk
Comarca de la Sidra
Comarca de la Sidra
comarca de la sidra
Comarca de ordes
Comarca del Alto Nalón
Comarca del Oriente
comercixxxx@xxxxnycal.es
comexxxx@xxxxagon.es
comsa APARCAMIENTOS LLA
CONCEJ MED RURAL GRANDA
CONCEJ MED RURAL ILLANO
CONCEJ MED RURAL PESOZ
CONCEJ MED RURAL VILLAYÓ
CONCEJAL MED RUR FRANCO
CONCEJAL MED RURAL BOAL
CONEJ MED RURAL TAPIA C
CONFITERIA ALBER
CONFITERIA VIRGEN BARCA
congrexxxx@xxxxrismoruraltaramundi.com
CONSERVA VIEJO PESCADOR
Conservas El Viejo Pescador SL
Emiliano Álvarez González
CONSERVAS ENTREISLAS
Conservas Lanza SA Jorge Lanza Fernández
Consorcio del Oriente
Consorcio para el Desarrollo de la Montaña Central de Asturias
Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias
Coop Agro-Alimentarias PA
Coordinacixxxx@xxxxaderasturias.org
COPE ASTURIAS
corrxxxx@xxxxmamsa.es
coté fdezcarrocera
Creax S.A.
CRISTINA VALLINA JIMENEZ
Cristino Ruano de la Haza
csotomagadxxxx@xxxxhoo.es
Ctro. Voluntariado y Participación Social
Cuenta info
cuervas-monsxxxx@xxxxntabria.es
curtidoxxxx@xxxxrtidora.com
cxxxx@xxxxcaudal.com
cxxxx@xxxxegijon.es
cxxxx@xxxxnalon.com
Daniel Rico Carbajales
David Allende López
David DobladoTriay
deportxxxx@xxxxto-nava.es
DEPTO. PRESUPUESTOS (PROSEÑAL)
desarrollolocxxxx@xxxxlunga.es
dg05.daxxxx@xxxxncat.cat
dgiaye.adrmaxxxx@xxxxbex.es
dgma.adrmaxxxx@xxxxbex.es
dgmedioambienxxxx@xxxxdrid.org
dg-pa.sscc.capdxxxx@xxxxntadeandalucia.es
Diego-Restaurante Regueiro
diezxxxx@xxxxntabria.es
dinecobimenxxxx@xxxxnadoo.es
DIPUTADO FORO ASTURIAS JG PRINCIPADO PARTIDO
DIPUTADO I.U. JG PRINCIPADO
DIPUTADO JG PRINCIPADO FORO ASTURIAS
DIPUTADO MIXTO JG PRINCIPADO
DIPUTADO POPULAR JG PRINCIPADO
DIPUTADO SOCIALISTA JG PRINCIPADO
DIRECC GRAL GANADERÍA
DIRECC GRAL POLÍT FOREST
Dirección Asturias Forestal
direccionafaagxxxx@xxxxagon.es
DISTRIPÁN DEL NORTE SL
DIT-Alberto Galloso
DIT-Alberto Galloso - 2
DOMINGO LOJO CAAMAÑO
dp-traxxxx@xxxx-gv.es
Duro Felguera
eDise - Soluciones Informáticas
EFE OVIEDO
Efren Santín Castro
El Alamo
EL AMERICANO
EL ARTESANO
EL BOSQUE DE LAS VIÑAS
El bote
EL CAPRICHO DE GONZALO
EL CAPRICHO DE MARICHU
EL COMERCIO-Isabel Gómez
El Corte Inglés de Avilés
EL DOLMEN
El Fornello
EL FORO
EL FRANCO
EL FRANCO TURISMO
el güerne
EL GUINDAL
EL LLAGO
EL NIDO DE OLVIDO
EL PALACIO
EL PINAR
EL SALÓN
EL ZÁNGANO
elcasino_boxxxx@xxxxhoo.es
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA SOLUCIONES, SL
ELENA FERNANDEZ
ELGUINDXxxx@xxxxrra.es
ELISA
Elisa-Asoc host Tapia
Eloy R. Rodríguez Arrizabalaga
ELVIRA Coto Fuentes
EMBUTIDOS ELIAS
EMBUTIDOS LA RODA
emprendedorxxxx@xxxxde.es
emprendedorxxxx@xxxxincipadodeasturias.info
empresxxxx@xxxxm-sl.es
empresxxxx@xxxxto-aviles.es
ENERGÍAS ALTERNATIVAS ASTURIAS
Enol García Álvarez-Ucofa
Enrique Nieto
enrique.julixxxx@xxxxbex.es
Envío lasoft Principado
Ernesto-Panadería Serantes
ESCRA (certific montes)
Ese Entrecabos
Ese-entrecabos
ESEN EFICIENCIA Y SERVICIOS ENERGÉTICOS SL
esherrexxxx@xxxxcm.es
ESPERANZA FERNANDEZ IGLESIAS
esperanza.martinez.bouzxxxx@xxxxnta.es
ESTHER SUAREZ BUSTO
estudixxxx@xxxxaderoriente.es
etnogsxxxx@xxxxincast.es
Eujoa (Artes Gráficas)
Eurokonzern
EUROPAPRESS
Eva Ardura
Fabas la Estela
FABAS LA ESTELA
FACC - Gestion
FADE AVILÉS
FADE GIJÓN
FADE-M Benavides
FADE-M Benavides
FARNET gallery photos
faxxxx@xxxxcc.info
fcalxxxx@xxxxagon.es
FDEZ SANTIAGO FLORENTIN
Federico del Río Berguño
fep pesca
Fermín (Bimenes)
Fernando Manuel García
Fernando Rodríguez
Ferpel
ffxxxx@xxxxes.org
ficxxxx@xxxxcyt.es
fida
Finca El Cabillón-Fabas
Finca La Huerta-Fabas
fm.lopez.lopxxxx@xxxxnavarra.es
FORESTAL VALDEDO SL
formacixxxx@xxxxilescamara.com
FORMASTUR S.A.
Fran López-Impresora 3D
Francisco Fernandez Ruibal
Francisco Fernández Ruibal
Francisco José Fernández
Francisco Xabier Gil Vázquez
frosselxxxx@xxxxpesca.caib.es
fsanmxxxx@xxxxbiernodecanarias.org
Fucomi Proyecto Avante
FUND PARQUE HISTÓR
FUNDACION ASTURIANA DE LA ENERGIA
Fundación Edes - Administración
Fundación Hidrocantábrico
Fundación Instituto Tecnológico de Galicia
FundaParqueHistórico-Alfredo
G.A.L. Montaña Central
G.D.R TERRAS DO DEZA
G.D.R. TERRAS DO DEZA
GAC GOLFO ÁRTABRO
GAC Inma (Gomera)
GAC Litoral Costa del Ebro EBRE
GAC Patricia (Gran Canaria)
GAC Vanesa (La Palma)
GAC Yurena (Hierro)
gac.riadearouxxxx@xxxxtmail.es
gacamarinhaortegxxxx@xxxxail.com
gacpontevedxxxx@xxxxail.com
gacvigoaguarxxxx@xxxxhoo.es
GANADERÍA BAXO CB
GANADERÍA PORTA S.C.
garapxxxx@xxxxrapen.net
García y Toribio Asesores
gaxxxx@xxxxcioncosteira.es
gaxxxx@xxxxcioncosteira.es

gaxxxx@xxxxcioncosteira.es
gaxxxx@xxxxcioncosteira.es
gaxxxx@xxxxcioncosteira.es
GDP Almería occidental. Mª Salud
GDP Almería Occidental.José Francisco García
GDP Cadiz Estrecho
GDP Granada. Antonio
GDP Granada. Mª del Mar
GDP Levante Almeriense
GDP Málaga. David Camacho
gdpescamalaxxxx@xxxxderaxarquia.org
gdphuelxxxx@xxxxopescaluz.com
GDR Alto Narcea Muniellos
GDR Alto Narcea Muniellos
Gerencia Alto Nalón
Gerencia Camín Real de La Mesa
'Gerencia Camín Real de La Mesa'
Gerencia Turismo Gastronómico
gerencxxxx@xxxxamuros-noia.com
gerencxxxx@xxxxcos-eo.net
gerencxxxx@xxxxmarcasajanansa.es
gerencxxxx@xxxxopescaluz.es
gerencxxxx@xxxxpesquero.es
gerencxxxx@xxxxturgar.com
GERMÁN
germxxxx@xxxxviaporcia.com
GESINTEC
GESINTEC
gozxxxx@xxxxilescomarca.com
Gráficas Felguerinas
GRANDA DE ISLA
grupacciolocallitoralebxxxx@xxxxail.com
Grupo Acción Costera Isla de Tenerife
Grupo accion costera Lugo (Mar)
Grupo de Acción Costeira GAC4
Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa
Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca del Bajo Nalón
Grupo Pilsa (Enrique Carrión)
Guadalteba - Gerencia
Guardería de montes
guillermo.blazquxxxx@xxxx.bureauveritas.com
HACIENDA LLAMABÚA
halcons12
Héctor-Instituto M Casariego
HEGACUATXxxx@xxxxlefonica.net
HELENIAS
Herbronce
HIFER 1
HIFER 2
HiFer A. G.
HIJOS CARLOS ALBO VIGO
Hilda Méndez
hostelerxxxx@xxxxpesantiago.com
HOTEL PRADO
HOTEL PRADO
Hotel rural Suquín-Alberto
hotelcapellxxxx@xxxxtmail.com
hotelcasamanxxxx@xxxxrra.es
hotxxxx@xxxxsolana-posadadecaballos.com
hotxxxx@xxxxtelrestaurantelascamelias.com
hsvendinghxxxx@xxxxail.com
I+T Consultoría Turística
IASOFT
IASOFT-Silvia Alfaro
IDEPA-Instituto Desarr Econó
Idima-Arreigada
ILLANO TURISMO
imenmxxxx@xxxxbiernodecanarias.org
Incuna
Industrias Lácteas Monteverde SA
inesrixxxx@xxxxlecable.es
info.gaxxxx@xxxxcioncosteira.es
infocalidxxxx@xxxxubcalidad.com
Informacion Ayto Grandas de Salime
INFORMACION MUSI
informacixxxx@xxxxri-es.com
informacixxxx@xxxxtelelarco.com
INGEEO Servicios energéticos
Ingenio (Luis Baldó)
INMA
Inmaculada-H. R Ecuestre
insmujxxxx@xxxxincast.es
INTEAGA ENXEÑERÍA S C
inxxxx@xxxxaderoriente.es.
inxxxx@xxxxdeco.es
inxxxx@xxxxdiminversiones.es
inxxxx@xxxxeasturias.com
inxxxx@xxxxeppa.es
inxxxx@xxxxpcadizestrecho.es
inxxxx@xxxxrcin.com
inxxxx@xxxxtelcartavio.com
irmaterraxxxx@xxxxhoo.es
Isabel Diaz
Isabel Eiriz - GDR Mariñas Betanzos
Isabel M.
Isabel Oliveros Sepulveda
izaskun-durxxxx@xxxx-gv.es
J.deLucxxxx@xxxxtglobal.com
Jaime Rodríguez Alonso (Gerente)
jaume.panadxxxx@xxxxncat.cat
Javier gesintec
Javier Giménez Martinez
javier villamil
Javier-Rte. Blanco Mesas Ast
jc.artazcoz.saxxxx@xxxxnavarra.es
Jesús Díaz
jesus.carpintexxxx@xxxxdrid.org
jgomez-elvixxxx@xxxxcm.es
jllopxxxx@xxxxto-cnarcea.es
Joaquina Suarez
Jonás Gascón Pérez
Jorge Lanza
j-orxxxx@xxxx-gv.es
Jose
José Ángel (Cangas del Narcea)
Jose Antonio
JOSE ANTONIO MIER TRESPALACIOS
José Antonio Migoya
JOSE ENRIQUE PLAZA MARTINEZ
José Fernando Ríos Jordana
Jose Labeaga
jose labeaga
Jose Luis
José Luis-Restaurante Prado
Jose Manuel
Jose Manuel Ferreira
Jose Manuel Pañeda Fabeiro
José Manuel-C. A Toureye
José Ramón Dieguez
José-Ignacio Pérez de Pineda
josem.gaiteixxxx@xxxxntadeandalucia.es
jsotexxxx@xxxxbiernodecanarias.org
Juan A. Lázaro
Juan Carlos García (Oviedo)
JUAN CARLOS Manteca Galvez
JUAN ELIAS JARES BARREDO
Juan José Lastra
Juan Manuel-Hosteleria P.A.
Juan Vilata
juan.carlos.maneiro.cadilxxxx@xxxxnta.es
juanjose.cardexxxx@xxxxbex.es
Julio Manuel-Direc.Gral.Turism
jurexxxx@xxxxrioja.org
Kaly Aventura
KALY AVENTURA
Kalyaventuxxxx@xxxxtmail.com
kaxxxx@xxxxbergueserandinas.com
l. lopez
L.Fandxxxx@xxxxtglobal.com
La Barcarola
LA BARRA
La Boalesa (Miel y licores)
LA BRAÑELA
LA CASA AZUL
LA CASA DEL ABUELO JUSTO
LA CRUZ DE PADERNE
LA ERMITA
LA GUARITA
LA HORA
LA LAMA
La Magalla
La Marina
LA NUEVA ESPAÑA-2º E-MAIL
LA NUEVA ESPAÑA-Ana María
LA NUEVA ESPAÑA-Tania Cas
LA PALOMA
LA RECTORAL DE SAN JUAN
LA RUTA
La Sienrina-Fabas
LA SOLANA
La Terraza
La Terraza
La Villa
LA VILLA
LA VOZ DE ASTURIAS
LA VOZ DE ASTURIAS 2
LA VOZ DE ASTURIAS 3
LA VOZ DE ASTURIAS-María L
La Xamoca (Suni Torre)
LA XULAGA
lacruzdepaderxxxx@xxxxtmail.com
laermixxxx@xxxxcidente.com
LANGU
langxxxx@xxxxrra.es
Las camelias
LAS CAMELIAS
l-azcuemugixxxx@xxxx-gv.es
leader cabo peñas
'LEADER Comarca Sidra (gerencia)'
leader oriente
leaderxxxx@xxxxnectiva.net
'leadxxxx@xxxxcomarcadelasidra.com'
levanxxxx@xxxxvantealmeriense.es
LIA´S CAKE
Licitación
LILA-Laborat Interp leche agr
lina fernandez rico
Lledó Iluminación
LLOMBO
lmalbarrxxxx@xxxxagon.es
LOGISTICA Y SERVICIOS C.B.
Logística y Servicios C.B. Jose Mª Soto Álvarez Oliva Gómez Lougedo
LOGISTICA Y SERVICIOS CB
LOLI
Lombo
Longina López Gómez, de Tineo
Lorena van de Kolk
Los Arandanos
LOS ÁRBOLES
LOS GALPONES
LOS PONTIGOS

Lourdes Fernández Rodríguez
luarxxxx@xxxxmara-ovi.es
Lucia Fernández
Lucía Ferreira
Luis Lerma
LYRECO MARÍA
m.caballexxxx@xxxxtglobal.com
Mª Florentina Fernández Santiago
Mª Jesús Gayol
Mª José-Aptos. San Julián
Mª José-As Tapias
Mª Luisa Fonseca Montero
macarena.garcxxxx@xxxx.bureauveritas.com
MADERAS BEDIA
MADERAS GIL ÁLVAREZ SL
MADERAS LUIS FDEZ (BOAL)
MADERAS PAREM SL.
Main Identity
MªLuz Cortés Vázquez
Manuel Soto Soto-Grandas
Manuela-Hotel La Barra
manuelxxxx@xxxxtotineo.es
Mapfre Mutualidad
Marbin
Marcelino Miranda
marcos
MARIA ANTONIA FERNANDEZ BRAVO
María Barrero
María Benavides
Maria Jose
Maria José Pardo Vuelta
MARIA MERCEDES ZAPICO BEGEGA
MARIA MONTSERRAT GONZALEZ MONTERO
mariaamparo.cabanafernandxxxx@xxxxturias.org
mariajoseillxxxx@xxxxhoo.es
MARIANA
MARIANA
mariasalxxxx@xxxxr-alpujarra.com
Marino Fernández
Marino Fernández Perez-Navi
Mariñas-Betanzos
MARISA
MARISA
marisa barrera fernández
Marivi Carramiñana
Marta
Marta
Marta Muñoz Legido -Escuela Superior de Arquitectura
Marta Muñoz Legido -Escuela Superior de Arquitectura de Madrid
Marta Rodríguez Samaniego
marta rta
marta rta
Mayce
mcamarxxxx@xxxxilescamara.com
mcervantxxxx@xxxxcm.es
Mely-Los Pontigos
MENDEZ Maria
MERCE
Mercedes Merida
Mercedes Mérida Fernández
merysexxxx@xxxxtmail.com
midroxxxx@xxxxna.com
mierxxxx@xxxxmara-ovi.es
Miguel Ángel Cue Calvo (Concejal Turismo Caso)
Miguel La Cambola
miguxxxx@xxxxpapel.es
MINERVA
Minerva Méndez Díaz
MINUTO DIGITAL
Miriam Doncel
MJ IGLESIAS
mmercadxxxx@xxxxagric.caib.es
mmxxxx@xxxxtunet.es
mmxxxx@xxxxturnet.es
MOCHILAND
Montaña Central
Montaña Central
Montaña Central Ceder
monte-mxxxx@xxxxlefonica.net
Moraia Grau López
MORENO (NAVIA)
morvilxxxx@xxxxyl.es
msalxxxx@xxxxagric.caib.es
MSC-CARLOS MONTERO
MURALBU-MONI
murosayxxxx@xxxxbit.es
MY SUGAR PLACE
Narcea Muniellos
NATURAL PROJECT ENERGÍAS RENOVABLES S.L.
NAVALÍN
naxxxx@xxxxto-nava.es
niglesixxxx@xxxxmara-ovi.es
Noel y Nuria-Hípica La Granda
NOELIA AIRA
Noelia Aira Touzón
norespondxxxx@xxxxvios.lafabrica.com
Norma Méndez-ORT
Notodohoteles.com
Notodohoteles.com
NUEVA ESPAÑA REDACCIÓN
nuria
Nuria-El bosque de las Viñas
nuriasantaxxxx@xxxxdafone.es
O.C. Cangas del Narcea
ofi0xxxx@xxxxjastur.es
OFIC COMAR AGROG-RICAR
Oficina de Turismo Oviedo
Oficina Información Juvenil
Oficina Tecnica Grandas Salim
oficinaturismopravxxxx@xxxxtmail.com
OFISERVICE
OFISERVICE-SUSANA
Olga
Olga
ONDA CERO OVIEDO
ONDA CERO-Darío
ONDACERO
oriente
Oriente
Orquesta Langreana de plectro
ORT SARA
Oscos EO
Oscos-Eo
ovodxxxx@xxxxcot.org
PACO MEDIO RURAL
pacovxxxx@xxxxbiernodecanarias.org
PALACIO ARIAS
PALACIO DE PRELO
palacioarixxxx@xxxxde.es
Palermo
Palermo Delicatessen SLU Santiago Jarén García
Paloma Bango Álvarez
PANADERIA ORTIGUERA
PANADERÍA SERANTES
Panadería Serantes-Ernesto
PARPAYUELA
Parque Histórico del Navia
Pastelería Bombonería Santa María, Salón de Té, SLL Germán Piquín Cancio
patricia
Patricia Neira
Paula Fernández
Paula Valladares (Gijón)
Paulino Naveiras Naveiras
paulxxxx@xxxxcm.es
paxxxx@xxxxde.es
pcxxxx@xxxxlecable.es
Pedro Fernández Fernández
Pedro La Venecia
penamellera penamellera
PENÓN
pereda_mxxxx@xxxxntabria.es
pergarxxxx@xxxxlecable.es
PESCADERIA LANZA SL
PESOZ
pesoz ayto
PESOZ TURISMO OFICINA
PESQUERO ENTREISLAS S.L.
Pesquero Entreislas SL Andrea Fernández López
Pilar Galán Cernuda
PINABE_Manuel Herias
PINABE-J.Ramón Monteserín
pitalbxxxx@xxxxyl.es
Plan Dinamización Castropol (Reyes Pérez)
PLAN ESTRATÉG COMERCIO
planestrategixxxx@xxxxvantealmeriense.es
PLAYA DE TAPIA
PLEAMAR
Pleamar-Mila-Hotel Casonas
pleamxxxx@xxxxtelpleamar.com
p-manterolaartexxxx@xxxx-gv.es
p-medraxxxx@xxxx-gv.es
pnaveiraxxxx@xxxxesmas.net
PORCÍA
presidencxxxx@xxxxaderasturias.org
Principado-Envio Iasoft
Proder Alto Nalón
proder alto narcea
proder bajo nalon
Proder Comarca de la sidra
Proder Navia
PRODER SIDRA TECNICO
proderbajonalxxxx@xxxxjonalon.net
PRODERII BAJO NALON
PRODERMCENTRXxxx@xxxxrra.es
Productos Artesanso O.Villa S.L.
PRODUCTOS CARNICOS VILL
Proyectos Europeos - FACC
PUENTE DE LOS SANTOS
Puente Santos Leader
Interautonómico
puertodevega zami
pxxxx@xxxxjonalon.es
QUE DIARIO
Quesería Abredo
Quesería Abredo
RADIOLANGREO
RAF CEDER
RAF Ceder-Paloma
RAFAEL
Rafael García ORtiz (Notario)
RAF-PALOMA
ramos_xxxx@xxxxntabria.es
Rancho Huerto
RANCHO HUERTO, SAT
RAQUEL MARTINEZ REINAL
Raúl Sopeña
rchapexxxx@xxxxtmar.org
READER 7 Asturias gmail
READER 8 terra

READER administración
Reader-1Coordin-Yolanda
Reader-2Técnica-Paz Álvarez
Reader-3Presidencia
Reader-4Gerencia-Rebustiello
Reader-Coordin-Yolanda Diez
Reader-Gerencia-Rebustiello
Reader-Técnica Paz Álvarez R
readxxxx@xxxxaderasturias.org <readxxxx@xxxxaderasturias.org>
Red de Centros SAT
Red Española de Desarrollo Rural
REDR
redrural
Refael
REGUEIRO
RELAYO
Repostería Oliva-Grandas S
RESTAURANTE PALERMO
Revista Arbil
Revista Tapia Revista Tapia
ribadedeva ribadedeva
ribadesella ribadesella2
RicardoFdez.Pulido-Selfoas
Rio Pinto
Rita-Concejala Ayto Navia
rlmurixxxx@xxxxnadoo.es
RNE
Roberto Garrido
Rocío Díaz (Muros de Nalón)
ROMALLANDE
romallanxxxx@xxxxcidente.com
Rosana
Rosana
Rosana Gonzlez Fern
ROZADAS
RTE. FERPEL ORTIGUERA
Rubén-C.A y Apart Villlayon
Rubén-Secret Dir Gral Turismo
rubenxxxx@xxxxxmail.com
SailingTowards2020
SALUSTIANO
Salustiano Crespo-Arquitecto
salustianocresxxxx@xxxxail.com
salvadxxxx@xxxxentesforestales.net
San Antón
SAN ANTÓN
SAN ESTEBAN BUITRES
SAN JULIÁN
sanmartxxxx@xxxxmara-ovi.es
santa eulalia sta. eulalia
sat.cexxxx@xxxxtursat.net
sat.cnarcxxxx@xxxxtursat.net
sat.curtidoxxxx@xxxxtursat.net
sat.gijxxxx@xxxxtursat.net
sat.llanxxxx@xxxxtursat.net
sat.mierxxxx@xxxxtsursat.net
sat.tinxxxx@xxxxtursat.net
sat.valnalxxxx@xxxxtusat.net
SATNAVIA
Secretaria Ayuntanet Asesores Locales S.L
Secretaría de Acción Sindical
secretarxxxx@xxxxfrapesco.com
secretarxxxx@xxxxntoadriano.org
SEGURIDAD SOCIAL TESORE
Señalan (Martín Fernández)
SEPE-SERV PUBL EMPLEO-CARMEN CANGA SOSA CARMELA
SER RADIO ASTURIAS
Sergio Proasur
Serrador Asociados
SERVICIO DESAR AGROALIM
Servidor-Unidad Central
sg.adrmaxxxx@xxxxbex.es
SGS TECNOS, SA
SHI (Suministros Higiénicos Integrales)
Siemprenorte Informática
siero siero
SILVIA GONZALEZ SUAREZ
Silvia Sierra (Miragis)
Sistemas Kalamazoo
smadexxxx@xxxxcm.es
smra-serviciodeemplxxxx@xxxxfonegocio.com
Sociedad Mixta de Turismo (Carolina)
srodriguxxxx@xxxxmara-ovi.es
SRT (Sociedad General de Turismo)
Staples Kalamazoo
Staples Kalamazoo
suarezxxxx@xxxxtmail.com
SUQUÍN
susana.rodriguez.carbalxxxx@xxxxnta.es
sxmar.cmxxxx@xxxxnta.es
sxxxx@xxxxp.es
sxxxx@xxxxto-gozon.org
T.P. Desarrollo Comunitario y Nuevas Tecnologías
Taller de Empleo Coaña
TALLER EMPLEO COAÑA
tallermecanicorixxxx@xxxxc.redcitroen.com
Tania Pantin
TAPIA TURISMO
TAPIA-CONCEJAL DULCE
taramundi taramundi
Técnico Agro-GDR MariñasBetanzos
TÉCNICO CONSEJERIA NAVIA
Técnico de Montes
Técnico Forestal Ayto Granda
tecnicxxxx@xxxxopescaluz.com
TELECABLE
Teresa Diaz
tineo turismo
Tomás Gudín (Coaña)
TOMASA ARCE BERNARDO
TORRE DON LOPE
torres_murcxxxx@xxxxhoo.es
TOUREYE
TPA
TPA-Daniel Gayoso-Dani
Trisquelión
Turismo (Ayto de Navia)
Turismo Coaña
turismo colunga
Turismo Gozón
TURISMO NAVIA OFICINA
turismo-oviexxxx@xxxxto-oviedo.es
turisxxxx@xxxxieva.com
turisxxxx@xxxxler.es
turisxxxx@xxxxtolena.es
turisxxxx@xxxxto-salas.es
turisxxxx@xxxxtoteverga.org
turisxxxx@xxxxto-valdes.net
tv eonaviega
TVE INFORMATIVOS
UAIFOP
UCA-Oscar Gayol
UCOFA-Presidencia
UCOFA-Unión Cooper Foresta
UGT Occidente
UGT-Occidente
UMWELT INGENIERÍA SOSTENIBLE SL
Undisclosed-Recipient:;
undisclosed-recipients:
universxxxx@xxxxiovi.es
Uno (Tecnología para el espectáculo)
UrbanCleanerServ Limpieza
VALLE DE ANLEO
VALLE DEL ESE-ELOY
VALLE DEL ESE-ENTRECABOS
Valles Mineros Asturias
valsangiacomo_mxxxx@xxxxa.es
vanesa.martxxxx@xxxxdepal.es
Vanesa-Aptos Casanova
vegadeo vegadeo
verdenxxxx@xxxxhoo.es
Verónica Suárez Álvarez
Viajes Tatana
Viajes y Vacaciones (Revista Turismo)
Victoria Zarcero-Concej Ay Fr
VILLA AURISTELA
villaborinquxxxx@xxxxesmas.com
VILLAMELBA
villanuevaoscxxxx@xxxxhoo.es
Villayón-MANUEL AVELINO M
Villayón-MARÍA JESÚS RGUEZ
Villayón-MARÍA JESÚS SUÁRE
Villayón-MIGUEL ÁNGEL FDEZ
Villayón-MONSERRAT ESTEFA
Villayón-RAMÓN RODRÍGUEZ
visixxxx@xxxxtelblanco.net
Web (consorcio del Oriente)
webapxxxx@xxxxli.com
xerencxxxx@xxxxrinasbetanzos.org
Xtra Telecom (Samuel Montes)
YEGUADA ALBEITAR
Yoana Castro
Yoana Castro
Yolanda
Yolanda Diez (READER Asturias)
York Idiomas
Z-EL ARTEDO S.C.
Z-EL MONTE SAT
Z-ELEUTERIA FDEZ.OREA
Z-GANADERÍA EL DIOS
Z-GANADERÍA FOLGUEIROSA
Z-GANADERÍA VIUDA S.C.
Z-JAVIER GARCÍA ACEVEDO
Z-MARTÍNEZ Y PÉREZ S.C.
z-matxxxx@xxxx-gv.es
ZONA 20 ASTURIAS

ANEXO 6: MATERIALES PARA LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN ON LINE.

Tras la ejecución de los Programas de Desarrollo Rural Proder II y Leader 2007-2013, el CEDER Navia-Porcía está elaborando la estrategia de un nuevo programa Leader que se aplicará en la comarca hasta el año 2020. En esta estrategia se determinarán las medidas a financiar con este programa para dar respuesta a las necesidades que se detecten en el territorio.

En esta labor de planificación de la estrategia **queremos contar con su COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN.**

Una forma muy útil de participar cumplimentar este formulario. Sólo le llevará unos minutos, ya que las preguntas se contestan puntuando de 1 a 10 diversas opciones.

Nuestro objetivo con este cuestionario es conocer:

- Su valoración de la SITUACIÓN ACTUAL de la Comarca.

- Su opinión sobre la importancia que tienen en el Navia-Porcía algunas NECESIDADES del medio rural asturiano (detectadas en los sectores primario, forestal, agroalimentario y turístico).

- Su punto de vista sobre la utilidad de algunas MEDIDAS que pueden mejorar la situación actual del Navia-Porcía.

Al final del formulario tiene la opción de indicar si también está interesado/a en participar en los grupos de trabajo para la elaboración de la estrategia, que se celebrarán a lo largo del mes de julio de 2015.

Le agradecemos de antemano el tiempo y la dedicación empleados en contestar a las preguntas de este formulario. Los datos recogidos serán de uso exclusivo por el CEDER Navia-Porcía en la elaboración de la estrategia de desarrollo rural y en ningún caso serán cedidos a terceros.

APARTADO 1: Información general

1. ¿Es natural o reside en la comarca del Navia-Porcía?

☐ Sí ☐ No

Municipio de residencia:

☐ Boal
☐ Coaña
☐ El Franco
☐ Grandas de Salime
☐ Illano
☐ Navia
☐ Pesoz
☐ Tapia de Casariego
☐ Villayón
☐ Otro: (indicar)

2. ¿Conoce los Programas de Desarrollo Rural (PRODER, LEADER)?

☐ Sí ☐ No

3. Contesta al cuestionario en calidad de:

☐ Empresario/a
☐ Representante de una asociación
☐ Técnico/a o experto/a en desarrollo local
☐ Responsable o Técnico/a de la Administración Local o Regional
☐ A título personal

4. Sector de actividad en el que desarrolla su actividad (contestar sólo en caso de ser empresario):

☐ Agrario / ganadero
☐ Forestal
☐ Industria agroalimentaria
☐ Otra industria /construcción

☐ Turismo

☐ Otros servicios

☐ Otra industria /construcción

(indicar) ☐ Otro:

APARTADO 2:
¿Cómo valora las situación actual del Navia-Porcía?

En primer lugar, nos gustaría conocer cómo **VALORA LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA**, puntuando los siguientes aspectos en una escala de 1 a 10, teniendo en cuenta que 1 significa que está "Muy mal" y 10 que está "Muy bien":

	Muy mal 1	2	3	4	5	6	7	8	9	Muy bien 10
La posibilidad de acceder a un empleo										
La situación demográfica (natalidad, fijación de la población…)										
Los servicios e infraestructuras sanitarias y asistenciales										
Los servicios e infraestructuras de ocio y cultura										
Los servicios e infraestructuras de transporte y comunicaciones										
El suministro eléctrico, el abastecimiento de agua y la gestión de residuos										
Los servicios de promoción de empresas (polígonos industriales, centro de promoción económica, ADL …)										
El aprovechamiento y gestión que del patrimonio cultural y natural										
El grado de cualificación (formación) de la población										
La oferta formativa ocupacional y continua										
La aptitud emprendedora de la población										
El acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación (banda ancha, telefonía móvil…)										
La implantación de energías renovables y medidas de ahorro energético										

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

APARTADO 3:
¿Cuáles son las necesidades del sector agrario y ganadero en el Navia-Porcía?

Le pedimos que valore las siguientes NECESIDADES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y GANADERO puntuando en una escala de 1 a 5 la importancia que tienen en el Navia-Porcía, donde 1 sería "POCO necesario" para la comarca y 5 "MUY necesario" para la comarca.

	Poco necesario 1	2	3	4	Muy necesario 5
Mejorar el relevo generacional en las explotaciones					
Aumentar el tamaño (nº de animales) de las explotaciones ganaderas					
Aumentar la dimensión territorial (superficie) de la explotaciones					
Incrementar los procesos de concentración parcelaria					
Facilitar el acceso de productores a terrenos comunales para su aprovechamiento agrícola					
Recuperar pastizales ocupados por matorral					
Recuperar lo terrenos ocupados por cultivos forrajeros para la producción de otras producciones agrícolas					
Diversificar las explotaciones de vacuno, con la introducción de otras especies (caprino, ovino, explotaciones mixtas)					
Aumentar la utilización de razas autóctonas en las explotaciones ganaderas					
Reducir la dependencia de forrajes y cereales producidos fuera de las explotaciones					
Reducir la presión que ejerce la ganadería intensiva sobre el medioambiente					
Aumentar las producciones ecológicas					
Diversificar la actividad en las explotaciones ganaderas con otras actividades complementarias (agroturismo, agroalimentaria, etc.)					
Incrementar los cultivos de nuevas producciones o producciones tradicionales (arándanos, kivi, manzano, patata.)					

	Poco necesario 1	2	3	4	Muy necesario 5
Realizar demostraciones y conocer experiencias sobre posibles aprovechamientos agrícolas.					
Transformar terreno forestal con buenas condiciones agrológicas en tierras de cultivo.					
Reducir la concentración de la venta de leche y carne a las grandes industrias.					
Apoyar la venta directa y los canales cortos de comercialización de los productos agroganaderos					
Apoyar la transformación de productos lácteos en la propia explotación.					
Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y las energías renovables en las actividades agroganaderas					
Crear agrupaciones de productores					
Mejorar el nivel de formación de los titulares de explotaciones ganaderas					
Impulsar los proyectos de I+D+i en las explotaciones ganaderas					
Reducir los costes energéticos en las explotaciones.					
Crear cooperativas agrarias					

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

¿Hay alguna otra necesidad relacionada con la actividad agraria y ganadera en el Navia-Porcía que considere importante?:

APARTADO 4:
¿Cuáles son las necesidades del sector forestal en el Navia-Porcía?

Le pedimos que valore las siguientes NECESIDADES DEL SECTOR FORESTAL puntuando en una escala de 1 a 5 la importancia que tienen en el Navia-Porcía, donde 1 sería "POCO necesario" para la comarca y 5 "MUY necesario" para la comarca

	Poco necesario 1	2	3	4	Muy necesario 5
Aumentar las masas forestales de especies autóctonas					
Mejorar el estado fitosanitario de algunas masas forestales					
Ordenar la propiedad de los montes					
Agrupar a los propietarios privados de los montes					
Mejorar los rendimientos de los cultivos forestales					
Transformar suelo improductivo en terreno forestal					
Reducir el riesgo de incendios forestales					
Aumentar el aprovechamiento de la biomasa forestal					
Apoyar la inversión en maquinaria en empresas forestales					
Apoyar la innovación y diversificación de las industrias transformadoras de la madera					
Aumentar la oferta de formación vinculada con el sector forestal					

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

¿Hay alguna otra necesidad relacionada con la actividad forestal en el Navia-Porcía que considere importante?:

APARTADO 4:
¿Cuáles son las necesidades del sector agroalimentario en el Navia-Porcía?

Le pedimos que valore las siguientes NECESIDADES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO puntuando en una escala de 1 a 5 la importancia que tienen en el Navia-Porcía, donde 1 sería "POCO necesario" para la comarca y 5 "MUY necesario" para la comarca

	Poco necesario 1	2	3	4	Muy necesario 5
Desarrollar marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial para los productos					
Promocionar los productos con identidad territorial					
Facilitar la venta directa en las explotaciones o en canales de proximidad					
Comercializar on line (comercio electrónico)					
Comercializar en el exterior (comercio nacional e internacional)					
Potenciar las ferias y certámenes agroalimentarios locales					
Transformar los productos lácteos en la propia explotación					
Impulsar la comercialización de los productos generados con prácticas de alto valor ambiental y los productos ecológicos					
Establecer mecanismos de control de la trazabilidad y seguridad agroindustrial					
Implantar medidas de ahorro energético que reduzcan costes de producción.					
Impulsar la investigación y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios					
Establecer colaboraciones comerciales entre los empresarios agroalimentarios (consorcios, asociaclones, etc.)					
Incrementar y/o mejorar oferta profesional, inicial o continua relacionada con el sector					

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

¿Hay alguna otra necesidad relacionada con el sector agroalimentario en el Navia-Porcía que considere importante?:

APARTADO 5:
¿Cuáles son las necesidades del sector turístico en el Navia-Porcía?

Le pedimos que valore las siguientes NECESIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO puntuando en una escala de 1 a 5 la importancia que tienen en el Navia-Porcía, donde 1 sería "POCO necesario" para la comarca y 5 "MUY necesario" para la comarca

	Poco necesario				Muy necesario
	1	2	3	4	5
Incrementar la oferta de alojamientos					
Incrementar la oferta de restauración					
Incrementar la oferta de turismo activo y turismo de experiencia					
Reducir las diferencias de oferta entre la zona de la costa y la zona del interior					
Descentralizar la demanda					
Aumentar los estándares de calidad de los establecimientos					
Aumentar el número de establecimientos con sellos/marcas de calidad					
Implantar nuevas tecnologías en la gestión y comercialización de la oferta					
Reducir costes energéticos en los establecimientos					
Aumentar la profesionalización de los empresarios turísticos					
Reducir la dependencia de las ayudas públicas					
Explotar turisticamente recursos naturales o culturales ociosos					
Mejorar la gestión de los equipamientos museísticos					
Promocionar la comarca como destino turístico en el exterior (mercado nacional/internacional)					

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

¿Hay alguna otra necesidad relacionada con el sector agroalimentario en el Navia-Porcía que considere importante?:

APARTADO 6:
¿Considera importantes estas medidas para el desarrollo del Navia-Porcía?

Por último, nos gustaría saber su opinión sobre algunas MEDIDAS que pueden contribuir al desarrollo de la Comarca, valorando de 1 a 5 su importancia de cara a mejorar la situación actual del Navia-Porcía, donde 1 sería "Poco importante" para la comarca y 5 "Muy importante" para la comarca

	Poco importante				Muy importante
	1	2	3	4	5
Apoyar las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas					
Aumentar la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores					
Crear, ampliar o modernizar empresas de transformación/comercialización de productos agrícolas					
Crear, modernizar y mejorar de la calidad de empresas turísticas (alojamiento, restauración, turismo activo..)					
Crear, ampliar y modernizar pequeñas empresas de servicios (pequeño comercio, educación, actividades sanitarias, etc.)					
Crear, ampliar y modernizar pequeñas actividades industriales (metal, madera, manufactureras, etc.)					
Aumentar y mejorar la formación profesional y la adquisición de competencias de los empresarios y trabajadores					
Prestar servicios de asesoramiento a las empresas					
Apoyar a los emprendedores (formación, asesoramiento, financiación..)					
Facilitar el acceso de las empresas a planes I+D+i					

	Poco importante 1	2	3	4	Muy importante 5
Invertir en las energías renovables y el ahorro energético en las empresas y administraciones					
Invertir en mejorar el acceso de la población a la banda ancha y a soluciones de administración electrónica.					
Invertir en infraestructuras para prestar servicios a la población (sanitarios, asistenciales, etc..)					
Invertir en infraestructuras turísticas de pequeña escala					
Invertir en la protección y gestión de zonas con alto valor natural					
Invertir en infraestructuras relacionadas con la actividad agraria y forestal					
Invertir en mejoras de las condiciones medioambientales del territorio.					

Si desea matizar o ampliar alguna de las respuestas:

¿Hay alguna otra medida que considere importante para el desarrollo del Navia-Porcía?:

MUCHAS GRACIAS POR CONTESTAR AL FORMULARIO

¿ESTÁ INTERSADO EN PARTICIPAR EN GRUPOS DE TRABAJO:

Si está interesado/a en participar en alguno de los siguientes "grupos de trabajo" que se celebrarán en el mes de julio de 2015, indique en cuál/es y el correo electrónico para ponernos en contacto con usted:

☐ Grupo de trabajo sobre el SECTOR PRIMARIO del Navia-Porcía.

☐ Grupo de trabajo sobre el SECTOR TURÍSTICO Y EL COMERCIO del Navia-Porcía.

☐ Grupo de trabajo sobre el SECTOR AGROALIMENTARIO del Navia-Porcía.

☐ Grupo de trabajo sobre el SECTOR FORESTAL del Navia-Porcía.

☐ Grupo de trabajo sobre EMPRESA E INNOVACIÓN en el Navia-Porcía.

Correo electrónico (*): (

Nombre y apellidos (opcional): (

(*) A través de la dirección de correo electrónico que nos facilite nos pondremos en contacto con usted para informarle personalmente sobre el objetivo y las fechas previstas de los grupos de trabajo

CENTRO DE DESARROLLO NAVIA-PORCÍA
C/ Antonio Fernández Vallina, 6 – 33750 Navia
Tel. 985 47 49 51/ 52
info@naviaporcia.com

ANEXO 7: MATERIALES PARA LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA: CUADERNOS DE TRABAJO

Cuaderno de trabajo sector turístico.

CUADERNO DE TRABAJO

Para el análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector turístico en el territorio Navia-Porcía

Objetivo/s	Análisis de la DAFO inicial (provisional) sobre el sector turístico elaborada por el equipo evaluador. Ponderación consensuada del peso de los distintos factores incluidos en la DAFO. Determinación de otros factores o variables a incluir en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo. Recogida de observaciones o propuestas a incluir en la EDLP.
Tipo de material:	Creado ad hoc para la realización del grupo de trabajo sobre turismo
Fase:	Diagnóstico territorial
Procedimiento	Explicación inicial de objetivos y método. Discusión y valoración grupal. Recogida por el equipo evaluador de datos y comentarios realizados

PUNTOS DÉBILES DETECTADOS

1. **Grado de profesionalización del sector** (1.A)

   Baja cualificación, en determinados sectores, en ámbitos como técnicas de gestión y comercialización turística, aplicaciones tecnológicas e idiomas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Bajo desarrollo en TIC turísticas** (6.C, 1.A)

   Deficiencias en equipamientos y uso de nuevas tecnologías en la gestión de las iniciativas turísticas; web poco accesibles e interactivas, poca presencia en los buscadores

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Deficiente señalización** (6.B)

   Insuficiencia de la señalización e identificación del territorio y los recursos

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. **Inversiones necesarias para la creación o modernización de empresas** (6.A)

Elevado coste para la creación o renovación de la oferta. Excesiva dependencia de ayudas públicas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Complejidad de las comunicaciones intracomarcales y los transportes internos (6.A, 6.B)

Dificultad para mover a los turistas dentro de la comarca; elevada distancia en tiempo. Falta de organización y limitaciones para la movilidad en transportes públicos dentro de la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Insuficiencia de acciones de I+D+i en el sector (1.A)

Ausencia de actuaciones aplicadas a la comercialización del sector, diseño de nuevos productos y servicios.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Coste de las actividades promocionales (6.A)

Dificultad y elevado coste de las actividades de promoción a nivel nacional o internacional, dificultad para acceder a nuevos mercados.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Escasa presencia de iniciativas de agroturismo (2.A, 2.B, 6.B)

Ausencia o escasa presencia de proyectos que aúnen turismo y agroganadería; escaso aprovechamiento del valor diferencial de las actividades primarias en relación al turismo. Ausencia de apoyo al agroturismo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Ausencia de productos gastronómicos diferenciadores (3.A)

Ausencia, escasa presencia o valorización de productos autóctonos identificativos, con denominaciones territoriales o de calidad diferenciadores de la comarca (como la sidra o las variedades de queso).

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

10. Insuficiente utilización de energías renovables (5.C)

Escaso uso de energías renovables en los establecimientos turísticos. Elevados costes de consumo energético.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

11. Proyección exterior del producto turístico (5.B)

Existencia de un producto turístico diferencial (parque histórico del Navia) con insuficiente proyección exterior.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

12. Localismos y exceso de entes turísticos (6.B)

Estructura promocional de la oferta por municipios, existencia de diversas asociaciones que pueden producir una falta de unidad en la representación de los intereses del sector. Posibles campañas de promoción descoordinadas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

13. Ausencia de recursos de atracción masiva (6.B)

Inexistencia o ausencia de puesta en valor de un producto, recuro/recursos diferenciador, capaz en si mismo de actuar como flujo de atracción turística.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

14. Desconexión de la red de equipamientos turísticos y administrativos. (6.A, 6.B)

Existencia de equipamientos con carácter muy diverso, y escasa visión turística en algunos casos. Funcionamiento independiente de los equipamientos municipales (oficinas de información turística, telecentros…)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

15. Diferencias en cuanto a establecimientos entre la costa y el interior (6.A)

Concentración de la oferta de alojamientos en los municipios costeros. Baja presencia de establecimientos de restauración en el interior.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

16. Insuficiente oferta de turismo activo y de experiencias (6.A)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

17. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

18. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

19. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

PUNTOS FUERTES DETECTADOS

1. Importantes recursos culturales y etnográficos (6.B).

Cultura castreña y poblados fortificados. Centros etnográficos. Camino de Santiago. Tradición pesquera. Equipamientos museísticos singulares

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Conservación del paisaje y los recursos naturales (4.A)

Fuerte imagen de existencia de recursos naturales bien conservados, escasamente conocidos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Riqueza Gastronómica

Materias primas de elevada calidad (campo y mar).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Destino no maduro

Escasamente explotado turísticamente, en relación con otras zonas de Asturias.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Incremento de establecimientos con marcas de calidad

Presencia creciente de establecimientos adscritos a marcas de calidad que garantizan estándares altos de servicio.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Recursos atractivos para el turismo activo

Recursos naturales para todo tipo de prácticas deportivas. Recursos singulares, como embalses. Referentes internacionales como Descenso de Navia.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Posibilidad de diversificar la oferta, con mar y montaña (6.A)

Posibilidad de ofertar turismo de interior y de costa, no rural

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Desarrollo de grandes conexiones

Mejora de la red viaria (autopistas del Norte)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Existencia de asociaciones de profesionales

Organización conjunta de actividades de promoción. Posible diseño de actuaciones comerciales

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Atractivo meteorológico (5, 6.B)

Buenas temperaturas en los periodos estivales para la práctica de actividades deportivas y de turismo activo. Temperaturas suaves todo el año.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Oferta formativa de restauración (1, 6.A)

Existencia en el territorio de módulo técnico de cocina y gastronomía

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

11. Incremento de alojamientos de calificación media–alta (6.A)

Incremento de la calificación de los alojamientos de turismo rural. Presencia de alojamientos de calidad.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

12. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

13. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

14. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

AMENAZAS DETECTADAS

1. Proximidad de destinos competidores (6.B)

Existencia de destinos próximos con buen posicionamiento en turismo rural y gastronomía (Los Oscos- Taramundi; Valdés – Cudillero).

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

2. Insuficiencia de recursos públicos (6.A)

Dificultades para la puesta en funcionamiento y/o adecuado mantenimiento de infraestructuras y recursos turísticos públicos (museos, playas, áreas recreativas, rutas, lugares de interés ...)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Despoblamiento progresivo y abandono de las actividades tradicionales (4.A)

Envejecimiento poblacional. Despoblamiento de los núcleos rurales. Ausencia de relevo generacional y abandono de las actividades agrícolas tradicionales, con la consiguiente pérdida de enclaves de alto valor natural.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. **Crisis económica** (6.B)

Que limita las capacidades de gasto en turismo de los españoles, principal mercado del turismo asturiano. Agresivas guerras de precios en otras comarcas asturianas para la captación del cliente.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Obsolescencia tecnológica (1.A, 6.C)

Rápida evolución de las TIC, que encuentra limitaciones para su aplicación en la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Exceso Normativo (6.A, 1.A)

Complejidad, obstáculos y dificultades que afectan al desarrollo de actividades turísticas complementarias, al turismo activo y turismo de experiencias.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Débil sentimiento comarcal (6.B)

Baja percepción de pertenencia e identificación con el territorio comarcal Navia-Porcía. Fragmentación de las actuaciones y las actividades promocionales por municipios o zonas (de interior y costa).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

OPORTUNIDADES DETECTADAS

1. **Existencia de nuevos segmentos de viajeros y cambios en la demanda** (6.A, 6.B)

   Turismo de experiencias para nuevos segmentos como los jóvenes o los niños (para aprender); la tercera edad; el turismo náutico; turismo itinerante.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Incremento del turismo cultural y religioso** (6.B)

   Presencia de elementos susceptibles de adecuarse a una demanda creciente de turismo cultural (cultura castreña) y religioso (Camino de Santiago).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Mejora de las comunicaciones** (6.A)

   Finalización de la autovía del Cantábrico. Facilidad de acceso desde el centro de Asturias y Galicia.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Interés institucional en el sector (6.A)

Inversiones de la administración local en equipamientos e infraestructuras culturales, deportivas y turísticas. Apoyo a la promoción turística por parte del Gobierno del Principado.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Programas Europeos y GAL (6.A, 1.A)

Posibles ayudas a la creación, ampliación o modernización de iniciativas turísticas empresariales, e inversiones turísticas no lucrativas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Mejora de las infraestructuras TIC. Expansión de redes. (1.A) (6.C)

Posibilidad de desarrollar nuevas tendencias de eMarketing, propicias para destinos que buscan un posicionamiento basado en turismo de experiencias.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Existencia de elementos diferenciadores del destino (6.A, 6.B)

Posibilidad de ampliar el conjunto de actuaciones aglutinadas bajo el destino común del Parque Histórico del Navia.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Elevada imagen de calidad como destino de la Comunidad Autónoma (6.B, 6.A)

Buen posicionamiento turístico de Asturias como destino de calidad, pionera nacional en Turismo Rural.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

10. (definir):

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

Observaciones / propuestas	A considerar en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo para el territorio de la comarca Navia Porcía.
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	

Cuaderno de trabajo sector agroalimentario.

CUADERNO DE TRABAJO

Para el análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector agroalimentario en el territorio Navia-Porcía

Objetivo/s	Análisis de la DAFO inicial (provisional) sobre el sector agroalimentario elaborada por el equipo evaluador. Ponderación consensuada del peso de los distintos factores incluidos en la DAFO. Determinación de otros factores o variables a incluir en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo. Recogida de observaciones o propuestas a incluir en la EDLP.
Tipo de material:	Creado ad hoc para la realización del grupo de trabajo sobre el sector agroalimentario
Fase:	Diagnóstico territorial
Procedimiento	Explicación inicial de objetivos y método. Discusión y valoración grupal. Recogida por el equipo evaluador de datos y comentarios realizados

PUNTOS DÉBILES DETECTADOS

1. **Grado de capacidad innovadora (1.A)**
   Baja capacidad innovadora, dificultad en la implantación de nuevas modalidades de producción y venta, y de acceso a las nuevas tecnologías.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Falta de desarrollo de canales cortos (3.A)**

   Falta de desarrollo de canales cortos de distribución como alternativa a los grandes distribuidores y existencia de dificultades legales y burocráticas en la cadena de comercialización y venta directa de algunos productos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Escasa predisposición a la colaboración (3.A, 6.A)**

   Escasa implantación de cooperativas y asociaciones que permitan una gestión común a la venta de productos. Escasez de agrupaciones de productores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. **Inversiones necesarias para la creación o modernización de empresas** (6.A)

   Elevado coste para la creación o renovación de la empresa. Excesiva dependencia de ayudas públicas. Dificultades de acceso a financiación y fluidez en el crédito.

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

6. Marca de calidad de la comarca (3.A)

Inexistencia de una marca de calidad de los productos del Navia-Porcía. Inexistencia de productos avalados y garantizados por consejos reguladores, que generen una tendencia creciente en su comercialización.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Atomización del sector (6.A)

Sector caracterizado por la existencia de pequeñas empresas, de carácter familiar; dificultad del relevo generacional**.**

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Capacidad comercializadora

Baja capacidad comercializadora, con poca presencia en el mercado nacional e internacional, y de negociación con los grandes distribuidores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Escasez de formación y cultura empresarial (6.A)

Escasez de formación y cultura empresarial, pocos proyectos innovadores; insuficiente dinamismo empresarial en la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Insuficiencia de acciones de I+D+i en el sector (1.A)

Ausencia de actuaciones aplicadas a la comercialización del sector y el diseño de nuevos productos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

11. Dificultades en el acceso a nuevas tecnologías (6.C)

Escaso servicio de asesoramiento en nuevas tecnologías, nuevas formas de comercialización.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

12. Limitada producción y baja competitividad.

Limitada capacidad de producción y baja competitividad con respecto a los precios. Producciones muy dependientes del mercado local. Competencia entre empresas del sector. Saturación del mercado. Competencia con reducción del precio y descenso de la calidad.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

13. Comunicaciones e infraestructuras deficientes (6.C)

Deficiencias en las vías de comunicación e infraestructuras de telecomunicaciones y nuevas tecnologías, que suponen costes altos de transporte. Obsolescencia tecnológica.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

14. Escasa existencia de producciones de materia prima ecológica

Limitada existencia de producciones ecológicas en la comarca que originan una pérdida de presencia y oportunidades de negocio en mercados emergentes.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

OPORTUNIDADES DETECTADAS

1. Potenciación marca de Asturias (1.A)

Potenciación de la marca de Asturias e importante número de productos de elevada calidad a nivel regional.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Innovación en los productos (1.A, 1.B)

Innovación en productos adaptados a las nuevas tendencias y gustos de los consumidores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Nuevos mercados y comercio electrónico (6.A)

Posibilidad de exportación a nuevos mercados y utilización del comercio electrónico para la venta de los productos de la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Surgimiento de nuevos canales de comercialización (3.A)

Comercialización a través de nuevos canales como hostelería, turismo gastronómico, ferias nacionales e internacionales.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Promoción del producto asturiano (6.A)

Aprovechamiento y promoción de las características propias del producto asturiano (tradición, calidad, etc.).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Demanda en aumento de los productos artesanos y locales (6.A)

Aumento de la demanda de productos locales, artesanos, ecológicos, etc.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Mejor presentación de los productos

Mejora en la presentación de los productos (envasado, etiquetado,...)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Fomento del comercio local (3.A)

Potencialidad para el fomento del comercio local (comercio de proximidad) concienciación del consumidor y auge del comercio de proximidad.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Auge de los grupos de consumo (3.A)

Auge cada vez mayor de los grupos de consumo, cuya finalidad es la búsqueda de productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, y a un precio justo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Centros de asesoramiento informático y empresarial (3.A)

Existencias de centros de asesoramiento en materias de uso de nuevas tecnologías y aplicación de prácticas de ventas, publicidad, etc.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

AMENAZAS DETECTADAS

1. Exceso de normativa legal (6.A)

Normativa legal poco adaptada a las pequeñas empresas, excesiva complejidad legislativa.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Crisis Económica (6.B)

Crisis económica. Situación económica actual que no favorece la venta de productos de alta gama.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Competencia de las grandes empresas

Incremento de la competencia de las grandes empresas y multinacionales del sector. Poder de los distribuidores, dominio de grandes grupos de distribución, escaso poder de negociación.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Insuficiente apoyo público (6.A)

Insuficiencia de recursos públicos. Escaso apoyo de la administración.

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

5. Escasa organización de los productores

Escasa organización de los productores, fuera de las marcas de calidad con DOP o IGP para la venta de productos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Materia prima local limitada

Materia prima local limitada. Reducción del canal del pequeño comercio frente a grandes distribuidores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Falta de financiación y crédito (1.A, 3.A, 6.A)

Falta de financiación, reducción de crédito a las empresas que impide la inversión en I+D a las empresas existentes.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Incremento de los gastos corrientes

Incremento de los costes variables: materia prima, suministros energéticos, etc. Escasa implantación de energías renovables para la reducción de los costes energéticos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Promoción inapropiada del producto

Inexistencia de marketing que resalte la calidad del producto basada fundamentalmente en la elaboración artesanal del mismo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Escasa oferta de formación.

Escasa oferta de formación reglada y no reglada que responda a las necesidades de las pequeñas industrias agroalimentarias e insuficiente formación y cultura empresarial.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

11. Falta de implantación de sistemas de ahorro energético

Falta de implantación de sistemas (y estudios) para la reducción del consumo de energía en los procesos de transformación.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

12. Falta de implantación de sistemas de gestión de envases y embalajes

Débil implantación de nuevos sistemas de gestión de envases y embalajes, que mejoren la presentación y entrega de los productos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

13. Difícil acceso a Internet (3.A)

Falta de acceso y deficiencias en las empresas del medio rural para acceder a las tecnologías de la información y comunicación y desaprovechamiento de Internet como medio novedoso de venta.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

14. Baja adaptación de los productos al consumidor (1.A)

Escasa adaptación de los productos a los gustos del consumidor y necesidades alimentarias (intolerancias, alergias,...). Desconocimiento de otras experiencias. Poca presencia de productos ecológicos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

FORTALEZAS DETECTADAS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Apoyo técnico y económico al desarrollo de la comarca (1.A)

Disponibilidad de diversas herramientas de apoyo técnico y económico destinado al desarrollo de las zonas rurales.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Existencia de ferias y mercados ya consolidados en la comarca (3.A)

Tradición de ferias y mercados locales, que acercan los productos a los consumidores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Prestigio de los productos asturianos (2.A, 3.A, 6.A)

Alto prestigio de los productos asturianos, con larga tradición en sellos de calidad.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Variedad en productos singulares

Amplia variedad de productos singulares (pan y derivados, conservas pescado, miel, arándanos,...) con una importante y creciente demanda.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Centros dedicados a la investigación (1.B)

Existencia de instituciones dedicadas a la investigación agrícola y ganadera, asesoramiento en materia de procesado y venta.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Mejoras en las infraestructuras (6.C)

Mejoras en las infraestructuras y redes de comunicación y nuevas tecnologías en el medio rural.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Diversificación de canales de comercialización (6.C)

Posibilidades de dinamizar las pequeñas y medianas industrias mediante la diversificación de canales de comercialización, papel fundamental de las TICs.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Existencia de materias primas de producción ecológica (6.A)

Buenas expectativas para la elaboración de los productos con materias primas de producción ecológica y respetuosa con el medioambiente.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Sanidad y seguridad alimentaria

Mejoras en el control de trazabilidad y seguridad alimentaria.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

Observaciones / propuestas	A considerar en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo para el territorio de la comarca Navia Porcía.
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	

Cuaderno de trabajo sector primario.

CUADERNO DE TRABAJO

Para el análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector agroganadero en el territorio Navia-Porcía

Objetivo/s	Análisis de la DAFO inicial (provisional) sobre el sector agroganadero elaborada por el equipo evaluador. Ponderación consensuada del peso de los distintos factores incluidos en la DAFO. Determinación de otros factores o variables a incluir en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo. Recogida de observaciones o propuestas a incluir en la EDLP.
Tipo de material:	Creado ad hoc para la realización del grupo de trabajo sobre agricultura y ganadería
Fase:	Diagnóstico territorial
Procedimiento	Explicación inicial de objetivos y método. Discusión y valoración grupal. Recogida por el equipo evaluador de datos y comentarios realizados

PUNTOS DÉBILES DETECTADOS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. **Baja presencia de programas de I+D+i en las explotaciones ganaderas (1.A)**

   Escasa presencia de los sectores agrícola y silvícola en los programas, actividades y procesos de investigación, desarrollo e innovación. Escasa actividad investigadora e innovadora relacionada con el sector. Ausencia de estudios agroecológicos en pequeña escala para orientar los cultivos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Ausencia de proyectos demostrativos sobre otros aprovechamientos agrícolas (1.B)**

   Falta de foros de encuentro y discusión e intercambio de experiencias relativos a la versión de explotaciones agrícolas y forestales. Escasez de proyectos piloto dedicados al desarrollo de actividades que combinen el aprovechamiento silvícola y agrícola.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Deficitaria oferta formativa (1.C)**

   Insuficiente oferta formativa reglada enfocada a fomentar la adquisición de competencias y la formación de futuros profesionales del sector agroganadero y forestal.

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

4. Falta de relevo generacional (2.B)

Dificultad para asegurar el relevo generacional de las explotaciones, lo que ocasiona estancamiento de las inversiones y limitaciones a los proyectos de modernización o ampliación. Elevada edad media de titulares de las explotaciones.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Limitada dimensión territorial de las explotaciones (2.A)

Escasa superficie de las explotaciones. Excesivo grado de parcelación y dispersión parcelaria. Limitaciones para acceder a terrenos comunales y montes de utilidad pública. Insuficientes procesos la concentración parcelaria.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Inadecuado tamaño/composición de las explotaciones ganaderas (2.A)

OTE de las explotaciones agrícolas polarizada en la ganadería de bovino de leche y de carne. Escasa presencia de razas autóctonas. Presencia residual de ganadería menor (caprino y ovino) y ganaderías mixtas. Atomización de explotaciones minoritarias (avícolas, apícolas).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Escasa presencia de actividades de diversificación (2.A, 6.A)

Ausencia o escasa presencia de proyectos que aúnen turismo y agroganadería. Ausencia de actividades de diversificación dentro de sector primario, cultivos tradicionales, plantaciones permanentes o nuevos cultivos (patata, arándano, kivi, manzano, faba...)

8. Práctica ausencia de los productores en la cadena de distribución (3.A)

Existencia de trabas legales o administrativas que impiden o dificultan la venta directa de algunos productos, como la leche o la carne. Falta de canales cortos de distribución como alternativa a las grandes distribuidoras. Ausencia de agrupaciones de productores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Déficit de actividades de transformación (3.A, 2.A, 6.A)

Escasa o práctica ausencia de actividades de transformación de productos lácteos en la propia explotación. Dificultades legales para la transformación en pequeñas escala. Ausencia de agrupaciones de productores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Insuficiencia de marcas de calidad, distintivos territoriales y producciones ecológicas (3.A)

Baja implantación de sellos de calidad. Distintivos territoriales (IGP) limitada a ciertas producciones agrícolas (fabas). Ausencia de denominaciones de origen a nivel comarcal. Inexistencia de distintivos que relacionen los productos con prácticas agrarias de alto valor ambiental. Baja presencia de explotaciones y producciones ecológicas (agrícolas y ganaderas), de creciente demanda por el consumidor.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

11. Dificultades para la gestión de residuos generados por la actividad (5.C)

Gran carga ganadera que ocasiona empobrecimiento del suelo y problema de eliminación de purines. Posible contaminación de acuíferos. Aumento de desechos vinculados a las prácticas agroganaderas (plásticos, aceites).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

12. Escasa implantación de sistemas de ahorro energético y energías renovables (5.C)

Inadecuada adaptación de las explotaciones a la eficiencia y gestión energética (recuperadores de calor, variadores de frecuencia, captadores solares). Elevado coste energético de las explotaciones. Sobremecanización de las explotaciones, con el consiguiente consumo y coste.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

13. Dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías. (6.C)

Limitaciones para el acceso a las TIC. Baja accesibilidad en zonas de interior. Déficit formativos en el uso de nuevas tecnologías, en determinados casos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

14. Necesidad de constante adaptación a exigencias normativas (2.A, 6.a.B)

Políticas comunitarias cambiantes en materia de agraria y ganadera. Indefensión ante acuerdos comunitarios de obligado cumplimiento (cuota láctea, greening, PAC). Nueva exigencias en medioambiente, higiene y bienestar animal.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

15. Excesiva dependencia de ayudas o subvenciones públicas (6.a.B)

Elevado esfuerzo inversor para la creación o mantenimiento de explotaciones, con dependencia de ayudas públicas. Vinculación entre las ayudas comunitarias y la sosteniblidad económica de las explotaciones, en determinados casos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

PUNTOS FUERTES DETECTADOS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Existencia de herramientas e instrumentos de apoyo al sector (1.A, 6.A)

Disponibilidad de diversas herramientas de apoyo técnico y económico destinadas al desarrollo de las zonas rurales. Descentralización de la administración: oficinas comarcales de Consejería; Grupos de Acción Local. Apoyo técnico de la administración.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Existencia de explotaciones viables y competitivas (2.A)

Existencia de explotaciones agrícolas con una dimensión territorial y económica sólida que pueden marcar el patrón productivo de la comarca, a modo de experiencias demostrativas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Incremento de la profesionalización (2.B)

Tendencia creciente a la profesionalización de los titulares de las explotaciones. Incremento del grado de formación de la población joven, en distintas áreas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Potencialidades agroecológicas adecuadas (3.A)

Existencia de terrenos adecuados para el desarrollo de nuevos usos agrarios, como los cultivos permanentes o nuevos cultivos.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Existencia de terrenos susceptibles de aprovechamiento en el sector (3.A)

Abundantes superficie subexplotada o infrautilizada económicamente, susceptible de ser aprovechada como pasto o terreno de cultivo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Buena salud de la cabaña ganadera (3.B)

Buenas resultados de salud de la cabaña ganadera, en términos generales.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Existencia de productos de calidad, susceptibles de reconocimiento en el mercado. (6.A)

Larga tradición de productos con sellos de calidad, como la faba asturiana. Existencia de producciones idóneas para la distinción con marcas de identidad territorial o denominaciones de origen, u otros sellos de sostenibilidad. Incremento de las producciones ecológicas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Disponibilidad de espacios adecuados para la ganadería menor y razas autóctonas (4.A)

Existencia de superficie apta para la explotación de ovino y caprino, según experiencias demostrativas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Valorización social de la actividad agroganadera (6.A)

Imagen positiva, en el contexto social, de la actividad agronadera dentro del sistema productivo local. Larga tradición y elevado peso del sector primario en la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

AMENAZAS DETECTADAS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Recortes presupuestarios y dificultades de acceso a financiación para proyectos innovadores (1.A)

Insuficiencia de presupuestos destinados a la transferencia de conocimientos y la innovación, por parte de la administración.

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

2. Reducción presupuestaria de las partidas destinadas a la formación (1.C)

Escasez de la oferta formativa destinada a fomentar el aprendizaje permanente en el sector agrario y el sector forestal.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Elevado gasto y consumos intermedios de las producciones (2.A)

Incremento de precios de los consumos intermedios de la explotación (carburantes, electricidad, forrajes, fertilizantes…) y congelación del precio de venta de los productos agrícolas (leche, carne, productos hortícolas). Reducido margen final de beneficios.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Exceso de burocracia en la gestión (2.A)

Excesivos requerimientos burocráticos en la gestión de las explotaciones, con elevados costes de tiempo y documentación. Impedimentos o trabas para la comercialización directa que impiden el desarrollo de canales cortos de comercialización por parte de los productores.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. **Dificultades para el relevo generacional (2.B)**

Difícil relevo generacional. Práctica ausencia de capacidad de retorno de los jóvenes formados al seno de las explotaciones agrícolas familiares.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Ausencia de integración de los productores en la cadena de distribución (3.A) (6.B)

Ausencia de venta directa de las producciones. Dependencia de grandes empresas de transformación y distribución. Nula influencia en la determinación del precio de venta de sus producciones. Pérdida de competitividad frente a productos de importación.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Conflictos entre algunas especies de la fauna, la cabaña ganadera y los cultivos (3.B)

Problemas de intereses con especies protegidas, invasoras (lobos, jabalíes), y la cabaña ganadera, (pérdida de animales, cultivos y forrajes).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Problemas medioambientales y de preservación de la biodiversidad (4.A) (5.B)

Excesiva carga ganadera en determinadas zonas, con contaminación y empobrecimiento de suelos. Carácter monoespecífico de la cabaña ganadera (bovino) con menor aprovechamiento de las zonas de mayor pendiente. Prácticas intensivas que suponen un riesgo de contaminación (gestión de purines, plásticos, uso de fitosanitarios).

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

9. Excesiva dependencia de productos derivados del petróleo (5.B)

Práctica ausencia de uso de fuentes de energía renovable, con consiguiente ahorro de coste energético y sostenibilidad medioambiental.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

10. Desequilibrios territoriales intracomarcales (6.A, 6.B)

Diferente grado de desarrollo y posibilidad de acceso a las telecomunicaciones. Concentración de servicios en las cabeceras comarcales. Déficits de infraestructuras viarias. Estancamiento del medio rural en cuanto a la incorporación de TIC. Despoblamiento del medio rural, más acentuado en las zonas de interior.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

OPORTUNIDADES DETECTADAS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Importante número de productos de Calidad. (1.A) (2.A)

Existencia de productos con denominación de origen o indicaciones geográficas protegidas, (como la faba). Posibilidad de que sirvan de estímulo a la inversión, investigación y desarrollo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Existencia de programas y proyectos europeos para la innovación (1.A)

Disponibilidad de fondos provenientes de la U.E destinados a la innovación. Posibilidad de desarrollar proyectos piloto de carácter innovador.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Importancia del saber hacer tradicional (1.C)

Arraigo del sector en la comarca. Posibilidad de aprovechar el conocimiento y experiencia adquirido a través de las generaciones.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Creciente demanda de cultivos tradicionales y ecológicos (2.A) (4.C) (6.A)

Posibilidades de diversificación de la actividad agraria con cultivos como el kiwi, manzano, frutos rojos, con excelentes condiciones de cultivo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Condiciones idóneas para la diversificación de la cabaña ganadera (2.A) (4.A)

Posibilidad de desarrollo de la cabaña ganadera menor en los entornos más montañosos, lo que permitiría una mayor rentabilidad por unidad territorial y efectos positivos sobre el control del matorral, la prevención de incendios.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Existencia de iniciativas de canales cortos de comercialización (2.A) (3.A) (5.B) (6.A)

Posibilidad de comercialización de proximidad. Iniciativas novedosas (Casa Azul)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Apoyo a los proyectos de diversificación fuera del sector (2.A) (6.A)

Ayudas de apoyo al agroturismo y la artesanía, las pymes rurales y de tranformación agrícola.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Revalorización e imagen positiva del medio rural (6.B)

Revalorización de las actividades del sector agrario y ganadero. Imagen positiva del medio rural, de sus valores naturales y su calidad de vida.

	1	2	3	4	5	Comentarios

Valoración						

9. Desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación y la información (6.C)

Que facilitan la gestión de las iniciativas, la comercialización, el marketing.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

Observaciones / propuestas	A considerar en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo para el territorio de la comarca Navia Porcía.
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	

Cuaderno de trabajo sector forestal.

CUADERNO DE TRABAJO

Para el análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector forestal en el territorio Navia-Porcía

Objetivo/s	Análisis de la DAFO inicial (provisional) sobre el sector forestal elaborada por el equipo evaluador. Ponderación consensuada del peso de los distintos factores incluidos en la DAFO. Determinación de otros factores o variables a incluir en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo. Recogida de observaciones o propuestas a incluir en la EDLP.
Tipo de material:	Creado ad hoc para la realización del grupo de trabajo sobre el sector forestal
Fase:	Diagnóstico territorial
Procedimiento	Explicación inicial de objetivos y método. Discusión y valoración grupal. Recogida por el equipo evaluador de datos y comentarios realizados

PUNTOS DÉBILES DETECTADOS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. **Deficitaria oferta formativa y baja presencia de programas de I+D+i en el sector forestal (1.A,1. B,1.C)**

   Insuficiente oferta formativa reglada en la comarca enfocada a fomentar la capacitación profesional sectorial. Ausencia de proyectos activos de formación sectorial con la colaboración de asociaciones empresariales en la orientación/gestión de la formación para empresarios y empleados

   Escasa presencia del sector silvícola en los programas, actividades y procesos de investigación, desarrollo e innovación. Limitado potencial económico para invertir en innovación y tecnología. No participación de los empresarios del sector y de los propietarios forestales en proyectos de I+D+i.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Reducción o eliminación de ayudas al sector. (2)**

   Disminución significativa de las ayudas al sector destinadas a la limpieza de pistas, plantaciones, tratamientos silvícolas,etc. Reducción de ayudas a las administraciones locales para llevar a cabo actuaciones en materia forestal.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Deficiente calidad del empleo (2.A)**

   Dificultad del sector forestal para generar empleo de calidad. Dificultades para encontrar trabajadores formados y motivados.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Insuficiente ordenación de la propiedad del monte y ausencia de planificación forestal(2.A, 6)

La propiedad del monte no está clara, derivado de un modelo catastral ineficiente y no interrelacionado con el Registro de la Propiedad. Falta de una red de infraestructuras logísticas para áreas agroforestales para acopios, carga y descarga de productos forestales. Limitada agrupación de propietarios privados y de productores. Carencia de planificación de la actividad forestal a medio y largo plazo. Necesidad de concentración parcelaria.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Incendios forestales y problemas fitosanitarios(3.B, 4.C, 5.C)

Aumento de la frecuencia de incendios forestales derivado del grave abandono y falta de gestión que tiene el monte. Aumento de la biomasa que no se retira lo que hace que los incendios sean más intensos y costosos. Existencia de suelos empobrecidos debido a la reiteración de incendios.

Problemas fitosanitarios que afectan al castaño, al pino y al eucalipto.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Escaso aprovechamiento del producto forestal (4.A, 4.C, 5.F)

Escaso aprovechamiento silvícola del arbolado autóctono. Infrautilización de los recursos forestales para la producción de la biomasa.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Dificultades en las comunicaciones.

Infraestructuras de carreteras que dificultan el transporte del producto. Encarecimiento de los costes de transporte.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Déficit de actividades de diversificación (6.A)

Infrautilización del potencial forestal del uso de recursos no maderables del monte (castañas, setas, plantas medicinales,..) o actividades complementaria a la forestal (caza, pesca,...)

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

PUNTOS FUERTES DETECTADOS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Existencia de herramientas e instrumentos de apoyo al sector (1.A, 6.A)

Disponibilidad de diversas herramientas de apoyo técnico y económico destinadas al desarrollo de las zonas rurales. Descentralización de la administración: oficinas comarcales de Consejería; Grupos de Acción Local. Apoyo técnico de la administración.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Incremento de la profesionalización (2.B)

Tendencia creciente a la profesionalización de las empresas del sector. Incremento del grado de formación de la población joven, en las distintas áreas, administrativa, en la gestión de montes, talas, etc., que favorece el relevo generacional.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Existencia de medios de detención de incendios (3.B, 4.A)

Existencia suficiente de medios de extinción de incendios. Dotación de Parque auxiliar de bomberos ubicada en Grandas de Salime.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Incremento del uso forestal en terrenos de baja calidad (4.C)

Posibilidad de uso forestal en terrenos de baja calidad, así como la incorporación de técnicas de selvicultura, que permiten una mejora en la gestión del suelo.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Creciente potencial forestal (5.F)

Importante potencial forestal con capacidad productiva, recurriendo a planes de explotación, sellos de calidad y certificaciones, así como una buena gestión medioambiental. Incremento de la repoblación tras la tala especialmente en montes de utilidad pública.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Mejora en el aprovechamiento de la biomasa (5.F)

Aprovechamiento de las nuevas posibilidades ofrecidas por la valoración energética que supone la biomasa obtenida de los montes.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Valorización social de la actividad forestal (6.A)

Imagen positiva, en el contexto social, de la actividad agrario-forestal dentro del sistema productivo local. Larga tradición y elevado peso del sector primario en la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Existencia de cooperación empresarial (6)

Los empresarios maderistas y silvicultores, y cooperativas de la comarca pertenecen a asociaciones y/o agrupaciones empresariales. Aumenta la cooperación entre las entidades públicas, los propietarios de montes y las empresas.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

OPORTUNIDADES EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. Existencia de programas y proyectos europeos para la innovación (1.A)

Disponibilidad de fondos provenientes de la U.E destinados a la innovación. Posibilidad de desarrollar proyectos piloto de carácter innovador.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. Implantación de nuevas tecnologías (1.A, 1.B, 6.C)

Aumento de las posibilidades de desarrollo económico a través de la implantación de las nuevas tecnologías en la maquinaria forestal. Mejora en el margen productivo en el sector forestal, mediante la aplicación de una tecnología orientada a la calidad del producto y de la productividad.

Desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que facilitan la gestión de las iniciativas, la comercialización, el marketing.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. Existencia de una oferta formativa reglada de calidad (1.C)

En comarcas limítrofes existe oferta formativa reglada de calidad, aunque escasa, vinculada al sector forestal, con incipiente demanda por parte de la población joven. Que permite la realización de las prácticas formativas en las empresas locales.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. Experiencia y conocimientos del sector (1.C)

Aprovechamiento e importancia de los conocimientos adquiridos por los distintos agentes del sector, como son las asociaciones de maderistas, cooperativistas, etc.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. Existencia de sistemas y certificados de calidad (2)

Sistemas y certificados de calidad que fomentan la gestión forestal sostenible. Posibilidad de desarrollar un proyecto de marca propia, para potenciar su consumo fuera de la región.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Potencial de los sistemas de educación medioambiental (4.A)

Incremento de la educación ambiental como mecanismo para minimizar impactos negativos en el medioambiente como los incendios forestales, el furtivismo, etc. Fomento del uso de la madera como material medioambientalmente sostenible y beneficioso socio-económicamente.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Revalorización e imagen positiva del medio rural (6.B)

Revalorización de las actividades del sector primario. Imagen positiva del medio rural, de sus valores naturales y su calidad de vida. Efecto reclamo del medio rural como medio de vida para la población más joven sin renunciar al mantenimiento de calidad de vida.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

8. Aprovechamiento del potencial de los recursos forestales (6.B)

Aprovechar el potencial de los recursos del monte, como la realización de otras actividades, como la caza, la pesca, la recolección de frutos del bosque (castañas, setas, plantas medicinales etc.), para la diversificación económica de la comarca.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

AMENAZAS DETECTADAS EN LA ZONA DE PROGRAMACIÓN

1. **Escasa relevancia de los programas de I+D+i de las empresas del sector forestal (1.A,1.B)**

   Insuficiencia de presupuestos destinados a la transferencia de conocimientos y la innovación, por parte de la administración. Escasez de asesoramiento a empresas y empresarios del sector forestal.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

2. **Reducción presupuestaria de las partidas destinadas a la formación (1.B)**

   Escasez de la oferta formativa destinada a fomentar el aprendizaje permanente en el sector forestal.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

3. **Ausencia de proyectos demostrativos sobre otros aprovechamientos forestales (1.B)**

   Falta de foros de encuentro y discusión e intercambio de experiencias relativos a la versión de explotaciones forestales. Escasez de proyectos piloto dedicados al desarrollo de actividades que combinen el aprovechamiento silvícola y agrícola.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

4. **Riesgos inherentes a la producción forestal (3.B, 4.C, 5.C)**

   Incendios. Costes elevados de la puesta en marcha y mantenimiento de sistemas de prevención de incendios. Aumento de la superficie de matorral con el correspondiente riesgo de incendios forestales. Uso ilegal y/o inadecuado del fuego para aprovechar pastizales con el consiguiente riesgo de incendios forestales. Problemas fitosanitarios.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

5. **Cambio en el modelo forestal (5.F)**

Proliferación de cultivos forestales de ciclo corto, que conlleva una disminución o pérdida de sotobosque, con el consiguiente riesgo de erosión y de agotamiento del suelo. Escasa inversión privada y pública.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

6. Despoblamiento del medio rural (2.B, 6.B)

Ausencia de población local, como consumidores de productos forestales o como trabajadores de empresas locales. Necesidad de recurrir a trabajadores extranjeros. Falta de relevo generacional.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

7. Deficiencias en cuanto a infraestructuras de telecomunicaciones (6)

Estancamiento del medio rural en cuanto a la incorporación de TIC. Dificultades en el acceso a Internet. Cobertura telefónica.

	1	2	3	4	5	Comentarios
Valoración						

Observaciones / propuestas	A considerar en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo para el territorio de la comarca Navia Porcía.
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	
Propuesta:	

Cuaderno de trabajo empresa e innovación.

CUADERNO DE TRABAJO

Análisis cuantitativo y cualitativo de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en relación con las empresas y la innovación en el territorio Navia-Porcía.

Objetivo/s	Análisis de la DAFO inicial (provisional) sobre la empresa y la innovación elaborada por el equipo evaluador. Ponderación consensuada del peso de los distintos factores incluidos en la DAFO. Determinación de otros factores o variables a incluir en el diagnóstico territorial y la estrategia de desarrollo local participativo. Recogida de observaciones o propuestas a incluir en la EDLP.
Tipo de material:	Creado ad hoc para la realización del grupo de trabajo sobre empresa e innovación
Fase:	Diagnóstico territorial
Procedimiento	Explicación inicial de objetivos y método. Discusión y valoración grupal de la DAFO por bloques temáticos.. Recogida por el equipo evaluador de datos y comentarios realizados Valoración individual de la relevancia de los ítems de la DAFO.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL:

	ITEM	Valoración (de menos a más importante)					COMENTARIOS
		1	2	3	4	5	
OPORTUNIDAD	Existencia de TICs que facilitan los procesos de formación						
	Existencia de programas de formación con bajo coste para las pymes (Fundación tripartita)						
FORTALEZA	Mejora progresiva de la cualificación de la población. Buena valoración del nivel de formación general de la población.						
	Existencia de espacios públicos que facilitan la formación on line (telecentros, centro SAT)						
	Existencia de instalaciones e infraestructuras para la formación presencial						
	Actitud positiva de los empresarios y emprendedores hacia la formación ocupacional. Alta demanda de formación						
AMENAZA	Formación poco orientada a zonas con dificultades de comunicación y baja densidad, al estar programada desde ámbitos urbanos						
	Reducción de las partidas presupuestarias destinadas a la formación						
DEBILIDAD	Reducción de la oferta de formación para el empleo. Pérdida de oferta reglada y no reglada.						
	Insuficiente cultura y formación empresarial.						
	Dispersión y baja densidad de la población que dificulta la aplicación de programas formativos entre la población en general, especialmente en el interior..						
	Dificultad para programar e impartir formación a la carta debido al reducido tamaño y la falta de cooperación entre las micropymes						
	Dificultad para programar e impartir formación a distancia debido a problemas de acceso a las TICs en determinadas zonas.						

	Falta de adaptación de la oferta formativa a las demandas de las pequeñas empresas. Formación ocupacional de la zona muy orientada hacia las grandes empresas						
	Envejecimiento de la población que dificulta los procesos de formación y la iniciativa emprendedora						

Observaciones / propuestas	Líneas de actuación, propuestas de actividades a considerar en la elaboración de la estrategia de la comarca Navia Porcía, en relación con el tema tratado

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL:

	ITEM	Valoración (de menos a más importante)					COMENTARIOS
		1	2	3	4	5	
OPORTUNIDAD	Existencia de ayudas a la inversión a nivel regional y nacional						
	Resurgimiento de planes de financiación para empresas por parte de las entidades bancarias.						
	Empleo de nuevas tecnologías de la información en la producción, gestión y comercialización						
	Apoyo institucional a la cooperación (p.e. creación de consorcios, joint venture,)						
	Existencia de experiencias y buenas prácticas (sobre cooperación) en otras zonas que pueden servir de ejemplo						
FORTALEZA	Existencia de instrumentos de promoción y apoyo empresarial (ayudas Leader, Centro SAT, ADLs, Polígonos industriales...)						
	Buena valoración de los recursos existentes para la promoción empresarial.						
	Existencia de cabeceras comarcales como núcleos que mantienen actividad económica.						
	Actitud emprendedora de la población local						
	Valoración positiva de los foros de debate para compartir ideas y opiniones sobre la actividad empresarial. Demanda de foros de encuentros empresariales.						
	Crisis que afecta especialmente a las pequeñas empresas						
	Tejido empresarial poco diversificado, muy centrado en grandes empresas que pueden verse muy afectadas por le economía global.						
	Pérdida de importancia de la producción local frente a la oferta de zonas urbanas						

	Pérdida de competitividad de las empresas comarcales frente a empresas nacionales e internacionales.						
	Atomización empresarial dificulta o impide el acceso a planes de promoción, innovación, comercialización						
	Poca tradición exportadora de las Pymes comarcales. Dificultad para acceder a mercados globales de forma individual						
DEBILIDAD	Suelo industrial disponible infrautilizado. Existencia de polígonos industriales con muy baja ocupación. Problemas de infraestructura adecuada en determinados polígonos.						
	Dificultades de acceso a financiación para inversiones. Falta de liquidez						
	Burocratización de la actividad empresarial.						
	Dificultades de comunicación supone un freno al desarrollo del tejido empresarial y provoca deslocalización hacia zonas urbanas.						
	Falta de información sobre los instrumentos de apoyo a las empresas						
	Nulo asociacionismo empresarial en la mayor parte de los sectores. Inexistencia de asociaciones comarcales o ligadas a polígonos industriales.						
	Inexistencia de interlocutores de las empresas con las administraciones						
	Inexistencia de foros de encuentro y debate empresarial						
	Inexistencia de fórmulas de cooperación empresarial (consorcios, cluster. Joint venture...)						
	Actitud de los empresarios poco proactiva al asociacionismo y la colaboración empresarial						

Observaciones / propuestas	Líneas de actuación, propuestas de actividades a considerar en la elaboración de la estrategia de la comarca Navia Porcía, en relación con el tema tratado

INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

	ITEM	Valoración (de menos a más importante)					COMENTARIOS
		1	2	3	4	5	
OPORTUNIDAD	Red de centros tecnológicos y de investigación que operan a nivel regional (Serida, Ipla, Asincar, instituto de los materiales...)						
	Líneas de ayudas a las empresas para el desarrollo de programas I+D+i						

FORTALEZA	Experiencias positivas de programas de apoyo a la innovación en el sector agroalimentario, a través de la cooperación empresarial (Asgaia Innovación)						
	Existencia de micropymes con productos en los que resulta factible y viable innovar						
AMENAZA	Dependencia de la financiación de programas de I+D+i provenientes de la administración, que en épocas de crisis tienen importantes limitaciones de presupuesto.						
	Programas de investigación promovidos por la administración no dirigidos a las necesidades de las Pymes. Desconexión entre empresa-administración.						
	Dificultad para aplicar resultados de la investigación a las micropymes, debido a su heterogeneidad y atomización, suponiendo un coste elevado y limitando la rentabilidad de dicha aplicación.						
DEBILIDAD	Poca actividad y escasa inversión de las Pymes comarcales en I+D+i. Exiguos resultados de la innovación.						
	Desconocimiento del impacto del I+D+i en los resultados de la empresa. El empresario entiende que la innovación sólo es aplicable a grandes empresas y a sectore tecnológicos.						
	Inexistencia de redes de intercambio de experiencias sobre I+D+i						
	Impacto de los servicios de apoyo a la innovación (centros tecnológicos, de investigación) en la comarca relativamente bajo, en comparación con otra zonas de Asturias.						
	Deficiencias en la transferencia de los resultados de las investigaciones a las empresas. Aplicabilidad limitada por falta de difusión y divulgación de conocimientos.						
	Escaso aprovechamiento de las ayudas de I+D+i por parte de las micropymes.						

Observaciones / propuestas	Líneas de actuación, propuestas de actividades a considerar en la elaboración de la estrategia de la comarca Navia Porcía, en relación con el tema tratado

TIC's EN LA EMPRESA

	ITEM	Valoración (de menos a más importante)					COMENTARIOS
		1	2	3	4	5	
	Nuevos mercados emergentes y oportunidad de que supone el comercio on line para empresas alejadas de los puntos de venta directa.						

	Mejora de la productividad y posibilidad de reducción de los costes empresariales, a través de la utilización de las TICs						
	Empleo de las TICs para la realización de trámites con la administración.						
	Posibilidades que ofrecen las TICs para la incorporación de profesionales liberales al ámbito rural.						
FORTALEZA	Existencia en la comarca de medios técnicos y recursos humanos de apoyo a las TICs, con buena valoración por parte de la población: centro SAT, telecentros.						
	Existencia de banda ancha en los principales núcleos urbanos de la comarca						
AMENAZA	Falta de logística adecuada para la comercialización on line de productos procedentes del medio rural, que encarece el producto y reduce su rentabilidad						
	Realización de inversiones en TICs sin asesoramiento adecuado, con resultados negativos que provocan desmotivación.						
	Dificultad para cuantificar el beneficio económico que deriva de algunas aplicaciones de las TICs (p.e. en la promoción de los productos), que provoca que nose perciba como un beneficio.						
	Rápidos cambios tecnológicos que provocan la obsolescencia de las tecnologías y hacen necesario un reciclaje continuo.						
DEBILIDAD	Zonas sin acceso a las TICs (o con baja calidad), especialmente en la zona del interior, que obstaculiza el establecimiento de pymes, provoca pérdida de competitividad de las empresas existentes e incrementa el desequilibrio territorial						
	Escaso nivel de digitalización de las micropymes						
	Desconocimiento, por parte de las empresas comarcales, de las posibilidades reales de aplicación de las TICs.						
	Desconocimiento de los recursos humanos y técnicos de apoyo a las TICs (centro SAT) y de las posibilidades que ofrece a las empresas comarcales.						
	Formación tecnológica insuficiente en algunos ámbitos empresariales						

Observaciones / propuestas	Líneas de actuación, propuestas de actividades a considerar en la elaboración de la estrategia de la comarca Navia Porcía, en relación con el tema tratado

EFICIENCIA ENERGÉTICA

	ITEM	Valoración (de menos a más importante)					COMENTARIOS
		1	2	3	4	5	
OPORTUNIDAD	Reducción de los costes de producción que ofrece la aplicación de medidas de ahorro energético.						
	Existencia de tecnologías para el ahorro energético y la utilización de energías renovables (biomasa, metano, solar..) adaptables a empresas de diferentes tamaños y sectores.						
	Beneficio medioambiental por la reducción del CO2						
	Apuesta del Programa de Desarrollo Rural por las políticas de eficiencia energética en la empresa.						
	Posibilidad de aportar un valor añadido a los productos con comercialización de ciclo corto a través de la huella de carbono.						
FORTALEZA	Resultados positivos de programas de eficiencia energética en empresas del sector agroalimentario en la Comarca.						
	Existencia de empresas especializadas y técnicos cualificados para el asesoramiento en materia de eficiencia energética.						
AMENAZA	Aplicación de medidas de eficiencia energética sin un diagnóstico previo, no adaptadas a las circunstancias de la empresa: resultados negativos que pueden provocar desmotivación o descontento.						
	Sector energético sujeto a cambios imprevisibles que pueden afectar a la viabilidad de las inversiones en energías renovables, ocasionando desconfianza e incertidumbre.						
	Desaparición de los apoyos a la aplicación de las energías renovables.						
DEBILIDAD	Desconocimiento de los costes energéticos de la empresa y de las posibilidades de ahorro (deficiente gestión energética de la empresa).						
	Inexistencia de acciones formativas dirigidas al ahorro energético.						
	Inexistencia de un organismo público en la región, de apoyo a las empresas en materia energética.						
	Falta de asesoramiento a las empresas						
	Desconocimiento de las posibilidades que ofrece el cálculo de la huella de carbono de los productos.						

Observaciones / propuestas	Líneas de actuación, propuestas de actividades a considerar en la elaboración de la estrategia de la comarca Navia Porcía, en relación con el tema tratado